

## Gestionnaire de contenus numériques et stratégies Web

### OBJECTIFS

Cette licence professionnelle permet d'acquérir à la fois :

- Des compétences métiers liées à la gestion de contenus numériques : production, mise en valeur et diffusion multi-supports.
- Des compétences techniques liées à l'utilisation des technologies les plus récentes du Web.
- Des compétences managériales relevant de la gestion de projet web, du travail en équipe et de la prise en compte de l'environnement socio-économique et juridique de la production et de la diffusion des contenus : usages, stratégie des acteurs économiques intervenant dans les industries du contenu, rôle de l'Etat, mutations liées au développement du numérique, nouveaux modèles économiques, droit de la propriété intellectuelle, droit à l'image, etc...

### ENSEIGNEMENT ET MILIEU PROFESSIONNEL

Les enseignements visent à lier la pratique professionnelle et la théorie, et, de ce fait, sont assurés à la fois par des universitaires et des professionnels.

Ils reposent pour l'essentiel sur l'utilisation et la maîtrise des technologies de l'information et de la communication (NTIC), et sont dispensés dans les salles multimédia.

Les enseignements :

**UE1, UE2, UE3** : apport théorique sur les enjeux et les stratégies de la communication, la connaissance des outils de communication, les perspectives socio-économiques, juridiques et managériales des TIC.

**UE4** : approche métier liée à la gestion du contenu numérique : techniques et stratégies de référencement, marketing web, e-réputation, management des réseaux sociaux professionnels.

**UE5** : Projet tuteuré et stage.

Les Unités d'Enseignement sont détaillées sur notre site web, rubrique Formation.

\* Exemples de projets réalisés :

- Réalisation de sites internet pour des associations et petites entreprises,
- Réalisation d'un site de promotion touristique...

### INFOS CLÉS

Formation en alternance (F.A.)  
Formation continue<sup>1</sup> (F.C.)  
V.A.E. / V.A.P.<sup>1</sup>

Rentrée fin septembre

Candidature

Titulaire  
d'un diplôme  
de niveau BAC+2

Candidature  
en ligne sur Ciell2

Admission sur dossier,  
test (synthèse de textes)  
et entretien.

<sup>1</sup> F.C. / V.A.E. / V.A.P. :  
Informations supplémentaires sur notre site web

### Organisation des enseignements :

2 semestres : les partiels et le contrôle continu des connaissances déterminent la validation des semestres et la délivrance de la licence professionnelle.

En formation en alternance uniquement, avec le CFA Sup 2000 :

- 35 heures par semaine.
- Rythme : deux jours à l'IUT et trois jours en entreprise.



## LES COMPÉTENCES ATTENDUES

Les professionnels de la communication numérique développeront des compétences multiples. Ils devront tenir compte de la diversité des besoins, donc avoir des capacités d'adaptation et suivre l'évolution technologique des supports de l'information.

L'aptitude à travailler en équipe, à s'intégrer dans le milieu professionnel, le sens de la communication et des initiatives seront des qualités déterminantes dans la réalisation de leur métier.

## CONSTRUIRE SON PARCOURS VERS L'EMPLOI

L'objectif de la licence professionnelle est l'insertion immédiate sur le marché de l'emploi. Les spécialistes de la gestion de contenus numériques et stratégies web peuvent exercer diverses fonctions au sein de structures privées ou publiques, associations, groupements professionnels, collectivités locales, secteur des médias et de l'audiovisuel...

**Des métiers ciblés :** administrateur de site, analyste de contenu, animateur-modérateur de sites, assistant chef de projet multimédia, chargé de communication électronique, veilleur, web-rédacteur, web-marketeur, community manager.

## UNE VRAIE DYNAMIQUE

- Avec 2000 entreprises dans la filière des industries techniques de l'image, le Seine Saint Denis est devenue un pôle européen de la production multimédia.
- Une pédagogie ouverte : accompagnement personnalisé des étudiants assuré par les enseignants et les professionnels.
- Des équipements informatiques spécialisés, logiciels de communication...
- Des projets transversaux entre les 3 licences professionnelles du département MMI, réalisés par les étudiants pour un enrichissement réciproque.
- L'IUT adhère à des conventions internationales permettant de faire des stages à l'étranger.

## UN ENVIRONNEMENT DE QUALITÉ

Les étudiants de l'IUT de Bobigny ont accès à un large choix d'évènements culturels, sportifs et associatifs ouverts à tous.

Découvrez la vie étudiante sur notre site web.



## Le département MMI, Métiers du multimédia et de l'internet

1 DUT & 4 Licences pro.



## La formation LP LDGD

**20 apprentis**  
par promotion

À l'horizon 2018, un besoin  
de profils spécialisés  
multiplié par deux  
dans le secteur du Web

\*source FAFEIC 2014

## Chiffres clés

Université Paris 13  
23 000 étudiants

Campus de Bobigny  
8 200 étudiants

IUT de Bobigny  
1 100 étudiants

## NOUS CONTACTER

Formation en apprentissage  
01 48 38 73 06  
apprentissage.iutb@univ-paris13.fr

<http://www.iut-bobigny.univ-paris13.fr>  
Formation continue  
01 48 38 88 23  
formationcontinue.iutb@univ-paris13.fr