

MASTER

Design d'interface multimédia et internet

Formation par la voie de l'alternance
(apprentissage et professionnalisation)

Mention

Création numérique

**CAMPUS
FONDERIE
DE
L'IMAGE**



Objectifs de la formation

Le **Master Design d'interface multimédia et internet** est un parcours théorique et pratique qui forme les étudiant·es **aux métiers de la conception/réalisation** (concepteur·trice/scénariste d'interfaces, utilisateur·trice/numériques/homme-machine, webdesigner, chef·fe de projet, directeur·trice artistique).

Le Master s'attache tout particulièrement à articuler les représentations cognitives et les processus d'interaction humains/machine dans la mise en œuvre de systèmes de communication numériques. Il vise par ailleurs à familiariser les étudiant·es avec les modalités d'analyse d'une commande et de sa traduction en objectifs opératoires dans les termes d'un cahier des charges et à leur faire pratiquer la conduite de projet en équipes pluridisciplinaires.



Compétences visées

La formation vise à acquérir des compétences dans les domaines suivants :

- design, ergonomie et scénarisation d'interfaces ;
- méthodologie de conduite et de gestion de projet ;
- culture visuelle ;
- réalisation, intégration et développement d'applications numériques en réseau.



Admission des candidat·es

La 1^{re} année est ouverte aux titulaires d'une Licence 3, aux titulaires d'une Licence professionnelle, aux diplômés d'Écoles d'ingénieur et d'Écoles d'art. L'admission en 2^e année est possible pour des étudiant·es n'ayant pas suivi le précédent cursus et titulaire d'un Master de 1^{re} année dans une autre spécialité complémentaire. Une attention particulière sera portée à leur parcours de formation et à leur connaissance du secteur.

Les admissions s'effectuent après l'examen du **dossier** de chaque candidat·e et un **entretien individuel**.



Spécificités de l'apprentissage

La formation en apprentissage est organisée en lien avec le Centre de formation d'apprentis **Campus Fonderie de l'Image**. La formation peut également être suivie en alternance en contrat de professionnalisation.

La formation comportant simultanément une activité d'étude et une activité professionnelle salariée, s'effectue en alternance entre l'université et l'entreprise.

L'activité professionnelle se réalise sous la conduite d'un·e maître·sse d'apprentissage à partir de missions définies au départ, en lien avec les contenus de la formation. Un·e tuteur·trice pédagogique guide et suit le travail de l'apprenti·e à l'université comme sa progression et son insertion en entreprise. L'apprenti·e est salarié·e (contrat d'apprentissage d'une durée de deux ans).

Jours et rythme d'alternance

| | |
|--|--|
| M1 | Deux jours en formation Trois jours en entreprise À quoi s'ajoutent plusieurs périodes uniquement constituées de cours à l'université ou au CFA. |
| Trois jours en entreprise Deux jours en formation | M2 |



Débouchés

La formation vise la professionnalisation des futur·es diplômé·es amené·es à travailler en tant que :

- > webdesigner (conception, design), UX designer ;
- > UX – UI : user experience designer, user interface designer ;
- > ergonomiste d'interface ;
- > directeur·trice artistique ;
- > réalisateur·trice multimédia ;
- > infographiste/animateur·trice ;
- > intégrateur·trice web ou mobile ;
- > chef·fe de projet multimédia ;
- > webmaster (gestion, technique, contenu).

Les étudiant·es, qui souhaitent poursuivre leurs études en formation doctorale, ont la possibilité de s'inscrire en **thèse au LabSIC** et de rejoindre l'école doctorale Erasme.



Programme de la formation

Les enseignements du Master s'articulent à partir des domaines suivants :

- conception, ergonomie, accessibilité et design ;
- analyse et intégration ;
- outils de production et de traitement ;
- conduite et gestion de projet ;
- analyse des services hypermédias.



Enseignements

| | | |
|-----------|-------------------|---|
| M1 | Semestre 1 | UE 1 Création et développement numérique – Hackaton (5 ECTS) UE 2 Management de projets (6 ECTS) UE 3 Recherche en SIC et analyses de dispositifs (6 ECTS) UE 4 Enjeux des transitions numériques (4 ECTS) UE 5 Analyse sectorielle et insertion professionnelle (5 ECTS) UE 11 Anglais de spécialité (4 ECTS) |
| | Semestre 2 | UE 6 Histoire du design et des interfaces utilisateur (5 ECTS) UE 7 Analyse et scénarisation hypermédia (4 ECTS) UE 8 Langages de l'image, du son et du code (7 ECTS) UE 9 Ergonomie et UX design (4 ECTS) UE 10 Méthodologie du mémoire (10 ECTS) |
| M2 | Semestre 3 | UE 12 Développement de contenus interactifs (8 ECTS) UE 13 Conception d'interfaces utilisateur (8 ECTS) UE 14 Culture visuelle et design numérique (8 ECTS) UE 15 Anglais professionnel (6 ECTS) |
| | Semestre 4 | UE 16 Expérience utilisateur : théories et méthodologies (7 ECTS) UE 17 Production d'interfaces utilisateur (6 ECTS) UE 18 Méthodologie du mémoire (12 ECTS) UE 19 Méthodologie de projets en design d'interface (5 ECTS) |

ACCÈS AU CAMPUS

En voiture

> À partir de Paris Porte de la Chapelle
Autoroute A1 [direction Lille] Sortie
N° 2 (Saint-Denis – Stade de France)
puis direction Villetaneuse Université.

En transports en commun

- > Depuis Paris
- Train ligne H, de la Gare du Nord (quais 30 à 36), jusqu'à la gare d'Épinay-Villetaneuse. Sortie côté Villetaneuse puis Tramway T11 [direction Le Bourget] jusqu'à l'arrêt Villetaneuse Université ou bus 361 [direction Gare de Pierrefite-Stains RER] jusqu'à l'arrêt Université Paris 13.
 - Tramway T8, arrêt Jean Vilar.
- > Depuis le campus de Saint-Denis
Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt 76, route de Saint-Leu.
- > Depuis le campus de Bobigny
Tramway T1 [direction Gare de Saint-Denis], jusqu'à Marché de Saint-Denis puis Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt 76, route de Saint-Leu.

LES +

Aménagement(s) des études

Étudiant·e en situation de handicap
Étudiant·e entrepreneur
Sportif·ve et artiste de haut niveau (...)

CONTACTS

UFR des Sciences de l'Information et de la communication

Université Sorbonne Paris Nord
99, avenue Jean-Baptiste Clément
93430 Villetaneuse

Campus Fonderie de l'Image

CFA des Métiers de la Communication
et de la Création numérique
80, rue Jules Ferry – 93170 Bagnolet
01 55 82 41 51
apprentissage@campusfonderiedelimage.org

Secrétariat pédagogique

Octavie ROUSSEAU
Bureau G210
01 49 40 32 80
master.dimiapp@univ-paris13.fr

Responsables de la formation

Hélène COUKIDIS (M1)
helene.coukidis@univ-paris13.fr
Pascal BUE (M2)
pascal.bue@univ-paris13.fr

Responsable du pôle alternance

Sandra CELOT
formationapprentissage.ufrcom@univ-paris13.fr

Responsable du pôle formation continue

Isabelle AURIEL
formationcontinue.ufrcom@univ-paris13.fr



+ D'INFOS

<https://comm.univ-paris13.fr/formations/master-1-et-2-design-dinterface-multimedia-et-internet-apprentissage/>

CANDIDATER

Candidatez en ligne sur :

<https://comm.univ-paris13.fr/candidatures/>