Objectifs de la formation

Le Master Design d'interface multimédia et internet est un parcours théorique et pratique qui forme les étudiants aux métiers de la conception/réalisation (concepteur/scénariste d'interfaces utilisateur/numériques/homme-machine, webdesigner, chef de projet, directeur artistique). La formation vise à acquérir des compétences dans les domaines suivants :

- design, ergonomie et scénarisation d'interfaces ;
- méthodologie de conduite et de gestion de projet ;
- culture visuelle ;
- réalisation, intégration et développement d'applications numériques en réseau.

Le Master s'attache tout particulièrement à articuler les représentations cognitives et les processus d'interaction humains/machine dans la mise en œuvre de systèmes de communication numériques. Il vise par ailleurs à familiariser les étudiants avec les modalités d'analyse d'une commande et de sa traduction en objectifs opératoires dans les termes d'un cahier des charges et à leur faire pratiquer la conduite de projet en équipes pluridisciplinaires.

Spécificités de l'apprentissage

La formation en apprentissage est organisée en lien avec le Centre de formation d'apprentis Campus Fonderie de l'Image. La formation peut également être suivie en alternance en contrat de professionnalisation.

La formation comportant simultanément une activité d'étude et une activité professionnelle salariée, s'effectue en alternance entre l'université et l'entreprise.

L'activité professionnelle se réalise sous la conduite d'un maître d'apprentissage à partir de missions définies au départ, en lien avec les contenu de la formation. Un tuteur pédagogique guide et suit le travail de l'apprenti à l'université comme sa progression et son insertion en entreprise. L'apprenti est salarié (contrat d'apprentissage d'une durée de deux ans).

JOURS ET RYTHME D'ALTERNANCE

M1

Deux jours en FORMATION
Trois jours en ENTREPRISE

À quoi s'ajoutent plusieurs périodes uniquement constituées de cours à l'université ou au CFA.

M2

Trois jours en ENTREPRISE
Deux jours en FORMATION

Débouchés

La formation vise la professionnalisation des futurs diplômés amenés à travailler en tant que :

> webdesigner (conception, design), UX designer ;

> UX - UI : user experience designer, user interface designer ;

> ergonome d'interface ;

> directeur(trice) artistique ;

> réalisateur(trice) multimédia ;

> infographiste/animateur(trice) ;

> intégrateur(trice) web ou mobile ;

> chef de projet multimédia ;

> webmaster (gestion, technique, contenu).

Les étudiants, qui souhaitent poursuivre leurs études en formation doctorale, ont la possibilité de s'inscrire en thèse au LabSIC et de rejoindre l'école doctorale Erasme.

Admission des candidats

La 1re année est ouverte aux titulaires d'une Licence 3, aux titulaires d'une Licence professionnelle, aux diplômés d'Écoles d'ingénieur et d'Écoles d'art. L'admission en 2e année est possible pour des étudiants n'ayant pas suivi le précédent cursus et titulaire d'un Master de 1re année dans une autre spécialité complémentaire. Une attention particulière sera portée à leur parcours de formation et à leur connaissance du secteur.

Les admissions s'effectuent après l'examen du dossier de chaque candidat et un entretien individuel.

Programme de la formation

Les enseignements du Master s'articulent à partir des domaines suivants :

- conception, ergonomie, accessibilité et design ;
- analyse et intégration ;
- outils de production et de traitement ;
- conduite et gestion de projet ;
- analyse des services hypermédias.

ENSEIGNEMENTS

M1

Semestre 1

- **UE 1** Méthodologie et outils pratiques
- **UE 2** Approches et théorie en sciences de l'information et de la communication
- **UE 3** Pratiques des technologies interactives
- **UE 4** Conception et réalisation graphique et multimédia
- **UE 5** Stratégies numériques
- **UE 6** Histoires du design et des interfaces utilisateur

Semestre 2

- **UE 7** Méthodologie et rapport d'analyse
- **UE 8** Design graphique et sonore
- **UE 9** Programmation des interfaces dynamiques
- **UE 10** Anglais de spécialité

M2

Semestre 3

- **UE 1** Développement de contenus interactifs
- **UE 2** Conception hypermédia
- **UE 3** Culture visuelle et design numérique
- **UE 4** Rencontres crossmédias
- **UE 5** Anglais professionnel

Semestre 4

- **UE 6** Pratiques et enjeux des technologies numériques
- **UE 7** Mémoire et projet professionnel
- **UE 8** Atelier de design

ACCÈS AU CAMPUS

En voiture

> À partir de Paris Porte de la Chapelle Autoroute A1 [direction Lille] Sortie N°2 (Saint-Denis – Stade de France) puis direction Villetaneuse Université.

En transports en commun

> Depuis Paris Train ligne H, de la Gare du Nord (quais 30 à 36), jusqu'à la gare d'Épinay-Villetaneuse. Sortie côté Villetaneuse puis Tramway T11 [direction Le Bourget] jusqu'à l'arrêt Villetaneuse-Université. ou bus 361 [direction Gare de Pierrefite-Stains RER] jusqu'à l'arrêt Université Paris 13. Tramway T8, arrêt Jean Vilar.

> Depuis le campus de Saint-Denis Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt Carnot.

> Depuis le campus de Bobigny Tramway Ligne n°1 [direction Gare de St-Denis], jusqu'à Marché de Saint-Denis puis Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt Carnot.

CAMPUS FONDERIE DE L'IMAGE

Contacts

UFR Sciences de la Communication
Université Paris 13
99, avenue Jean-Baptiste Clément
93430 Villetaneuse

Campus Fonderie de l'Image
CFA des Métiers de la Communication et de la Création numérique
80, rue Jules Ferry
93170 Bagnolet
01 55 82 41 51
apprentissage@campusfonderiedelimage.org

Secrétariat pédagogique
Bureau G210
01 49 40 20 44
master.dimiapp@univ-paris13.fr

Responsables de la formation
Inés LAITANO
mariaines.laitano@univ-paris13.fr

Chargée de projet Formation continue et Apprentissage
Isabelle AURIEL
Bureau G214
isabelle.auriel@univ-paris13.fr

UFR COMMUNICATION Sciences de la Communication UNIVERSITÉ PARIS 13

master

Design d'interface multimédia et internet

Formation par la voie de l'apprentissage

Ouverture M1 septembre 2018

Domaine
Culture et Communication

Mention
Création numérique

L'Université Paris 13 est membre de : USPC Université Sorbonne Paris Cité — CAMPUS CONDORCET Paris-Aubervilliers