

Objectifs de la formation

La licence mention « Information-communication » propose une formation en Sciences de l'Information et de la Communication articulant étroitement enseignements théoriques et savoirs pratiques. Axée sur les industries culturelles et les médias dans une perspective pluridisciplinaire (sociologie, économie, sémiologie, anthropologie, psychologie, analyse de discours, histoire et analyse des moyens d'information, histoire culturelle...), elle propose notamment aux étudiant·es une approche des secteurs professionnels de la communication, entre connaissances conceptuelles et suivi des mutations sociales, dans un contexte technologique très évolutif.

Au-delà des aptitudes utiles à différents métiers (relations publiques, ressources humaines, médiation culturelle, community management, métiers du web et de l'édition...), la formation permet d'acquérir des compétences généralistes (méthodologies des sciences humaines, culture générale, conception et élaboration de documents écrits, visuels et radiophoniques, traitement et usages de l'information) en mobilisant capacités d'analyse, créativité et esprit d'initiative. Encadrés en petits effectifs, les étudiant·es sont amené·es à conduire différents projets (visite et conception d'expositions, réalisation d'émissions de radio, opérations de communication événementielle), et à faire un stage de plusieurs mois en fin de cursus.

Débouchés professionnels

- Relations publiques, communication des organisations
- Métiers du web et des médias
- Métiers de la culture
- Métiers du livre

Conditions d'admission

- L1** 1^{re} ANNÉE Être titulaire du baccalauréat ou d'un titre admis en équivalence. Pour les bachelier·es des années précédentes, accueil sur examen de dossier.
- L2** 2^e ANNÉE Possibilité d'accueil d'étudiant·es titulaires d'une première année d'enseignement supérieur validée (L1), sur examen de dossier.
- L3** 3^e ANNÉE Possibilité d'accueil d'étudiant·es titulaires de deux années d'enseignement supérieur validées (L2), de DUT ou de BTS, sur examen de dossier.

Poursuites des études

La licence débouche sur une série de masters en Sciences de l'Information et de la communication proposés par l'UFR Sciences de la communication (mentions Information, communication, Création numérique, Métiers du livre et de l'édition, Communication des organisations).

Programme

Licence Information-communication 1^{re} année

Semestre 1

UE FONDAMENTALES

Sociologie de la communication et des médias
Initiation à l'histoire et aux théories de l'économie
Histoire des moyens d'information
Informatique et Société
Supports, technologies et écritures
Analyse des discours médiatiques
Introduction à la sémiologie et histoire des images

UE méthodologiques

Écriture et méthodes
Méthodes d'organisation des idées
Syntaxe et orthographe
Principes et techniques de communication écrite
Projet Personnel et Professionnel

UE transversales

Anglais
C2i

Semestre 2

UE FONDAMENTALES

UE 1 : Communication et Sciences Humaines et Sociales
Sociologie des organisations
Psychosociologie
Anthropologie de la communication

UE 2 : Techniques et société

Analyse des moyens d'information
Informatique et Société
Supports, technologies et écritures

UE 3 : Analyse des productions médiatiques et culturelles

Histoire culturelle
Introduction à la sémiologie et histoire des images

UE méthodologiques

Principes et techniques de communication écrite et orale

UE transversales

Anglais
C2i

Licence Information-communication 2^e année

Semestre 3

UE FONDAMENTALES

UE 1 : Les champs de la communication
Industries culturelles
Informatique et société
Cultures numériques

UE 2 : Penser la communication

Théorie de la communication
Psychosociologie
Approches stratégiques de la communication

UE 3 – UE de parcours (3 au choix par étudiant)

Sémiologie
Analyse des médias anglo-saxons
Histoire culturelle
Communication événementielle
Atelier Radio
Gestion de projets
Pratiques sportives ou pratiques culturelles

UE 4 (UE transversale obligatoire)

Techniques rédactionnelles
Anglais
C2i

Semestre 4

UE FONDAMENTALES

UE 1 : Les champs de la communication
Industries culturelles
Informatique et société
Droit de la communication

UE 2 : Penser la communication

Théorie de la communication
Histoire des moyens d'information
Analyse des discours sur la communication

UE 3 – UE de parcours (3 au choix par étudiant)

Approches du multimédia
Culture des organisations
Analyse des médias anglo-saxons
Histoire culturelle
Atelier Radio
Gestion de projets
Pratiques sportives ou pratiques culturelles

UE 4 (UE transversale obligatoire)

Techniques rédactionnelles
Anglais
C2i

Licence Information-communication 3^e année

Semestre 5

UE FONDAMENTALES

UE 1 : Sciences de la communication

Politiques de communication

Espace public et médias

Industries Culturelles

UE 2 : Approches
communicationnellesHistoire des conceptions
de la communicationSémiologie et rhétorique
de l'imageApproches stratégiques
de la communication

Écrire pour les médias

UE de parcours (2 au choix par étudiant)

Écriture multimédia

Environnement économique et stratégique
des entreprises

Méthodologie des techniques d'enquête

Enquête de terrain

Informatique et Société

Sociologie des usages

Atelier radio

Recherche et synthèse documentaire

Images contemporaines

UE transversale

Anglais professionnel

Analyse des situations de travail
et des processus de communication
dans l'entreprise

Semestre 6

UE FONDAMENTALES

UE 1 : Approches
communicationnellesLes communications de l'entreprise :
naissance et développement

Analyse du discours médiatique

Écrire pour les médias

Transformations médiatiques :
enjeux sociotechniques du numérique

UE de parcours (1 parcours au choix)

Parcours « Culture, médias, édition »

Animer / Accompagner les pratiques
culturellesCommunication et équipements
culturelsCréation, prescription et réception
des biens culturels

Économie de l'édition

Les livres dans l'univers numérique

Parcours « Multimédia et innovations »

Images et multimédia

Atelier de réalisations multimédia

Cyberculture et médias sociaux

Sociologie des innovations numériques

Sociologie des moyens de communication

Parcours « Ressources humaines
et communication des entreprises »

Fonction ressources humaines

Nouvelles communications des entreprises

Droit du travail

Analyse des mutations de l'emploi

Gestion de projet en communication
interculturelle

UE transversale

Anglais professionnel

UE Professionnalisation

Analyse de situations de travail
et des processus de communication
dans l'entreprise

ACCÈS AU CAMPUS

En voiture

> À partir de Paris Porte de la Chapelle
Autoroute A1 [direction Lille] Sortie
N° 2 (Saint-Denis – Stade de France)
puis direction Villetaneuse Université.

En transports en commun

> Depuis Paris
• Train ligne H, de la Gare du Nord
(quais 30 à 36), jusqu'à la gare
d'Épinay-Villetaneuse. Sortie côté
Villetaneuse puis Tramway T11
[direction Le Bourget] jusqu'à l'arrêt
Villetaneuse Université ou bus 361
[direction Gare de Pierrefite-Stains RER]
jusqu'à l'arrêt Université Paris 13.
• Tramway T8, arrêt Jean Vilar.

> Depuis le campus de Saint-Denis
Bus 256 [direction Gare d'Enghien],
arrêt 76, route de Saint-Leu.

> Depuis le campus de Bobigny
Tramway T1 [direction Gare
de Saint-Denis], jusqu'à Marché
de Saint-Denis puis Bus 256
[direction Gare d'Enghien], arrêt 76,
route de Saint-Leu.



<https://comm.univ-paris13.fr/licence-information-et-communication/>

CONTACTS

UFR des Sciences
de la communication

Université Sorbonne Paris Nord
99, avenue Jean-Baptiste Clément
93430 Villetaneuse

Secrétariat pédagogique

Bureau G 212
01.49 40 32 77 / 38 75
infocom1@univ-paris13.fr
infocom2@univ-paris13.fr
infocom3@univ-paris13.fr

Responsable de la formation

Licence 1

Yann GARANDEL
yann.garandel@univ-paris13.fr

Licence 2

Bastien LOUESSARD
bastien.louessard@univ-paris13.fr

Grégory JOUANNEAU-DAMANCE
gregory.jouanneau-damance@univ-paris13.fr

Licence 3

Anne GENSOLLEN
anne.gensollen@univ-paris13.fr

Claire BLANDIN
claire.blandin@univ-paris13.fr

Service de la formation continue

formationcontinue.ufrcom@univ-paris13.fr

CANDIDATER

Candidatez en ligne sur :

<https://comm.univ-paris13.fr/candidatures/>

Conception : Syntexte Sarl - impression : reprographie centrale Université Sorbonne Paris Nord - Novembre 2021 - Ne pas jeter sur la voie publique

LICENCE

Information et
Communication

Formation par la voie initiale,
ouverte en formation continue

Domaine

Sciences humaines
et sociales

Mention

Information et
communication