

LICENCE

Information et Communication

Formation par la voie initiale,
ouverte en formation continue

Domaine
**Sciences humaines
et sociales**

Mention
**Information et
communication**



Objectifs de la formation

La licence mention « Information-Communication » propose une formation en Sciences de l'Information et de la Communication articulant étroitement enseignements théoriques et savoirs pratiques. Axée sur les industries culturelles et les médias dans une perspective pluridisciplinaire (sociologie, économie, sémiologie, anthropologie, psychologie, analyse de discours, histoire et analyse des moyens d'information, histoire culturelle...), elle propose notamment aux étudiant·es une approche des secteurs professionnels de la communication, entre connaissances conceptuelles et suivi des mutations sociales, dans un contexte technologique très évolutif.

Au-delà des aptitudes utiles à différents métiers (relations publiques, ressources humaines, médiation culturelle, community management, métiers du web et de l'édition...), la formation permet d'acquérir des compétences généralistes (méthodologies des sciences humaines, culture générale, conception et élaboration de documents écrits, visuels et radiophoniques, traitement et usages de l'information) en mobilisant capacités d'analyse, créativité et esprit d'initiative. Encadrés en petits effectifs, les étudiant·es sont amené·es à conduire différents projets (visite et conception d'expositions, réalisation d'émissions de radio, opérations de communication événementielle), et à faire un stage de plusieurs mois en fin de cursus.

Conditions d'admission

L1
1^{re} ANNÉE

Être titulaire du baccalauréat ou d'un titre admis en équivalence. Pour les bachelier·es des années précédentes, accueil sur examen du dossier.

L2
2^e ANNÉE

Possibilité d'accueil d'étudiant·es titulaires d'une première année d'enseignement supérieur validée (L1), sur examen du dossier.

L3
3^e

Possibilité d'accueil d'étudiant·es titulaires de deux années d'enseignement supérieur validées (L2), de DUT ou de BTS, sur examen du dossier.

Poursuites d'études et débouchés

Nos étudiant·es sont accueilli·es dans plus de 300 masters en communication. Au sein de l'UFR, la Licence débouche sur nos 8 parcours de Master en Sciences de l'Information et de la Communication : mentions Industries culturelles, Création numérique, Métiers du livre et de l'édition, Communication des organisations.

La Licence forme les diplômé·es aux différents métiers de la communication : assistant·e relations presse, relations publiques, chargé·e de communication externe, interne, chargé·e des relations extérieures, presse, publiques, webmestre, ...

Programme

Licence Information-communication 1^{re} année

Semestre 1

UE MAJEURE 1

Initiation à l'histoire et aux théories de l'économie

Histoire des médias 1

Fondements techniques et théoriques du numérique et d'internet

UE MAJEURE 2

Culture et société au 19^e siècle

Introduction à la sémiologie

Théories et analyse de l'image

UE MINEURE 1

Introduction aux études universitaires - intégration

Argumentation dans les médias : Analyse et débats

Projet professionnel personnel

Anglais

Outils de bureautique - PIX 1

Semestre 2

UE MAJEURE 3

Introduction à la démarche sociologique

Initiation à la psychologie

Anthropologie de la communication

UE MAJEURE 4

Initiation à l'étude des médias

Théories de la communication

Culture et société au 20^e siècle

Histoire de l'art et du design

UE MINEURE 2

Écritures universitaires : synthèse, commentaire, dissertation

Recherche et pratiques documentaires

Anglais

Outils et pratiques du web - PIX 2

UE D'OUVERTURE

Projet optionnel encadré

Au choix : LV2, Pratiques culturelles, pratiques sportives, engagement citoyen

Licence Information-communication 2^e année

Semestre 3

UE MAJEURE 1

Théories des industries culturelles

Enjeux du numérique dans la société contemporaine

UE MAJEURE 2

Écrire pour le web : algorithmes et économie de l'attention

Psychosociologie

Initiation au marketing

UE MINEURE 1

Écritures professionnelles : de la veille au dossier de presse

Atelier prise de parole en public : voix et posture

Anglais

Initiation à la PAO et création d'infographies - PIX 3

Parcours anglophone : English for advanced learners

Parcours anglophone : Professional writing

Parcours anglophone : from B2 to C1 (online)

UE PARCOURS 1 (3 au choix par étudiant·e)

Parcours anglophone : Analyse des médias anglo-saxons

Anglais en ligne B1/B2

Atelier radio

Communication événementielle

Stratégies de communication sur les réseaux sociaux

Communication numérique des institutions culturelles

Histoire culturelle

Conception de projets multimédia 1 : design et expérience utilisateur

Journalisme

Mise en récit numérique d'une enquête journalistique

Production

UE D'OUVERTURE (disponibles au S3 et S4)

Option : accompagnement à la préparation aux concours des grandes écoles

Projet optionnel encadré

Au choix : LV2, Pratiques culturelles, pratiques sportives, engagement citoyen

Semestre 4

UE MAJEURE 3

Analyse des industries culturelles : études des filières

Droit de la communication

UE MAJEURE 4

Analyse des dispositifs télévisuels

Histoire des médias 2

Industries du jeu vidéo : enjeux et évolution d'une filière

UE MINEURE 2

Écritures journalistiques

Anglais

Prise de vue et traitement de l'image et de la vidéo - PIX 4

Parcours anglophone : English for advanced learners

Parcours anglophone : Writing for the press

Parcours anglophone : B2 to C1 (online)

UE PARCOURS 2 (3 au choix par étudiant·e)

Parcours anglophone : Analyse des médias anglo-saxons

Anglais en ligne B1/B2

Culture des organisations

Les méditations du jeu vidéo, du journalisme à la mise en exposition

Communication événementielle

Atelier radio

Conception de projets multimédia 2 : identité graphique et réalisation digitale

Stratégies de communication sur les réseaux sociaux

Marketing

Mise en récit numérique d'une enquête journalistique

Publicité



Licence Information-communication 3^e année

Semestre 5

UE MAJEURE 1

Stratégies d'internationalisation des industries culturelles et médiatiques

Espace public et médias

Les médias à l'international

UE MAJEURE 2

Genre et médias

Stratégies de communication des organisations

Relations médias

UE D'OUVERTURE 1

Option : accompagnement à la préparation aux concours des grandes écoles

Projet optionnel encadré

Au choix : LV2, Pratiques culturelles, pratiques sportives, engagement citoyen

UE MINEURE 1

Anglais professionnel 1 : se préparer à l'entrée dans le monde du travail

Analyse des situations de travail

UE PARCOURS 1 (2 au choix par étudiant-e)

Atelier radio et nouveaux médias

Collecte et traitement de l'information

Communication et spectacle vivant

Penser et créer des vidéos pour les médias sociaux

Environnement économique et stratégique des entreprises

Fonction ressources humaines

Data visualisation et infographie

Méthodologie des techniques d'enquête

Sociologie des usages

Semestre 6

UE MAJEURE 3

Les communications d'entreprise

Analyse du discours médiatique

UE MAJEURE 4

Questions contemporaines de recherche en sciences de l'information et de la communication

Gestion d'événements

UE MINEURE 2

Anglais professionnel 2 : la vie en entreprise

Analyse des situations de travail

UE PARCOURS 2 (1 parcours au choix)

Parcours « Culture et médias »

Animer / Accompagner les pratiques culturelles

Atelier radio et nouveaux médias

Communication et scénographie d'expositions

Enjeux économiques et transformations numériques

Médiation et journalisme culturel

Parcours « Multimédia et innovations »

Penser et créer un magazine numérique

Atelier de réalisations multimédia

Approches stratégiques des médias sociaux

Sociologie des innovations

Sociologie des moyens de communication

Parcours « Communication des entreprises et ressources humaines »

Communication interculturelle

Management de projets événementiels

Mutations de l'emploi et transformations du travail

Nouvelles communications des entreprises

Outils et dispositifs de la fonction RH

UE D'OUVERTURE 2

Option : accompagnement à la préparation aux concours des grandes écoles

Projet optionnel encadré

ACCÈS AU CAMPUS

En voiture

- À partir de Paris Porte de la Chapelle
Autoroute A1 [direction Lille] Sortie
N° 2 (Saint-Denis – Stade de France)
puis direction Villetaneuse Université.

En transports en commun

- Depuis Paris
 - Train ligne H, de la Gare du Nord (quais 30 à 36), jusqu'à la gare d'Épinay-Villetaneuse. Sortie côté Villetaneuse puis Tramway T11 [direction Le Bourget] jusqu'à l'arrêt Villetaneuse Université ou bus 361 [direction Gare de Pierrefite-Stains RER] jusqu'à l'arrêt Université Paris 13.
 - Tramway T8, arrêt Jean Vilar.
- Depuis le campus de Saint-Denis
Bus 256 [direction Gare d'Enghien],
arrêt 76, route de Saint-Leu.
- Depuis le campus de Bobigny
Tramway T1 [direction Gare
de Saint-Denis], jusqu'à Marché
de Saint-Denis puis Bus 256
[direction Gare d'Enghien], arrêt 76,
route de Saint-Leu.



[https://comm.univ-paris13.fr/
licence-information-et-
communication/](https://comm.univ-paris13.fr/licence-information-et-communication/)

CONTACTS

UFR des Sciences de l'Information et de la Communication

Université Sorbonne Paris Nord
99, avenue Jean-Baptiste Clément
93430 Villetaneuse

Secrétariat pédagogique

Bureau G 212
01.49 40 32 77 / 38 75
infocom1@univ-paris13.fr
infocom2@univ-paris13.fr
infocom3@univ-paris13.fr

Responsables de la formation

Licence 1

Yann GARANDEL
yann.garandel@univ-paris13.fr
Grégory JOUANNEAU-DAMANCE
gregory.jouanneau-damance@univ-paris13.fr

Licence 2

Bastien LOUESSARD
bastien.louessard@univ-paris13.fr

Licence 3

Anne GENSOLLEN
anne.gensollen@univ-paris13.fr
Claire BLANDIN
claire.blandin@univ-paris13.fr

Service de la formation continue

formationcontinue.ufrcom@univ-paris13.fr

CANDIDATER

Candidatez en ligne sur :

<https://comm.univ-paris13.fr/candidatures/>