

Master 1 Commercialisation du livre Calendrier de recrutement 2018 – 2019 (Formation apprentissage)

Les dossiers de candidature sont téléchargeables :

<https://candidature.univ-paris13.fr/WebParis13.fr>

(liste des pièces à fournir en page 2)

Début de candidature : 28 mars

Date limite de dépôt des dossiers de candidature : 14 mai (le cachet de la poste faisant foi)

Résultats d'admissibilité sur le portail Ciell 2 : 18 mai

Epreuve écrite (note de synthèse et traduction en anglais) : Non

Entretiens : 24 mai de 14h à 18h et 25 mai entre 13h30 et 16h30 (profil commercialisation du livre); 25 mai entre 10h et 13h (profil politiques éditoriales)

Résultats définitifs sur le portail Ciell 2 : 28 mai

Réunion des candidats admis : 31 mai de 14h à 16h

PIECES JUSTIFICATIVES À JOINDRE AU DOSSIER :

(Les dossiers incomplets ne seront pas examinés.)

- **Un curriculum vitae détaillé**, études supérieures, stages, expériences professionnelles.
- **Une lettre de motivation manuscrite** accompagnée d'un texte de présentation de votre projet d'orientation expliquant si vous souhaitez après le M1 poursuivre dans le M2 politiques éditoriales ou le M2 commercialisation du livre. Ce projet d'orientation doit être argumenté de façon très détaillée et reposer sur vos expériences antérieures (formation, stages) et sur votre projet professionnel (métier envisagé, secteurs éditoriaux recherchés)
- Les photocopies **des titres universitaires** ainsi que vos **relevés de notes**.
 - Pour les étudiants étrangers, joindre :*
 - * la traduction des diplômes homologuée par l'ambassade de France à l'étranger ou par l'ambassade du pays d'origine en France
 - * la photocopie du test de français (TCF, TEF, DELF B2, DALF C1 ou C2)
- **2 photographies** portant au dos le nom du candidat (dont une à coller sur la page 1 du dossier de candidature).