

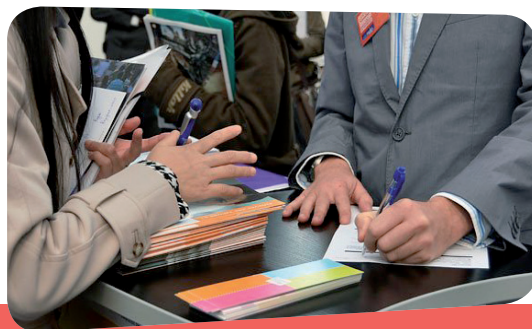
Objectifs de la formation

Le Master Commercialisation du livre a pour objectif général de former des spécialistes de la chaîne du livre et, tout particulièrement de sa commercialisation tant physique que numérique.

Ce Master vise à former en deux ans des professionnels susceptibles d'intervenir à tous les niveaux de la commercialisation et de la promotion des ouvrages, sur support papier comme sur support numérique. Il permet aux étudiants d'acquérir des connaissances en matière d'analyse des publics, de pratiques d'achat et de lecture, d'approche socio-économique du livre et de l'édition, de techniques de marketing et de promotion, d'expertise juridique, de savoir-faire dans le domaine de la vente et de l'achat de droits ou encore de pratiques de commercialisation, de diffusion et de vente, notamment en librairie.

Débouchés

Les fonctions auxquelles prépare le Master s'exercent principalement dans les entreprises d'édition, (papier ou numérique), dans les entreprises de diffusion et de distribution du livre, dans les entreprises de vente du livre (librairies physiques ou en ligne et autres points de vente du livre, spécialisés ou non), ainsi que dans les structures de promotion et de médiation du livre (groupements professionnels, salons et fêtes du livre).



Les types d'emplois accessibles à l'issue de la formation sont : libraire, chef de rayon livres, responsable livre de centrales d'achat, responsable de diffusion, représentant, délégué pédagogique, responsable de distribution, directeur commercial, responsable de promotion, chargé de projet marketing/webmarketing, attaché de presse, responsable des achats et des cessions de droits, chargé des relations avec les libraires en maison d'édition, responsable de manifestations et d'événements destinés à promouvoir le livre, animateur de communauté virtuelle.

Admission des candidats

Pour l'admission en première année, être titulaire d'une licence, quelle que soit la discipline. Pour l'admission en deuxième année, être titulaire d'une première année de Master (ou équivalent). Les candidats sont sélectionnés à partir d'un dossier, puis d'un entretien. Il est recommandé d'avoir effectué un ou des stages en maison d'édition, en structure de diffusion ou en librairie, en France ou à l'étranger. La maîtrise de l'anglais est indispensable. L'admission en apprentissage nécessite que des stages aient été effectués au préalable, en bibliothèque, librairie, salons du livre, maisons d'édition, ou dans tout autre établissement lié à la médiation ou la commercialisation du livre.

Programme de la formation

Le programme proposé articule connaissances théoriques et compétences professionnelles grâce aux interventions de nombreux acteurs de la chaîne du livre. L'accent est mis sur les applications du numérique dans le domaine du livre et sur la dimension internationale de la commercialisation des ouvrages, en particulier au travers de stages hors de France et d'accords avec des universités étrangères.

L'équipe pédagogique est composée d'une part d'enseignants universitaires reconnus par leurs travaux dans les champs des industries culturelles, de la sociologie et/ou de la socio-économie de l'édition et de la librairie françaises et francophones ; d'autre part, de professionnels confirmés issus des structures les plus prestigieuses de l'édition, de la diffusion, de la distribution et de la librairie.

ENSEIGNEMENTS

M1	Semestre 1	<ul style="list-style-type: none"> UE 1 Socio-économie de l'édition UE 2 Sociologie de la culture UE 3 Économie de l'édition UE 4 Préparation et animation des salons du livre UE 5 Méthodologie 1 	Semestre 2
		<ul style="list-style-type: none"> UE 6 Technologie de la librairie UE 7 Commercialisation numérique UE 8 Diffusion et distribution UE 9 Anglais UE 10 Méthodologie 2 : Rapport d'analyse 	
M2	Semestre 3	<ul style="list-style-type: none"> UE 1 Histoire et sociologie du livre et de l'édition UE 2 Édition numérique UE 3 Droit de l'édition UE 4 Gestion de l'édition UE 5 Stratégies internationales et commerciales de l'édition UE 6 Technologie numérique UE 7 Méthodologie Travaux d'étape du mémoire 	Semestre 4
		<ul style="list-style-type: none"> UE 8 Marketing du livre UE 9 Anglais spécialisé UE 10 Mémoire de fin d'études 	

Spécificités de l'apprentissage

La formation en apprentissage est organisée en lien avec un centre de formation d'apprentis (le CFA Sup 2000). La formation peut également être suivie en alternance en contrat de professionnalisation (d'une durée d'un ou de deux ans).

La formation comportant simultanément une activité d'étude et une activité professionnelle salariée, s'effectue en alternance entre l'université et l'entreprise. Pendant les congés universitaires (vacances de Noël et mois de juillet et août), les apprentis sont à temps plein en entreprise. Leurs congés payés (5 semaines par an) sont pris sur la période en entreprise.

JOURS ET RYTHME D'ALTERNANCE

M1

lundi et mardi à l'UNIVERSITÉ
mercredi, jeudi et vendredi en ENTREPRISE,

lundi, mardi, mercredi en ENTREPRISE ;
jeudi et vendredi à l'UNIVERSITÉ.

M2

L'activité professionnelle se réalise sous la conduite d'un maître d'apprentissage à partir de missions définies au départ, en lien avec le contenu de la formation. Un tuteur pédagogique guide et suit le travail de l'apprenti à l'université comme sa progression et son insertion en entreprise. L'apprenti est salarié (contrat d'apprentissage d'une durée de deux ans).

ACCÈS AU CAMPUS

En voiture

> À partir de Paris Porte de la Chapelle
Autoroute A1 [direction Lille]
Sortie N°2 (Saint-Denis – Stade de France) puis direction
Villetaneuse Université.

En transports en commun

> Depuis Paris
Train ligne H, de la Gare du Nord (quais 30 à 36), jusqu'à la gare d'Épinay-Villetaneuse. Sortie côté Villetaneuse puis Tramway T11 [direction Le Bourget] jusqu'à l'arrêt Villetaneuse-Université. ou bus 361 [direction Gare de Pierrefite-Stains RER] jusqu'à l'arrêt Université Paris 13. Tramway T8, arrêt Jean Vilar.

> Depuis le campus de Saint-Denis
Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt Carnot.

> Depuis le campus de Bobigny
Tramway Ligne n°1 [direction Gare de St-Denis], jusqu'à Marché de Saint-Denis puis Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt Carnot.

Contacts

UFR Sciences de la Communication

Université Paris 13
99, avenue Jean-Baptiste Clément
93430 Villetaneuse

Secrétariat pédagogique

Bureau G208
01 49 40 30 36
master.comlivreapp@univ-paris13.fr

Responsable de la formation

Corinne ABENSOUR
corinne.abensour@univ-paris13.fr

Chargée de projet Formation continue et Apprentissage

Isabelle AURIEL
Bureau G214
isabelle.auriel@univ-paris13.fr



master

Commercialisation du livre

Formation par la voie de l'apprentissage

Domaine
Culture et Communication

Mention
Métiers du livre et de l'édition