

Objectifs de la formation

Le **Master Design d'interface multimédia et internet** est un parcours théorique et pratique qui forme les étudiants aux métiers de la conception/réalisation (concepteur/scénariste d'interfaces utilisateur/numériques/homme-machine, webdesigner, chef de projet, directeur artistique). La formation vise à acquérir des compétences dans les domaines suivants :

- design, ergonomie et scénarisation d'interfaces ;
- méthodologie de conduite et de gestion de projet ;
- culture visuelle ;
- réalisation, intégration et développement d'applications numériques en réseau.

Le Master s'attache tout particulièrement à articuler les représentations cognitives et les processus d'interaction humains/machine dans la mise en œuvre de systèmes de communication numériques. Il vise par ailleurs à familiariser les étudiants avec les modalités d'analyse d'une commande et de sa traduction en objectifs opératoires dans les termes d'un cahier des charges et à leur faire pratiquer la conduite de projet en équipes pluridisciplinaires.

Débouchés

La formation vise la professionnalisation des futurs diplômés amenés à travailler en tant que :

- > webdesigner (conception, design), UX designer ;
- > UX - UI : user experience designer, user interface designer ;
- > ergonomiste d'interface ;

- > directeur(trice) artistique ;
- > réalisateur(trice) multimédia ;
- > infographiste/animateur(trice) ;
- > intérateur(trice) web ou mobile ;
- > chef de projet multimédia ;
- > webmaster (gestion, technique, contenu).

Les étudiants, qui souhaitent poursuivre leurs études en formation doctorale, ont la possibilité de s'inscrire en thèse au LabSIC et de rejoindre l'école doctorale Erasme.

Admission des candidats

La 1^{re} année est ouverte aux titulaires d'une Licence 3, aux titulaires d'une Licence professionnelle, aux diplômés d'Écoles d'ingénieur et d'Écoles d'art. L'admission en 2^e année est possible pour des étudiants n'ayant pas suivi le précédent cursus et titulaire d'un Master de 1^{re} année dans une autre spécialité complémentaire. Une attention particulière sera portée à leur parcours de formation et à leur connaissance du secteur.

Les admissions s'effectuent après l'examen du dossier de chaque candidat et un entretien individuel.

Le Master est ouvert aux candidats relevant de la formation continue. Pour ceux qui demandent une validation de leurs acquis ou de leur expérience professionnelle, le dossier de VAP est examiné par une commission pédagogique, celui de VAE donne lieu à une audition devant jury.

Programme de la formation

Les enseignements du Master s'articulent à partir des domaines suivants :

- conception, ergonomie, accessibilité et design ;
- analyse et intégration ;
- outils de production et de traitement ;
- conduite et gestion de projet ;
- analyse des services hypermédias.

La formation est organisée en deux ans. Tout au long du cursus une large place est faite à la pédagogie par projet permettant la mise en œuvre transverse des compétences.

■ **Le Master 1** comprend pour les étudiants 5 mois d'enseignement complétés par un stage de 3 à 6 mois. Durant la 1^{re} année, 5 UE sont mutualisées avec le parcours Innovations en communication (tronc commun), 5 UE sont propres au parcours. Un rapport de stage est rédigé au cours de la mission en entreprise. En première année, les étudiants rédigent un article dans lequel ils développent les grandes lignes d'un mémoire de recherche ou d'expérimentation applicative (problématique, plan détaillé de travail et documentation).

■ **Le Master 2** comprend pour les étudiants 5 mois d'enseignement complétés par un stage de 5 à 6 mois. Les Rencontres crossmédias sont mutualisées avec le parcours Innovations en communication. Trois projets tuteurés sont réalisés à partir du 1^{er} semestre. Un rapport de stage est rédigé au cours de la mission en entreprise. Pendant la seconde année du Master, les étudiants finalisent leurs mémoires, chacun étant dirigé par un enseignant membre de l'équipe pédagogique.

ENSEIGNEMENTS

M1	Semestre 1	UE 1 Méthodologie et outils pratiques Commun IC	Semestre 2
		UE 2 Approches et théorie en sciences de l'information et de la communication Commun IC	
M1	Semestre 1	UE 3 Pratiques des technologies interactives Commun IC	Semestre 2
		UE 4 Conception et réalisation graphique et multimédia Commun IC	
M1	Semestre 1	UE 5 Stratégies numériques Commun IC	Semestre 2
		UE 6 Histoires du design et des interfaces utilisateur	
M1	Semestre 1	UE 7 Méthodologie et rapport d'analyse	Semestre 2
		UE 8 Design graphique et sonore	
M1	Semestre 1	UE 9 Programmation des interfaces dynamiques	Semestre 2
		UE 10 Anglais de spécialité	
M2	Semestre 3	UE 1 Développement de contenus interactifs	Semestre 4
		UE 2 Conception hypermédia	
M2	Semestre 3	UE 3 Culture visuelle et design numérique	Semestre 4
		UE 4 Rencontres crossmédiás	
M2	Semestre 3	UE 5 Anglais professionnel	Semestre 4
		UE 6 Pratiques et enjeux des technologies numériques	
M2	Semestre 3	UE 7 Mémoire, stage et projet professionnel	Semestre 4
		UE 8 Atelier de design	

ACCÈS AU CAMPUS

En voiture

> À partir de Paris Porte de la Chapelle
Autoroute A1 [direction Lille]
Sortie N°2 (Saint-Denis – Stade de France) puis direction
Villetaneuse Université.

En transports en commun

> Depuis Paris
Train ligne H, de la Gare du Nord (quais 30 à 36), jusqu'à la gare d'Épinay-Villetaneuse. Sortie côté Villetaneuse puis Tramway T11 [direction Le Bourget] jusqu'à l'arrêt Villetaneuse-Université.
ou bus 361 [direction Gare de Pierrefite-Stains RER] jusqu'à l'arrêt Université Paris 13. Tramway T8, arrêt Jean Vilar.

> Depuis le campus de Saint-Denis
Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt Carnot.

> Depuis le campus de Bobigny
Tramway Ligne n°1 [direction Gare de St-Denis], jusqu'à Marché de Saint-Denis puis Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt Carnot.

Contacts

UFR Sciences de la Communication

Université Paris 13
99, avenue Jean-Baptiste Clément
93430 Villetaneuse

Secrétariat pédagogique

Bureau G210
01 49 40 20 44
master.dimi@univ-paris13.fr

Responsables de la formation

1^{re} année : Inés LAITANO
mariaines.laitano@univ-paris13.fr
2^e année : Estrella ROJAS
estrella.rojas@univ-paris13.fr

Chargée de projet Formation continue et Apprentissage

Isabelle AURIEL
Bureau G214
isabelle.auriel@univ-paris13.fr

master

Design
d'interface
multimédia
et internet

Formation par la voie initiale,
ouverte à la formation continue

Domaine
Culture et Communication
Mention
Création numérique