

## Objectifs de la formation

En préparant les étudiants à la conception et à la **conduite de projets numériques**, le Master Innovations en communication met l'accent sur les technologies numériques, la constitution de l'offre, la mise en marché, les modèles socioéconomiques, les usages, les enjeux sociaux et aborde les aspects juridiques et environnementaux.

Les diplômés devront :

- être en mesure d'assurer la conduite de projets innovants dans toutes leurs dimensions, – de l'analyse du contexte aux réalisations concrètes, et à l'évaluation des actions menées – en se positionnant à l'interface entre les compétences en recherche et développement, organisation, conception, communication et les compétences liées aux métiers spécifiques de l'entreprise et des institutions et en maîtrisant les techniques et méthodes de gestion de projet ;
- être en mesure d'analyser le contexte propre à l'intégration d'une innovation en communication, de prendre en compte la stratégie de l'entreprise ou de l'institution dans ce domaine, de déterminer des actions spécifiques de conduite du changement ;
- avoir une connaissance approfondie des supports numériques, maîtriser les principes de conception d'un produit/service numérique, les techniques de communication et la conduite d'études ainsi que l'analyse des enjeux de l'introduction et du développement des innovations ;
- pouvoir élaborer la construction d'argumentation pour justifier des choix relatifs aux projets, le diagnostic de besoins, l'évaluation des coûts et délais, l'établissement d'un cahier des charges, la rédaction de rapports, synthèses et supports d'information.

## Débouchés

La formation vise la professionnalisation des futurs diplômés amenés à travailler au cœur des développements numériques et de la transformation digitale des entreprises et institutions et vise plus particulièrement les métiers relatifs aux fonctions de chef de projet, développeur de téléser-

vices, concepteur multi-support, e-learning, éditeur électronique, courtier en informations, chargé de stratégie de veille, rédacteur de contenus numériques, administrateur de sites web, de services participatifs et d'intranet dans les entreprises, les start-up ainsi que les territoires numériques (collectivités territoriales).

La formation prépare également aux métiers du conseil et de chargé d'études, de préconisation ou d'évaluation, d'analyse des usages et besoins, de satisfaction clients et benchmarking.

Le Parcours étant indifférencié, les étudiants, qui souhaitent poursuivre leurs études en formation doctorale, ont la possibilité de s'inscrire en thèse au Labsic et rejoindre l'école doctorale Erasme.

## Admission des candidats

La formation est ouverte en formation initiale. Le M2 accueille également des étudiants en contrat de professionnalisation.

Le **contrat de professionnalisation** est un contrat de travail permettant d'accéder à une qualification reconnue et alliant périodes d'enseignement général, technologique et professionnel à l'exercice en entreprise d'activités en rapport avec la qualification visée. Sont concernés les jeunes de 16 à 25 ans ainsi que les demandeurs d'emploi de plus de 25 ans.

La 1<sup>re</sup> année s'adresse aux étudiants titulaires d'une Licence (L3) ou d'une Licence Professionnelle et aux diplômés d'Écoles d'ingénieur. L'accès en Master 2 est possible sous certaines conditions pour les candidats titulaires d'une Maîtrise ou d'un Master 1. Toutefois, les places disponibles sont plus limitées. Le recrutement (M1 et M2) s'effectue sur dossier et entretien. L'orientation vers les deux parcours s'effectue selon la formation initiale et le projet professionnel de chaque étudiant.

Le Master est ouvert aux candidats relevant de la formation continue. Pour ceux qui demandent une validation de leurs acquis ou de leur expérience professionnelle, le dossier de VAP est examiné par une commission pédagogique, celui de VAE donne lieu à une audition devant jury.

## Programme de la formation

Les enseignements du Master s'organisent autour de quatre niveaux de compétences et savoirs : la gestion de projet, le multimédia, les réseaux et services et les stratégies communicationnelles. Cette articulation favorise une cohérence forte et productive tant du point de vue des parcours rendus possibles et des passerelles entre des champs d'activités jusque-là cloisonnés. Elle permet ainsi aux étudiants d'acquérir les compétences en matière de management de projets numériques et innovants.

La formation est organisée en deux ans

### PREMIÈRE ANNÉE

Le premier semestre, d'octobre à fin janvier, est consacré essentiellement aux cours et projets et le second à un stage de 4 ou 5 mois pendant lequel les étudiants réalisent un rapport d'analyse sous la direction d'un enseignant de l'équipe pédagogique.

5 UE sont mutualisées avec le parcours Design d'interface multimédia et internet (tronc commun), 4 UE sont propres au parcours. Un projet tuteuré (enquête) est réalisé avec l'ensemble des étudiants et deux enseignants et donne lieu à la rédaction d'un rapport d'étude, et une réalisation numérique, en équipe.

### DEUXIÈME ANNÉE

Le premier semestre, d'octobre à fin janvier, est consacré essentiellement aux cours et projets et le second à un stage de 5 ou 6 mois, pendant lequel les étudiants réalisent un mémoire de Master sous la direction d'un enseignant de l'équipe pédagogique.

En première et deuxième années, des projets tuteurés sont proposés par petits groupes d'étudiants de la promotion, pour une analyse de réseaux de compétences et d'acteurs dans le secteur du numérique, en relation directe avec des acteurs professionnels.

## ENSEIGNEMENTS

M1	Semestre 1	<b>UE 1</b> Méthodologie et outils pratiques Commun DIMI
		<b>UE 2</b> Approches théoriques en SIC Commun DIMI
		<b>UE 3</b> Pratiques des technologies interactives Commun DIMI
		<b>UE 4</b> Conception et réalisation graphique et multimédia Commun DIMI
		<b>UE 5</b> Stratégies numériques Commun DIMI
		<b>UE 9</b> Anglais : Innovations en communication
	Semestre 2	<b>UE 6</b> Méthodologie et rapport d'analyse
		<b>UE 7</b> Projet tuteuré
		<b>UE 8</b> Offre technologique et usages
M2	Semestre 3	<b>UE 1</b> Innovations en communication et problématiques contemporaines
		<b>UE 3</b> Méthodologie et projet de fin d'études
		<b>UE 4</b> Insertion professionnelle et Rencontres cross médias
		<b>UE 5</b> Mise en réseau et téléservices
		<b>UE 6</b> Gestion de projet
		<b>UE 7</b> Exploitation des données et perspectives communicationnelles
	Semestre 4	<b>UE 2</b> Méthodologie et mémoire de Master
		<b>UE 8</b> Anglais : Innovations numériques

## ACCÈS AU CAMPUS

## En voiture

> À partir de Paris Porte de la Chapelle  
Autoroute A1 [direction Lille]  
Sortie N°2 (Saint-Denis – Stade de France) puis direction  
Villetaneuse Université.

## En transports en commun

> Depuis Paris  
Train ligne H, de la Gare du Nord (quais 30 à 36), jusqu'à la gare d'Épinay-Villetaneuse. Sortie côté Villetaneuse puis Tramway T11 [direction Le Bourget] jusqu'à l'arrêt Villetaneuse-Université. ou bus 361 [direction Gare de Pierrefite-Stains RER] jusqu'à l'arrêt Université Paris 13. Tramway T8, arrêt Jean Vilar.

> Depuis le campus de Saint-Denis  
Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt Carnot.

> Depuis le campus de Bobigny  
Tramway Ligne n°1 [direction Gare de St-Denis], jusqu'à Marché de Saint-Denis puis Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt Carnot.

## Contacts

## UFR Sciences de la Communication

Université Paris 13  
99, avenue Jean-Baptiste Clément  
93430 Villetaneuse

## Secrétariat pédagogique

Bureau G210  
tél : 01 49 40 20 44  
master.innovation@univ-paris13.fr

## Responsables de la formation

1<sup>re</sup> année : Geneviève VIDAL  
genevieve.vidal@univ-paris13.fr  
2<sup>e</sup> année : Dominique CARRE  
dominique.carre@univ-paris13.fr

## Chargée de projet Formation continue et Apprentissage

Isabelle AURIEL  
Bureau G214  
isabelle.auriel@univ-paris13.fr

master

## Innovations en communication

Formation par la voie initiale, ouverte en formation continue  
M2 ouvert également en contrat de professionnalisation

Domaine

Culture et Communication

Mention

Création numérique