

MASTER

Dynamiques culturelles : politiques, communication et médiation

Formation par la voie initiale,
par l'apprentissage en M2,
ouverte à la formation continue

Mention

Industries culturelles



Les objectifs de la formation

Vous souhaitez devenir professionnel·le de la culture capable de conduire des projets au sein des équipements culturels, des collectivités territoriales, des associations et entreprises, dans le cadre des politiques de développement culturel ;

- **Vous envisagez d'articuler les médiations et les actions en direction des publics** dans leurs diversités ;
- **Vous vous projetez vers les métiers** de chargé·e des relations avec les publics, de développement culturel territorial, de médiateur·trice culturel, de concepteur·trice-réalisation de projets culturels, et de communication dans des secteurs aussi diversifiés que la musique, le spectacle vivant, le patrimoine, le cinéma, l'audiovisuel, les musées, l'édition, les services culturels, les cabinets conseil et mécénat/fondations, le tourisme culturel.

Le parcours Dynamiques culturelles propose de vous former, en articulant connaissances théoriques et savoirs professionnels, afin de savoir conjuguer les approches relatives :

- **aux différents acteurs de la vie culturelle** (équipements, collectivités, associations, entreprises...),
- **aux différentes formes de l'expression artistique ou culturelle** (théâtre, danse, expositions, cinéma, audiovisuel...),
- **aux pratiques culturelles dans leur diversité,**
- **aux médiations, aux actions culturelles, à la circulation des savoirs, aux ressources numériques,**
- **aux différents publics et aux politiques d'inclusion.**



Les enjeux du Master Dynamiques culturelles

Au terme de cette formation, les étudiant·es, diplômé·es, sont en capacité d'analyser les politiques culturelles des structures dans leur rapport à leurs projets, à leur territoire, à leurs publics, à leurs partenaires.

Ils et elles savent maîtriser les outils d'enquêtes, de recherche et d'analyse documentaire, ainsi que la rédaction de rapports d'étude, grâce notamment à leur expérience acquise durant la formation avec la rédaction d'un mémoire visant à auditer leur structure d'accueil en stage et apprentissage.

Ce mémoire les conduit à mobiliser connaissances du champ de la culture, études de politique culturelle et s'adosse à l'expérience de projets tuteurés conduits pendant la formation.



Le déroulé de la formation

La première année du Master Industries culturelles, parcours Dynamiques culturelles repose sur des enseignements très largement mutualisés avec le Master Industries créatives. Son objectif principal est de **former aux fondamentaux scientifiques et aux réalités professionnelles des industries culturelles**. Elle propose ainsi des enseignements mutualisés autour des principales caractéristiques des industries culturelles et créatives et de leurs rapports aux territoires tout en offrant des enseignements de spécialité en anglais. Elle vise également à ouvrir aux aspects des dynamiques culturelles des acteurs territoriaux et en particulier à **la question des publics**. Des cours de gestion de projet et une préparation à l'insertion professionnelle permettent d'acquérir des éléments de méthodologie professionnelle.

La seconde année propose **une spécialisation** des démarches avec les publics, sur les territoires, dans les structures et en lien avec les politiques culturelles. Elle vise à **acquérir les compétences** suivantes :

- Concevoir et conduire des actions de communication culturelle en intégrant les outils numériques,
- Concevoir et conduire des actions de médiation culturelle et de développement des publics,
- Développer des politiques et actions culturelles au sein d'un territoire,
- Maîtriser les enjeux et problématiques d'un équipement culturel,
- Maîtriser les diverses problématiques d'un projet culturel, y compris les enjeux socio-économiques et ceux liés au numérique.

Un **stage est obligatoire** en première comme en seconde année. Il a une durée minimale de **trois mois en master 1 et de cinq mois en master 2**.

La formation propose une aide à la recherche de stage grâce à son réseau de partenaires.

À partir de la **rentrée 2023, la formation en deuxième année ouvre en apprentissage**.

Le Master a une vocation professionnalisante et permet également une poursuite d'étude en formation doctorale pour les étudiant-es qui le souhaitent.



Les spécificités du master Dynamiques culturelles

L'intervention complémentaire d'enseignant·es-chercheur·es et de professionnel·les du domaine de la culture permet une articulation entre les approches, les savoirs et les mises en œuvres théoriques, analytiques et pratiques.

Le domaine culturel est appréhendé dans une conception plurielle qui valorise les approches de l'éducation populaire et l'ancrage des actions culturelles dans les territoires. Des projets tuteurés sont organisés afin permettre la mise en situation professionnelle des étudiants et leur inscription dans un réseau de structures partenaires.

Enfin, l'**association « Les dynamos » regroupe les étudiant·es du master** durant leur temps de formation. Elle est également ouverte aux anciens étudiant·es. Elle propose une synergie entre pairs.



Votre admission en master Dynamiques culturelles

Peuvent candidater les étudiant·es titulaires de licences en sciences de l'information et de la communication, en sciences humaines et sociales, médiation culturelle, sciences du jeu, histoire de l'art, arts appliqués, classes préparatoires aux grandes écoles et aussi de BUT en animation sociale et socioculturelle, communication.

Les candidatures seront examinées sur **dossier** puis sur **entretien**.

Le Master est ouvert aux candidat·es relevant de la **formation continue**. Pour ceux qui demandent une validation de leurs acquis ou de leur expérience professionnelle, le dossier de VAP est examiné par une commission pédagogique, celui de VAE donne lieu à une audition devant jury.



Les particularités de l'apprentissage

La formation par la voie de l'apprentissage **permet d'acquérir des connaissances solides et une expérience approfondie de l'écosystème de la culture**. La pratique en situation, dans une organisation, sous la conduite d'un·e maître·sse d'apprentissage, à partir de missions définies au départ, en lien avec les contenus des cours, construit les bases solides pour une carrière dans ce secteur d'activité.



Enseignements

M1	Semestre 1	UE 1 Industries créatives, culture et société (10 ECTS) UE 2 La culture et ses publics (10 ECTS) UE 3 Territoires de la culture et des industries créatives (10 ECTS)	
	UE 4 Culture and Creative Industries: Transformations and Issues (cours en anglais) (10 ECTS) UE 5 Gestion de projet, insertion professionnelle et stage (20 ECTS)		Semestre 2
M2	Semestre 3	UE 6 Connaissance et analyse du champ culturel (5 ECTS) UE 7 Politique des publics et médiation culturelle (5 ECTS) UE 8 Conception et montage de projets culturels (15 ECTS) UE 9 Contemporary Issues in the Cultural Field (cours en anglais) (5 ECTS)	
	UE 10 Pratiques professionnelles et études de cas (10 ECTS) UE 11 Méthodologie de recherche et mémoire (20 ECTS)		Semestre 4

ACCÈS AU CAMPUS

En voiture

➤ À partir de Paris Porte de la Chapelle
Autoroute A1 [direction Lille] Sortie N° 2
(Saint-Denis – Stade de France) puis direction
Villetaneuse Université.

En transports en commun

- Depuis Paris
- Train ligne H, de la Gare du Nord (quais 30 à 36), jusqu'à la gare d'Épinay-Villetaneuse. Sortie côté Villetaneuse puis Tramway T11 [direction Le Bourget] jusqu'à l'arrêt Villetaneuse Université ou bus 361 [direction Gare de Pierrefite-Stains RER] jusqu'à l'arrêt Université Paris 13.
 - Tramway T8, arrêt Jean Vilard.
- Depuis le campus de Saint-Denis
Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt 76, route de Saint-Leu.
- Depuis le campus de Bobigny
Tramway T1 [direction Gare de Saint-Denis], jusqu'à Marché de Saint-Denis puis Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt 76, route de Saint-Leu.

CANDIDATER

Candidatez en ligne sur :

<https://comm.univ-paris13.fr/candidatures/>

CONTACTS

UFR des Sciences de l'Information et de la communication

Université Sorbonne Paris Nord
99, avenue Jean-Baptiste Clément
93430 Villetaneuse

Secrétariat pédagogique

Leila TARYBQY
Bureau G210
01 49 40 20 44
industries.culturelles@univ-paris13.fr

Responsables de la formation

Emmanuelle SAVIGNAC
emmanuelle.savignac@univ-paris13.fr
Denis ADAM
denis.adam@univ-paris13.fr

Responsable du pôle alternance

Sandra CELOT
formationapprentissage.ufrcom@univ-paris13.fr

Responsable du pôle formation continue

Isabelle AURIEL
formationcontinue.ufrcom@univ-paris13.fr



+ D'INFOS

<https://comm.univ-paris13.fr/formations/master-dynamiques-culturelles-specialite-politiques-communication-et-mediation/>

LES +

Aménagement(s) des études

Étudiant·e en situation de handicap
Étudiant·e entrepreneur
Sportif·ve et artiste de haut niveau (...)