

Objectifs de la formation

Le **Master 2 Dynamiques culturelles**, proposé en apprentissage en partenariat avec le CFA ACE, a pour objectif de former des professionnels capables d'articuler plusieurs formes de médiation et d'action en direction des publics (action culturelle, animation socioculturelle, conception d'événements...), et de conduire des projets culturels (à l'interface des équipements culturels, des collectivités territoriales, des associations et des entreprises), notamment dans le cadre d'une politique de développement du territoire.

Le projet pédagogique, articulant connaissances théoriques et savoirs professionnels, est conçu par une équipe constituée d'enseignants-chercheurs et de professionnels. Il vise à conjuguer et à décloisonner des approches qui sont liées :

- aux différents acteurs de la vie culturelle (équipements, collectivités, associations, entreprises...);
- aux différentes formes de l'expression artistique ou culturelle (théâtre, danse, musique, cinéma, arts plastiques, culture scientifique, patrimoine matériel et immatériel...);
- aux pratiques dans leur diversité ;
- aux différentes approches de la médiation (action culturelle, circulation des savoirs (action culturelle, circulation des savoirs, ressources numériques).

Débouchés

Les fonctions auxquelles prépare le master s'exercent dans des secteurs d'activités diversifiés : organisations de la culture et des arts (édition, musique, spectacle vivant, cinéma, audiovisuel, multimédias, services culturels, cabinets conseil et mécénat/fondations), de l'aménagement local ou régional en matière de tourisme culturel, de sous-traitance de politiques publiques territoriales, de gestion du patrimoine...

Le master permet aux futurs diplômés de se diriger vers les fonctions de chargé(e) de relations avec les publics, responsable du développement des publics, de la promotion des programmes ou des animations ; chargé(e) de production ou de programmation ; chargé(e) de communication ; organisateur/trice de festivals ou d'événements culturels, socio-culturels, scientifiques ; conseil en montage de projets (partenariats entre collectivités, entreprises, lieux culturels : élaboration d'un concept, articulation entre création, savoirs et développement local, prise en compte des aspects organisationnels et financiers).

Admission des candidats

Les candidats doivent être titulaires d'un Master 1 (notamment sciences de l'information et de la communication, sociologie, science politique, études artistiques ou littéraires, formation scientifique, arts appliqués...). Candidature sur dossier et entretien. Les candidats sont invités à consulter le site du CFA-ACE (<http://ace-expert.com>).

Les étudiants font état dans leur dossier des expériences professionnelles, stages, et projets réalisés dans le champ de la spécialité. Une expérience antérieure dans le domaine culturel doit alimenter ce projet (emplois, stages longs, et/ou réalisation d'un travail de recherche portant sur le champ culturel, par exemple en Master 1). Le passage du M1 Culture, Médias au M2 Dynamiques Culturelles n'est pas automatique ; le recrutement s'effectue également sur dossier et entretien.

Programme de la formation

Le parcours vise l'acquisition d'une bonne connaissance du fonctionnement, des projets et des politiques des structures culturelles. Il permet une approche globale, insistant tout particulièrement sur l'ancrage sur le territoire, le travail avec les publics et les différentes approches des notions de médiations. Les différents aspects de la construction d'un projet culturel sont abordés et donnent aux étudiants des connaissances sur les aspects budgétaires et financiers, sur la communication, sur les approches réglementaires et la sécurité. Le champ professionnel de la culture est également étudié ainsi que les évolutions avec le numérique et les principales transformations économiques et politiques de ces domaines.

L'accent est mis aussi, en particulier à travers le mémoire, sur le développement de capacités d'analyse d'une situation, d'argumentation, de documentation d'un questionnement et d'écriture.

ENSEIGNEMENTS

Sous réserve d'évolutions en cours vers des aspects de Gestion de projet.

M2	Semestre 3	<p>UEF 1 Sociologie et économie de la culture</p> <p>UEF 2 Mutations des politiques culturelles</p> <p>UEP 3 Montage de projets culturels</p> <p>UEP 4 Droit et réglementation dans le champ de la culture</p> <p>UEP 5 Communication</p> <p>UEP 6 Anglais de spécialité</p>
	Semestre 4	<p>UEP 7 Pratiques professionnelles : outils et études de cas</p> <p>UEP 8 Médiation et loisirs culturels</p> <p>UEF 9 Mémoire de recherche</p>

Spécificités de l'apprentissage

Le master est porté par l'UFR des Sciences de la Communication. La formation s'opère en entreprise et au CFA ACE. Les cours, les cas, les applications et la formation en entreprise visent à confronter de façon continue les savoirs aux pratiques et à l'expérience des apprentis.

- La formation en entreprise
Les missions confiées par l'organisation sont orientées vers la gestion d'une unité et le développement culturel, la participation à l'encadrement d'équipes fonctionnelles ou opérationnelles.
- La formation au CFA
La formation est dispensée sur 1 an. Le rythme de l'alternance est de 2 jours de cours au CFA, 3 jours en entreprise par semaine.

ACCÈS AU CFA

En métro

- > Ligne 4 - Porte de Clignancourt (5 mn à pied) – prendre la sortie : Boulevard Ornano côté n° pairs

En bus :

- > Lignes 85, 166, 255, 341, 537, 302, PC 3

En voiture et 2 roues

- > Périphérique à 2 minutes de la Porte de Clignancourt



Contacts

UFR Sciences de la Communication

Université Paris 13
99, avenue Jean-Baptiste Clément
93430 Villetaneuse

CFA ACE

Nabaëte ABDELLI
n.abdelli@ace-expert.com
58, rue du Professeur Gosset
75018 Paris

Secrétariat pédagogique

Bureau G214
01 49 40 32 80
master.dc@univ-paris13.fr

Responsable de la formation

Philippe BOUQUILLION
philippe.bouquillion@univ-paris13.fr

Chargée de projet Formation continue et Apprentissage

Isabelle AURIEL
Bureau F210
isabelle.auriel@univ-paris13.fr

Dynamiques culturelles

Formation par l'apprentissage et ouverte au contrat de professionnalisation

Domaine

Culture et Communication

Mention

Information, Communication

master 2