

## Objectifs de la formation

Le **Master 2 Politiques et stratégies des médias et des industries créatives** vise à former de futurs cadres en études et stratégies dans le champ des médias et de la culture. Il s'appuie sur l'expertise des chercheurs du LabSIC et des acteurs professionnels dans le domaine des politiques publiques, du conseil en stratégie et des études. Ainsi, les enseignements théoriques visent à familiariser les étudiants avec les approches françaises et étrangères des industries de la culture et de la communication et les enseignements professionnels ambitionnent de faire acquérir des outils d'analyse du marché et des modes de consommation des biens culturels et symboliques, et de formalisation de modèles socio-économiques. Ce Master 2, Recherche et Professionnel, propose un programme articulant exigence scientifique et compétences professionnelles dans un secteur en pleines mutations. Il permet la poursuite d'étude en doctorat.

Outre ces enseignements, la formation repose sur des modalités pédagogiques variées :

- > la mise en situation professionnelle par la conduite de projets (organisation d'événements, réalisation d'enquêtes...);
- > un stage obligatoire de 2 mois ;
- > la réalisation d'un mémoire de recherche appliquée.

Ce Master a pour objectif l'acquisition de connaissances et de compétences dans :

- > le domaine des politiques et mutations des industries culturelles et créatives ;
- > la définition des orientations et objectifs stratégiques de ces organisations ;
- > l'élaboration et la conduite d'études (veille, états des lieux, synthèse et interprétation) de nouvelles offres de produits ou de services (modèle économique, prospective).

L'analyse stratégique et l'expertise médiatique seront les deux pivots transmis par le M2 PSMIC afin de pouvoir agir et décider dans un secteur en reconfiguration.

## Débouchés

Les fonctions auxquelles prépare le Master s'exercent principalement dans les Instituts d'études, les Institutions publiques (collectivités, ministères, autorité administrative indépendante, agence, commission européenne, universités ...), les Cabinets de conseils, les Entreprises médiatiques, les Industries de la culture, les Institutions culturelles, en particulier EPIC.

Les débouchés du Master sont :

- > ingénieur de recherche et développement ;
- > conseiller ou consultant en stratégie ;
- > responsable de projets stratégiques ;
- > chargé de missions stratégiques ;
- > conseiller en conduite du changement dans les industries de la culture et de la communication ;
- > rédacteurs dans les médias spécialisés ;
- > poursuite d'études en doctorat pour les métiers de l'enseignement et de la recherche.

## Admission des candidats

Trois critères sont retenus :

- adéquation de la formation antérieure à l'offre de formation en Master 2 ou expériences professionnelles dans l'un des secteurs (Master 1 en Sciences de l'Information et de la Communication, en Économie de la culture, en Sociologie de la culture ou des médias, en Sciences politiques...);
- qualité des notes obtenues en M1 (en particulier au mémoire) et en licence 3 ;

- qualité du projet professionnel ou de recherche : présentation par le candidat de son projet dans un texte de 5 pages à remettre dans le dossier (présentation de l'objet de recherche ou du métier, positionnement théorique ou professionnel, bibliographie).

Une entrée au titre de la VAE ou des équivalences est prévue selon les règles en vigueur. Accès possible par Validation des acquis professionnels (V.A.P.).

Les candidats intéressés, qui ne sont pas encore titulaires d'un Master 1, peuvent choisir le Master 1 Culture, médias de l'UFR des Sciences de la Communication

## Programme de la formation

Le projet pédagogique du Master 2 se structure autour d'enseignements théoriques fondamentaux, d'interventions professionnelles et de mises en situation professionnelles qui visent à permettre l'acquisition d'une expertise concrète sur les sujets et enjeux contemporains des secteurs des industries culturelles et médiatiques ainsi que des industries créatives. La formation est organisée selon une dynamique progressive entre le premier et le second semestre : cette organisation vise à permettre aux étudiants de gagner en autonomie dans leur réflexion et d'entrer en relation avec des savoirs professionnels et académiques pointus grâce à des espaces de discussion collectifs. Au second semestre, le stage constitue la mise en situation professionnelle : il est obligatoire sur une durée de deux mois minimum et de six mois maximum, en fonction du projet professionnel de l'étudiant.

Le mémoire de recherche et la soutenance concluent l'année de formation. L'accompagnement par l'équipe pédagogique et l'adossement au LabSIC garantissent la qualité et l'effectivité de la recherche.

## ENSEIGNEMENTS

M2

Semestre  
3

- UE 1** Industries culturelles, industries créatives : théories et enjeux
- UE 2** Mutations des industries culturelles et créatives
- UE 3** Politiques publiques et cadres d'action
- UE 4** Études et perspectives
- UE 5** Histoire et transformations des médias

- UE 6** Management et stratégies
- UE 7** Séminaire international : approches critiques des industries créatives
- UE 8** Mémoire de recherche

Semestre  
4

## ACCÈS AU CAMPUS

*En voiture*

- > À partir de Paris Porte de la Chapelle  
Autoroute A1 [direction Lille]  
Sortie N°2 (Saint-Denis – Stade de France) puis direction  
Villetaneuse Université.

*En transports en commun*

- > Depuis Paris  
Train ligne H, de la Gare du Nord (quais 30 à 36), jusqu'à la gare d'Épinay-Villetaneuse. Sortie côté Villetaneuse puis Tramway T11 [direction Le Bourget] jusqu'à l'arrêt Villetaneuse-Université. ou bus 361 [direction Gare de Pierrefite-Stains RER] jusqu'à l'arrêt Université Paris 13. Tramway T8, arrêt Jean Vilar.
- > Depuis le campus de Saint-Denis  
Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt Carnot.
- > Depuis le campus de Bobigny  
Tramway Ligne n°1 [direction Gare de St-Denis], jusqu'à Marché de Saint-Denis puis Bus 256 [direction Gare d'Enghien], arrêt Carnot.

## Contacts

**UFR Sciences de la Communication**  
Université Paris 13  
99, avenue Jean-Baptiste Clément  
93430 Villetaneuse

**Secrétariat pédagogique**  
Bureau G210  
01 49 40 32 80  
master.psmic@univ-paris13.fr

**Responsable de la formation**  
Sarah LABELLE  
sarah.labelle@univ-paris13.fr

**Chargée de projet Formation continue et Apprentissage**  
Isabelle AURIEL  
Bureau G214  
isabelle.auriel@univ-paris13.fr

master 2

## Politiques et stratégies des médias et des industries créatives

Formation par la voie initiale, ouverte à la formation continue

Domaine  
**Culture et Communication**

Mention  
**Information, Communication**