

# MASTER

## MANAGEMENT DE L'INNOVATION FINANCEMENT, PROTECTION, VALORISATION

mention **Économie de l'entreprise et des marchés**

FORMATION  
INITIALE

Étudier  
à  
USPN

ecogestion-paris13.fr

### CONDITIONS D'ADMISSION

**Admission en M1** : étudiants ayant suivi une formation BAC +3 / 4 en économie-gestion ou éventuellement en droit

**Admission en M2** : étudiants ayant suivi une formation BAC + 4 /5 en économie-gestion ou éventuellement en droit, ou pour les étudiants diplômés d'école d'ingénieur ou de commerce habilités niveau II  
Possibilité d'accès par validation partielle des acquis professionnels (V.A.P.)

informations  
inscriptions

Bureau K 203 - UFR Sciences Économiques et de Gestion  
communication-ufsege@univ-paris13.fr  
www.ecogestion.univ-paris13.fr

### POUR PLUS D'INFORMATIONS

**Vie étudiante, frais d'inscription, ...** : [www.univ-paris13.fr](http://www.univ-paris13.fr)

### CONTACTS ET ACCÈS

**Directeur des études** : François MOREAU

#### Secrétariat Pédagogique Master Management de l'innovation :

Carole IACOPINELLI  
sec-eco-meem@univ-paris13.fr - 01 49 40 30 59

#### Orientation - Insertion professionnelle :

VOIE (Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Étudiant)  
Campus de Villetaneuse (Entrée ouest, sous les amphis 5, 6, 7) : 01 49 40 40 11  
Campus de Bobigny (Bât. de l'Illustration, RDC, salle 18) : 01 48 38 88 38  
[www.univ-paris13.fr/orientation](http://www.univ-paris13.fr/orientation)

#### Formation continue (FC) – Alternance (A) – Validation des acquis (VA) : CeDIP

(Centre du Développement et de l'Ingénierie de la Professionnalisation)  
[www.univ-paris13.fr/clarifier-son-projet-etre-accompagne](http://www.univ-paris13.fr/clarifier-son-projet-etre-accompagne)  
Bureau A103 RdC Bâtiment Lettres et Communication – Campus de Villetaneuse  
01 49 40 37 64 - acc-cfc@univ-paris13.fr (FC - A) / 01 49 40 37 04 - svap-cfc@univ-paris13.fr (VA)

#### VENIR À PARIS 13 : CAMPUS DE VILLETANEUSE

99, av. Jean-Baptiste Clément - 93430 Villetaneuse

#### Voiture, à partir de Paris :

Porte de la Chapelle > Autoroute A1 direction Lille Puis Sortie N°2 (Saint-Denis - Stade de France), puis direction Villetaneuse Université  
Coordonnées GPS - Latitude : 48.9561507 - Longitude : 2.3412625999999364

#### Transports en commun :

**Depuis Paris** : Train ligne H – Toutes les lignes départ Gare du Nord directions Persant Beaumont, ou Valmondois, ou Montsoult-Maffliers, ou Pontoise – arrêt Epinay Villetaneuse.

**Depuis la gare d'Epinay Villetaneuse** : prendre soit le T11 direction le Bourget, arrête Villetaneuse-Université, soit le Bus 361 direction Gare de Pierrefitte – Stains RER, arrêt Université Paris 13.

**Depuis Saint-Denis Porte de Paris (Métro 13)** : prendre le T8, terminus Villetaneuse Université.



## OBJECTIFS

Les métiers du management de l'innovation sont aujourd'hui particulièrement porteurs dans une économie de la connaissance où l'environnement économique et institutionnel de l'innovation se développe et se complexifie (CIR, JEI, SATT, incubateurs, pôles de compétitivité ...).

L'objectif du Master « Management de l'innovation : financement, protection, valorisation »

est de former des professionnels amenés à intervenir dans les processus de financement, de protection ou de valorisation des projets innovants (en poste dans un grand groupe, une banque, un organisme de recherche publique, une société de conseil généraliste ou spécialisée, une CCI, ...), des professionnels souhaitant se lancer dans un projet innovant ou encore des professionnels amenés à évaluer, auditer, conseiller une entreprise innovante.

## COMPÉTENCES VISÉES

Développer des compétences dans une version élargie du management de l'innovation s'intéressant notamment aux aspects du financement, de la protection de la propriété intellectuelle et de la valorisation.

Au-delà de connaissances généralistes en matière d'économie et gestion de l'innovation et de la Recherche & Développement et de droit de la propriété intellectuelle, les compétences visées sont la connaissance fine de l'environnement institutionnel et fiscal de l'innovation, l'acquisition des méthodes d'évaluation, de valorisation, de financement des projets innovants et la capacité à offrir des conseils en matière de protection de la propriété intellectuelle.

## POURSUITE D'ÉTUDES / INSERTION PROFESSIONNELLE

- Consultant en système d'information, en organisation, en optimisation des processus, en financement, en digitalisation
- Analyste fonctionnel
- Chargé d'affaire, chargé d'étude, ingénieur d'affaire, chargé de mission
- Assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO)
- Chef de projet et assistance à chef de projet
- Assistance et conseil à la création et au développement de l'entreprise

## ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation est organisée sur deux ans, avec une première année commune pour l'essentiel avec l'ensemble des parcours de la Mention Economie de l'entreprise et des marchés. En deuxième année de Master les enseignements s'étalent du mois de septembre au mois de février (cours, études de cas, jeu d'entreprise) suivis par un stage de 3 à 6 mois à effectuer entre début mars et fin août.



# Programme

## Master 1<sup>ère</sup> année

### SEMESTRE 1

#### UE1 ECONOMIE DE LA FIRME

Politiques sociales et enjeux managériaux (3 ects)  
Finance et industrie (3 ects)  
Economie de la firme (3 ects)

#### UE2 GESTION DE L'ENTREPRISE

Analyse financière et ingénierie (3 ects)  
Etude de marchés (2 ects)

#### UE 3 MÉTHODES ET OUTILS 1

Anglais (3 ects) (27h TD)  
Construction et exploitation de base de données (43ects)  
Initiation à l'entrepreneuriat (1 ects)  
Tutorat communication (4 ects)

#### UE 4 PARCOURS M1

Croissance et innovation en Europe (3 ects)  
Economie de l'innovation (4 ects)  
Droit des contrats (3 ects)  
Economie numérique et des réseaux

### SEMESTRE 2

#### UE5 MÉTHODES ET OUTILS 2

Anglais (3 ects)  
Tutorat mémoire (1 ects)

#### UE6 PARCOURS CONSEIL 2 (UE6 OU UE7 AU CHOIX)

Diagnostic stratégique et dynamique concurrentielles (3 ects)  
Conduite de projet et knowledge management (3 ects)

#### UE 7 PARCOURS DATA 2 (UE7 OU UE6 AU CHOIX)

Introduction au Big data (3 ects)  
Econométrie des données qualitatives (3 ects)

#### UE 9 STRATÉGIE ET RÉGULATION DES ENTREPRISES

IDE et stratégies firmes multinationales (3 ects)  
Politique de la concurrence (3 ects)

#### UE 10 MÉMOIRE

Mémoire (8 ects)

## Master 2<sup>ème</sup> année

### SEMESTRE 3

#### UE 1 DOMAINES D'APPLICATION

Industrie pharmaceutique et santé publique (2 ects)  
Industrie créatives (2 ects)  
Agriculture, semence et innovation (2 ects)

#### UE 2 ECOSYSTÈME DE L'INNOVATION

Entreprises et numérique (2 ects)  
Economics and management of innovation and IP (in english) (2 ects)  
Marketing of innovation (in english) (2 ects)  
Financement de l'innovation (2 ects)

#### UE 3 L'ESSENTIEL DU DROIT DE L'INNOVATION

Comment aborder les contrats de l'innovation ? (1 ects)

Gouvernance et accès aux données (2 ects)

#### UE 4 L'ESSENTIEL DU DROIT DE PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE ET INTELLECTUELLE

Comment protéger une innovation par un brevet ? (2 ects)

Comment protéger sa marque, ses dessins et modèles ? (2 ects)

Comment mettre en oeuvre le droit d'auteur ? (1 ects)

#### UE 5 OUTILS ET MÉTHODES GÉNÉRALISTES DE LA CONDUITE DE PROJETS

Gestion de projets innovants (2 ects) (15h CM)  
Elaborer et analyser un modèle d'affaires (2 ects)  
Management de l'innovation et veille technologique (1 ects)

### SEMESTRE 4

#### UE 6 OUTILS DE PROFESSIONNALISATION

Conférences d'actualité (1 ects)  
Projet professionnel, insertion et réseaux sociaux - métiers de l'innovation (1 ects)

Projet étudiant : conduite de projet, entrepreneuriat et digital (3 ects)

Projet professionnel, insertion et réseaux sociaux - généralités (1 ects)

TOEIC (1 ects)

#### UE6 OUTILS DE PROFESSIONNALISATION

Valoriser l'innovation de la PI (2 ects)  
Comptabilité et fiscalité de l'innovation et de la PI (2 ects)

Négocier la cession/achat ou la concession/licence de droits de PI (2 ects)

#### UE 8 STAGE EN ENTREPRISE

Stage en entreprise (20 ects)