

**SEMESTRE 3**

**UE 1 : Economie de la propriété intellectuelle et de l'innovation**

Economie de l'innovation, de la R&D et de la propriété intellectuelle (21h CM)  
Financement du risque et de l'innovation (21h CM)

Les Institutions de la propriété intellectuelle et leur fonctionnement (21h CM)

**UE 2 : Droit de la propriété intellectuelle**  
Droit d'auteur et copyright (21h CM)  
Droit de la propriété industrielle (30h CM)  
Droit des contrats (30h CM)

**UE 3 : Enjeux de la propriété industrielle dans les biotechnologies**  
Brevets pharmaceutiques, TRIPS et santé publique (21h CM)  
Exclusivity, public domain and intellectual commons - La génomique et ses impacts économiques (21h CM et 6h TD)  
Semences, agriculture et biodiversité (21h CM et 6h TD)

**UE 4 : Enjeux de la propriété intellectuelle dans les NTIC**  
Industrie musicale et numérique : création et appropriation de la valeur (21h CM et 6h TD)  
Logiciel libre et logiciel propriétaire (21h CM)  
Normes, standards et formes de concurrence (21h CM)

**UE 5 : Droit comparé de la PI & outils et méthodologie pour l'insertion professionnelle**  
Comparative intellectual property law (15h CM)  
Outils et méthodologie pour l'insertion professionnelle (15h CM)

**SEMESTRE 4**

**UE 6 : Valorisation financière des incorporels**  
Comptabilité et fiscalité de la PI (15h CM)  
Evaluation financière de la PI (15h CM)

**UE 7 : Gestion stratégique de la propriété intellectuelle**  
Licensing technologique et administration de portefeuilles de la PI (30h CM)  
Veille stratégique et gestion des litiges (30h CM)

**UE 8 : US and UK intellectual property contracts**  
US and UK intellectual property contracts (15h CM)

**UE 9 : Stage en entreprise**  
Stage de 4 à 6 mois

**Informations et contact**

**Directeur des études :**  
François MOREAU (M2)  
Julien VAUDAY (M1)

**communication-ufrseg@univ-paris13.fr**  
UFR de Sciences Economiques et de Gestion  
Université Paris 13  
99, av. Jean-Baptiste Clément - 93430 Villetaneuse

Conception : direction de la communication - Impression : reprographie centrale - Université Paris 13 - juin 2014

# Master Innovation Management de la Propriété Intellectuelle

## Economie de l'entreprise et des marchés

**Autres spécialités de la mention :**

Master Conseil en entreprise / Master Economie et Gestion



M A S T E R

## Objectifs

**Développer des compétences dans une version élargie du management de la propriété intellectuelle** mobilisant des connaissances en droit de la propriété intellectuelle et droit des contrats, économie et gestion de l'innovation, de la recherche et développement et de la propriété intellectuelle. Acquérir des méthodes d'évaluation, de valorisation et de gestion de portefeuille de titres de propriété intellectuelle. Approfondir les connaissances en matière de veille et de stratégies dans les secteurs des nouvelles technologies.

## Conditions d'accès et d'inscription

**Admission en M1** : les étudiants titulaires d'une licence en économie et gestion peuvent se porter candidats. Les étudiants ayant obtenu leur licence 3 Economie gestion parcours économie de l'Université Paris 13 sont recrutés de droit.

**Admission en M2** : Avoir suivi et réussi la première année (M1) commune à toutes les spécialités de la mention Economie des entreprises et des marchés. L'entrée en M2 se fait sur dossier et après entretien. **Entrée directe en seconde année (M2) sur dossier et après entretien.** Pour les étudiants ayant suivi une formation bac+4 ou bac+5 en droit, économie, gestion, communication, LEA. Pour les étudiants diplômés d'écoles d'ingénieurs ou d'écoles de commerce, habilitées niveau II.

**Durée des études** : 2 ans

## Débouchés professionnels

- Juriste ou avocat en propriété intellectuelle
- Conseil en propriété industrielle
- Assistant ou responsable administratif dans la gestion de portefeuilles de titres de propriété industrielle
- Chargé d'affaires Innovation
- Chargé d'affaires Valorisation de la recherche
- Chargé d'études marques
- Consultant en intelligence économique (lutte contre la contrefaçon)
- Coordinateur de projet lié à la Propriété Intellectuelle

## Programme

### • Master 1 Economie de l'entreprise et des marchés

L'année de M1 comprend deux semestres composés de 4 UE fondamentales pour le premier et de 5UE de spécialisation au deuxième semestre. Au deuxième semestre, une UE est obligatoire, et les étudiants doivent ensuite choisir 3 UE parmi les 4 restantes (UE 5-6-7-8). Selon le type de M2 visé par l'étudiant, il est conseillé de préférer le panachage suivant (un autre choix n'est pas pour autant réductif) : M2 Economie et Gestion : UE 5-6-8, M2 Conseil en entreprise : UE 5-6-7; M2 IMPI: UE 5-6-7; M2 IMPI parcours recherche: UE 6-7-8.

### SEMESTRE 1 (TRONC COMMUN)

UE 1 : Economie de la firme  
Etude de marchés (30h CM)  
Stratégie des firmes multinationales (30h CM)  
Théories de la firme (30h CM)

UE 2 : Finance de l'entreprise  
Analyse financière (30h CM et 15h TD)  
Finance et industrie (30h CM)

UE 3 : Economie et gestion de l'innovation  
Economie de l'information, des réseaux et de l'internet (30h CM)  
Economie de l'innovation (30h CM)

UE 4 : Méthodes et outils 1  
Anglais (30h TD)  
Construction et exploitation de base de données (30h CM et 15h TD)

### SEMESTRE 2 (CHOIX D'UE)

UE 5 : Règles et marchés (3 à choisir sur 4)  
Emploi et protection sociale en Europe (24h CM)  
Politique économique européenne (24h CM)

UE 6 : Economie de l'entreprise (3 à choisir sur 4)  
Gouvernance d'entreprise (24h CM)  
Politique de la concurrence (24h CM)

UE 7 : Droit et gestion (3 à choisir sur 4)  
Droit et économie des contrats (24h CM)  
Knowledge management dans l'entreprise et gestion de projet (24h CM)

UE 8 : Techniques quantitatives (3 à choisir sur 4)  
Econométrie appliquée (24h CM)  
Econométrie des données qualitatives (24h CM)

UE 9 : Méthodes et outils 2  
Anglais (30h TD)  
Méthodes - Tutorat (6h TD)  
Théorie des jeux (15h CM)

UE 10 : Mémoire  
Mémoire