

Qu'est-ce qu'un consultant ?

Le consultant recherche des solutions pour améliorer le fonctionnement des entreprises. Salarié d'un cabinet de conseil, il est envoyé chez le client (l'entreprise) sur des missions variées (organisation, ressources humaines, systèmes d'information, projet ...) et pour des durées plus ou moins longues. Il a pour mission de comprendre et de définir les besoins du client. Il a souvent un rôle transversal qui le conduit à travailler avec de nombreux acteurs de l'organisation pour laquelle il est missionné.

La vie du master

Le Master s'appuie sur un réseau d'anciens élèves très actif avec lequel il est en contact permanent via les réseaux sociaux. Une réunion annuelle permet de faire rencontrer la promotion en cours avec ces anciens diplômés et de recueillir des informations sur les carrières et les opportunités d'emploi après la formation. Des conférences métiers sont organisées sur des thématiques ponctuelles. Des partenaires professionnels soutiennent le master depuis plusieurs années (Accenture, Syntec, Tenzing etc...) et proposent diverses actions : conférences, atelier digitalisation, mise en situation des étudiants par groupes, visite d'entreprise et de salons etc....

Cette formation est réalisée en partenariat avec le CFA Sup 2000 :

www.cfasup2000.fr



CLASSEMENT EDUNIVERSAL
DES MEILLEURS MASTERS, MS & MBA



*Le master Conseil en Entreprise est classé 7^{ème} de la catégorie «Stratégie et Consulting» du Classement Eduniversal 2019 des meilleurs masters.

www.meilleurs-masters.com/master-strategie-et-consulting.html



CONDITIONS D'ADMISSION

Les apprentis sont sélectionnés sur dossier et entretien.
Admission en M1 : Les candidatures sont ouvertes aux étudiants ayant une formation bac +3/4 en économie / gestion.

Admission en M2 : Les candidatures sont ouvertes aux titulaires d'une formation bac +4/5 en économie / gestion ou venant d'une école d'ingénieurs ou de commerce de niveau II. Le recrutement sera définitif après signature d'un contrat d'apprentissage (2 ans pour les M1 et 1 an pour les M2)

informations
inscriptions

Bureau K 203 - UFR Sciences Économiques et de Gestion
communication-ufreg@univ-paris13.fr
www.ecogestion.univ-paris13.fr

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Vie étudiante, frais d'inscription, ... : www.univ-paris13.fr

CONTACTS ET ACCÈS

Directeur des études : Isabelle LIOTARD et Frédéric LINGOIS

Secrétariat Pédagogique Master Conseil en Entreprise :

Madame Sabah OUSSLIM
Mail : sabah.ousslim@univ-paris13.fr
Université Paris 13 - Site Argenteuil
UFR de sciences économiques et de gestion - pôle Apprentissage
48 rue Albert Labrière -95100 ARGENTEUIL

Orientation - Insertion professionnelle :

VOIE (Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Étudiant)
Campus de Villetaneuse (Entrée ouest, sous les amphis 5, 6, 7) : 01 49 40 40 11
Campus de Bobigny (Bât. de l'Illustration, RDC, salle 18) : 01 48 38 88 38
www.univ-paris13.fr/orientation

Formation continue (FC) – Alternance (A) – Validation des acquis (VA) : CeDIP

(Centre du Développement et de l'Ingénierie de la Professionnalisation)
www.univ-paris13.fr/clarifier-son-projet-etre-accompagne
Bureau A103 RdC Bâtiment Lettres et Communication – Campus de Villetaneuse
01 49 40 37 64 - acc-cfc@univ-paris13.fr (FC - A) / 01 49 40 37 04 - svap-cfc@univ-paris13.fr (VA)

VENIR À PARIS 13 : CAMPUS DE VILLETANEUSE

99, av. Jean-Baptiste Clément - 93430 Villetaneuse

Voiture, à partir de Paris :

Porte de la Chapelle > Autoroute A1 direction Lille Puis Sortie N°2 (Saint-Denis - Stade de France), puis direction Villetaneuse Université
Coordonnées GPS - Latitute : 48.9561507 - Longitude : 2.341262599999364

Transports en commun :

Depuis Paris : Train ligne H – Toutes les lignes départ Gare du Nord directions Persant Beaumont, ou Valmondois, ou Montsoult-Maffliers, ou Pontoise – arrêt Epinay Villetaneuse.

Depuis la gare d'Epinay Villetaneuse : prendre soit le T11 direction le Bourget, arrête Villetaneuse-Université, soit le Bus 361 direction Gare de Pierrefitte – Stains RER, arrêt Université Paris 13.

Depuis Saint-Denis Porte de Paris (Métro 13) : prendre le T8, terminus Villetaneuse Université.

MASTER CONSEIL EN ENTREPRISE

mention Économie de l'entreprise et des marchés

Création
Innovation
Technologie
d'information
Analyse
Consultant
Conseil
Conduite de projet
Optimisation
Amélioration
Stratégie

Entreprise
Business
Entrepre
Savoir-ê
Organis
Conseil
Con
Client
Stratégie

FORMATION
EN
APPRENTISSAGE

Étudier
à
USPN



Primé au Classement
Eduniversal 2020*
Catégorie «Stratégie et
Consulting»

OBJECTIFS

L'objectif du diplôme (apprentissage) est de former les apprentis au métier de consultant. Ils pourront s'insérer dans des cabinets de conseil, des entreprises, des banques ou des organismes publics ou parapublics.

Se voulant généraliste, le master propose aux apprentis un ensemble de compétences et d'outils essentiels à leurs futures missions.

La formation vise tout spécialement à développer les compétences en veille concurrentielle et technologique, analyse et conduite de projets, digitalisation de l'entreprise, conduite du changement et des transformations, systèmes d'information et digitalisation dans l'entreprise.

COMPÉTENCES VISÉES

- Assurer la conduite de projets, accompagner la conduite du changement ;
- Elaborer un business plan, procéder à un diagnostic financier ;
- Mettre en place une veille concurrentielle, informationnelle et stratégique ;
- Développer les compétences en gestion des processus ;
- Elaborer un planning, un suivi budgétaire, un reporting ;
- Aide à la digitalisation de l'entreprise.
- Une bonne maîtrise de l'outil rédactionnel ;
- Manier efficacement les outils informatiques et de présentation orale ;
- La maîtrise de l'anglais est nécessaire tout particulièrement pour les métiers liés au conseil ;
- Acquérir une bonne relation client et un savoir être relationnel.

POURSUITE D'ÉTUDES / INSERTION PROFESSIONNELLE

- Consultant en système d'information, en organisation, en optimisation des processus, en financement, en digitalisation
- Assistance à maîtrise d'ouvrage (AMOA)
- Chef de projet et assistance à chef de projet
- Analyste fonctionnel
- Assistance et conseil à la création et au développement de l'entreprise
- Chargé d'affaire, chargé d'étude, ingénieur d'affaire, chargé de mission

ORGANISATION DE LA FORMATION

Durée de la formation : 2 ans

Rythme d'alternance : 1 semaine de cours - 3 semaines en entreprises

L'activité en entreprise sera évaluée par un rapport de fin d'études et une soutenance.

L'encadrement pédagogique est assuré par des enseignants universitaires et par des professionnels venant du monde du consulting et de l'entreprise. La réalisation de nombreux dossiers et travaux en groupe permettent aux apprentis d'affiner leurs compétences (écrit, présentation orale, synthèse, ...).

Par ailleurs, certaines séances de formation peuvent se dérouler directement en entreprise ou des structures de conseil et soutien aux entreprises de manière à illustrer concrètement les enseignements acquis.

Enfin, le master est en partenariat avec les incubateurs Incub 13 et Bond Innov au travers du duquel les apprentis sont en situation réelle de conseil auprès de start-up.

BOND'
INNOV

incub
UNIVERSITÉ PARIS 13
Plaine Commune
EPA Plaine de France



Programme

Master 1ère année

SEMESTRE 1

UE 1 ECONOMIE ET GESTION DE L'ENTREPRISE

Conduite de projet (5 ects) (30h CM)

Droits des entreprises (5 ects) (30h CM)

Business plan (5 ects) (30h CM)

Gestion financière (5 ects) (30h CM)

UE 2 METHODES ET OUTILS 1

Retour d'expérience apprenti 1 (0 ects) (8h CM)

Analyse de données (5 ects) (30h CM)

Anglais des affaires (5 ects) (50h CM)

UE 3 PARCOURS DATA

Introduction à R et Dataviz (3 ects)

Microéconomie de l'incertain (3 ects)

Econométrie appliquée (3 ects)

Introduction à Python (3 ects) TS)

SEMESTRE 2

UE 3 METHODES ET OUTILS 2

Responsabilité sociétale de l'entreprise (2 ects)

Economie numérique et des réseaux (2 ects)

Savoir être et prise de parole (soft skills) (3 ects)

Préparation TOEIC (2 ects)

Ressources humaines (2 ects)

Etudes de marchés (4 ects)

UE 4 FONDAMENTAUX DU METIER DE CONSULTANT

Introduction aux métiers du conseil (conférences) (3 ects)

Organisation de l'entreprise (4 ects)

Retour expérience apprenti 2 (0 ects)

Jeu d'entreprise (4 ects)

Transformation de l'entreprise et digitalisation (4 ects)

Master 2ème année

SEMESTRE 1

UE 1 L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT

Application à la finance d'entreprise (3 ects)

Méthodes de diagnostic stratégique (2 ects)

Veille informationnelle, réseaux sociaux et e-réputation (2 ects)

Financement du risque et des innovations (2 ects)

Environnement juridique et gouvernance (2 ects)

Management de l'innovation et veille technologique (2 ects)

Les enjeux RH dans l'entreprise (2 ects)

UE 2 MANAGEMENT DE PROJET 1

Anglais des affaires 1 (3 ects) (15h CM)

Conduite d'un projet en entreprise (3 ects)

Système d'information et ERP (3 ects)

Analyse de données (3 ects)

Elaboration d'un business plan 1 (3 ects)

Synthèse : retour d'expérience apprenti 1 (0 ects)

UE 3 ANALYSE ET PRÉSENTATION DES DONNÉES

Big Data II (3 ects)

Analyse complexe à grande échelle (sous SPARK) (3 ects)

Nouvelles pratiques d'organisation (méthode Agile) (2 ects)

Base de données (sous SQL) et Data Visualization (2 ects)

Projet professionnel, insertion et réseaux sociaux (1 ects)

SEMESTRE 2

UE 3 MANAGEMENT DE PROJET 2

Management de la qualité et lean management (2 ects)

Digitalisation de l'entreprise (1 ects)

Métiers du Big Data (2 ects)

Elaboration d'un business plan 2 (2 ects)

Enjeux marketing dans l'entreprise (1 ects)

Accompagnement du changement et des transformations (2 ects)

UE 4 OUTILS ET ENVIRONNEMENT DU CONSULTANT

Méthodes et outils des métiers du conseil (3 ects)

Posture du consultant (2 ects)

Anglais des affaires 2 (2 ects)

TOEIC (1 ects)

Accompagnement à l'insertion professionnelle (2 ects)

Synthèse : retour d'expérience apprenti 2 (0 ects)

UE 5 SOUTENANCE DU RAPPORT

Mémoire (10 ects)