

# DUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

## RÉSUMÉ DE LA FORMATION

**Type de diplôme :** DUT

**Domaine :** Sciences, Technologies, Santé

**Mention :** Métiers du multimédia et de l'internet

**Nature de la formation :** Diplôme

**Niveau d'étude visé :** BAC +2

**Composante :**

IUT de Bobigny

**Public cible :**

\* Étudiant

\* Salarié - Profession libérale

\* Demandeur d'emploi

**Formation continue**

**Formation initiale**

**Validation des Acquis de l'Expérience :** Oui

**Formation à distance :** Non

## Présentation

Le DUT Métiers du multimédia et de l'internet propose une formation pluridisciplinaire, orientée vers trois domaines : communication, infographie, design et développement.

## Objectifs

Le DUT MMI forme en deux ans des professionnels dans les domaines de la conception, la réalisation de produits et de services multimédia, en ligne ou hors ligne : stratégies de communication, sites internet et intranet, blogs, wikis, porte-folios, bases de données, produits print (affiches, brochures, packaging), films, jeux en ligne et sur téléphone mobile...

Les étudiants ont des activités très variées permettant de développer une maîtrise des messages et des outils pour leur mise en forme. Ils auront à participer à la réalisation de projets multimédias, mais aussi à occuper des fonctions d'interface et de coordination de différents intervenants.

## Compétences visées

Les étudiants seront capables de développer des compétences techniques, mais aussi communicationnelles qui leur permettront de bâtir un argumentaire, d'écouter et de comprendre les différents acteurs d'un projet, puis d'élaborer et mettre en forme un produit de communication reposant sur l'intégration des médias numériques.

## Organisation

- 4 semestres : les partiels et le contrôle continu des connaissances déterminent la validation des semestres et la délivrance du DUT ;

- 30 h par semaine de cours magistraux et mise en application par des travaux dirigés et pratiques dans tous les domaines enseignés.

## Stage

Obligatoire (10 semaines minimum en 2ème année)

## Stages et projets tutorés

- Stage obligatoire au 4ème semestre de 10 semaines minimum ;

- Les projets tuteurés consistent à satisfaire la commande d'un partenaire - entreprise, association, collectivité.

## EN BREF

**Durée :** 2 ans

**crédits ECTS :** 120

**Langue d'enseignement :** Français

**Capacité d'accueil :** 2 groupes de 25 étudiants par promotion.

## INFOS PRATIQUES

**Lieu(x) de la formation :**  
Bobigny

## EN SAVOIR +

**Sites web :**  
Site Internet du DUT Métiers du multimédia et de l'internet

## Contrôle des connaissances

Partiels, contrôle continu des connaissances.

## Programme

- DUT Métiers du multimédia et de l'internet année 1
- DUT Métiers du multimédia et de l'internet année 2

## Conditions d'admission

Niveau BAC – toutes séries – ou diplôme équivalent (obtention obligatoire).

Accès possible par validation des acquis professionnels (V.A.P.) et V.A.E.

## Modalités de candidature

- Candidature en ligne sur [admission-postbac.fr](http://admission-postbac.fr)
- Admission sur dossier.

## Droits de scolarité

Droits nationaux pour le DUT.

## Poursuite d'études

- En licence professionnelle, notamment à l'IUT de Bobigny : spécialités Métiers du numérique, Techniques de l'image et du son, et Métiers du jeu vidéo;
- En licence générale ;
- En école d'ingénieur.

## Insertion professionnelle

- Dans le domaine des médias, des services de communication, d'organisations publiques et privées, de services de communication de collectivités locales, des services commerciaux, des secteurs du commerce électronique, de l'audiovisuel... ;

- Au sein d'entreprises prestataires de services, agences de création de sites internet, agences de conception multimédia, agences de communication, agences de création audiovisuelle...

## Contact(s) administratif(s)

**Mélanie COURTINE**

Responsable du DUT MMI

 [mmi.iutb@univ-paris13.fr](mailto:mmi.iutb@univ-paris13.fr)

**Contact(s) administratif(s)**

**Contact formation continue IUT de Bobigny**

Tel. 01 48 38 88 23

 [formationcontinue.iutb@univ-paris13.fr](mailto:formationcontinue.iutb@univ-paris13.fr)

[Site Internet du CeDIP](#)

**Contact validation des acquis IUT de Bobigny**

Tel. 01 48 38 73 47

 [vae.iutb@univ-paris13.fr](mailto:vae.iutb@univ-paris13.fr)

**Secretariat du DUT Métiers du multimédia et de l'internet**

Secrétariat du DUT Métiers du multimédia et de l'internet

IUT de Bobigny, Département MMI, 1 rue de Chablis

93000 Bobigny

Tel. 01 48 38 73 29

 [dut.mmi.iutb@univ-paris13.fr](mailto:dut.mmi.iutb@univ-paris13.fr)

**Contact(s) administratif(s)**

**Service Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Etudiant (Campus de Bobigny)**

Tel. 01 48 38 88 38


 [orientationbobigny.voie@univ-paris13.fr](mailto:orientationbobigny.voie@univ-paris13.fr)

Site Internet VOIE



**Service Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Etudiant (Campus de Villetaneuse)**

Tel. 01 49 40 40 11

 [gestion.voie@univ-paris13.fr](mailto:gestion.voie@univ-paris13.fr)

Site Internet du VOIE



### Programme

- DUT MMI 1ère Année
  - DUT MMI Semestre 1
    - Sport
    - UE 1.1 : Communication, bases
      - Anglais
      - Langue vivante 2
        - 1 option(s) au choix parmi 1
          - Allemand S1
          - Espagnol S1
    - Théories de l'information et de la communication
    - Esthétique et expression artistique
    - Ecriture pour les médias numériques
      - Culture du multimédia
      - Introduction à la sémiotique du Web
    - Communication, expression écrite et orale
      - Communication écrite et orale
      - Recherche documentaire
    - Gestion de projet
      - Démarche de projet multimédia
      - Bureautique
    - PPP
    - Environnement juridique, éco et mercatique des orga.
      - Droit
      - Connaissance et typologie de l'entreprise
      - Mercatique
    - Adaptation parcours UE1
      - Méthodologie du travail universitaire
      - Dynamique de groupe
  - UE 1.2 : Culture techno et dev. multimédia, bases
    - Culture scientifique et traitement de l'information
      - Mathématiques pour le signal
      - Introduction au signal
    - Algo et prog.
    - Services sur réseaux
      - Architecture des ordinateurs
      - Systèmes d'exploitation
      - Réseaux
    - Infographie
    - Intégration Web
    - Production audiovisuelle
    - Adaptation parcours UE2

#### EN BREF

**crédits ECTS : 60**

**Capacité d'accueil : 0**

- DUT MMI Semestre 2
  - Sport S2
  - UE 2.1 : Communication, approfondissement
    - Anglais
    - Langue Vivante 2
    - Théories de l'info. et de la com.
      - Communication des organisations
      - Histoire et actualité de la publicité
      - Innovations en communication
  - Esthétique et expression artistique
  - Ecriture pour les médias numériques
  - Communication, expression écrite et orale
    - Expression écrite et orale
    - Analyse des médias
    - Sémiologie de l'image
  - Gestion de projet
  - PPP
  - Environnement juridique, éco et mercatique des orga.
    - Droit
    - Entrepreneuriat
    - Mercatique
  - Projet tutoré
- UE 2.2 : CultureTechno et dev. multimédia, approf.
  - Culture scientifique et traitement de l'information
    - Mathématiques pour l'informatique
    - Crypto
    - Numérisation et transmission du signal
  - Algorithmique et développement web
  - Base de données
  - Services sur réseaux
  - Infographie
  - Intégration web
  - Production audiovisuelle
  - Projet tutoré UE 2 S2

- DUT MMI Semestre 1
  - Sport
  - UE 1.1 : Communication, bases
    - Anglais
    - Langue vivante 2
      - 1 option(s) au choix parmi 1
        - Allemand S1
        - Espagnol S1
    - Théories de l'information et de la communication
    - Esthétique et expression artistique
    - Ecriture pour les médias numériques
      - Culture du multimédia
      - Introduction à la sémiotique du Web
  - Communication, expression écrite et orale
    - Communication écrite et orale

- Recherche documentaire
  
- Gestion de projet
  - Démarche de projet multimédia
  - Bureautique
  
- PPP
- Environnement juridique, éco et mercatique des orga.
  - Droit
  - Connaissance et typologie de l'entreprise
  - Mercatique
  
- Adaptation parcours UE1
  - Méthodologie du travail universitaire
  - Dynamique de groupe
  
- UE 1.2 : Culture techno et dev. multimédia, bases
  - Culture scientifique et traitement de l'information
    - Mathématiques pour le signal
    - Introduction au signal
  
- Algo et prog.
- Services sur réseaux
  - Architecture des ordinateurs
  - Systèmes d'exploitation
  - Réseaux
  
- Infographie
- Intégration Web
- Production audiovisuelle
- Adaptation parcours UE2
  
- DUT MMI Semestre 2
  - Sport S2
  - UE 2.1 : Communication, approfondissement
    - Anglais
    - Langue Vivante 2
    - Théories de l'info. et de la com.
      - Communication des organisations
      - Histoire et actualité de la publicité
      - Innovations en communication
  
  - Esthétique et expression artistique
  - Ecriture pour les médias numériques
  - Communication, expression écrite et orale
    - Expression écrite et orale
    - Analyse des médias
    - Sémiologie de l'image
  
  - Gestion de projet
  - PPP
  - Environnement juridique, éco et mercatique des orga.
    - Droit
    - Entrepreneuriat

- Mercatique
  
- Projet tutoré
  
- UE 2.2 : CultureTechno et dév. multimédia, approf.
  - Culture scientifique et traitement de l'information
    - Mathématiques pour l'informatique
    - Crypto
    - Numérisation et transmission du signal
  
- Algorithmique et développement web
- Base de données
- Services sur réseaux
- Infographie
- Intégration web
- Production audiovisuelle
- Projet tutoré UE 2 S2

### Programme

- DUT MMI 2ème année
  - DUT MMI Semestre 3
    - Sport S3
    - UE 3.1
      - Anglais
      - Langue Vivante 2 S3
      - Théories de l'information et de la communication
      - Esthétique, écritures, langages et communication
        - Analyse sémiologique de l'image et du son
        - Mise en perspective des arts
    - Ecriture pour les média numériques
      - Connaissance des réseaux sociaux
      - Usage des outils en ligne
      - Réalisation d'une campagne marketing en ligne
    - Communication, expression E et O
      - Communication interpersonnelle
      - Méthodologie du rapport et de la soutenances de stage
    - Gestion de projet
    - PPP
    - Environnement juridique, économique et mercatique
      - Droit de media
      - Economie des media et stratégie des entreprises
  - Projet tutoré UE 1 S3
- UE 3.2
  - Culture scientifique et traitement de l'info
    - Mathématiques pour le multimédia
    - Traitement numérique du signal S3
  - Développement Web
    - PHP
    - CMS
  - Programmation objet et événementielle
  - Services sur réseaux
  - Infographie
    - Animation
    - Motion design
  - Intégration multimédia
  - Production audiovisuelle
  - Projet tutoré UE2 S3

#### EN BREF

crédits ECTS : 60

Capacité d'accueil : 0