

# LICENCE PROFESSIONNELLE MENTION MÉTIERS DU NUMÉRIQUE : CONCEPTION, RÉDACTION ET RÉALISATION WEB, PARCOURS CHARGÉ DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE (EN APPRENTISSAGE)

## RÉSUMÉ DE LA FORMATION

**Type de diplôme :** Licence professionnelle  
**Domaine :** Sciences, Technologies, Santé  
**Mention :** MÉTIERS DU NUMÉRIQUE : CONCEPTION, RÉDACTION ET RÉALISATION WEB  
**Spécialité :** Chargé de communication numérique  
**Nature de la formation :** Diplôme  
**Niveau d'étude visé :** BAC +3  
**Composante :**  
IUT de Bobigny  
**Public cible :**  
\* Apprenti - Alternant  
**Formation en alternance**  
**Validation des Acquis de l'Expérience :** Oui  
**Formation à distance :** Non

## Présentation

Cette licence professionnelle forme des futurs professionnels de la communication numérique dont le rôle est de promouvoir ainsi que de veiller à la réputation des entreprises et de leurs offres et services sur les réseaux sociaux numériques

## Objectifs

Cette licence professionnelle permet d'acquérir à la fois :

- \* Des compétences métiers liées à la stratégie de communication sur le Web et les supports mobiles.
- \* Des compétences techniques liées à l'utilisation des technologies les plus récentes.
- \* Des compétences managériales relevant de la gestion de projet web, du travail en équipe et de la prise en compte de l'environnement socio-économique et juridique de la production et de la diffusion des contenus : usages, stratégie des acteurs économiques intervenant dans les industries du contenu, rôle de l'État, mutations liées au développement du numérique, nouveaux modèles économiques, droit de la propriété intellectuelle, droit à l'image...

## Compétences visées

Les professionnels de la communication numérique développeront des compétences multiples. Ils devront tenir compte de la diversité des besoins, donc avoir des capacités d'adaptation et suivre l'évolution technologique des supports de l'information.

L'aptitude à travailler en équipe, à s'intégrer dans le milieu professionnel, le sens de la communication et des initiatives seront des qualités déterminantes dans la réalisation de leur métier.

## Organisation

En formation en apprentissage uniquement. Rythme d'alternance : 3 jours en entreprise, 2 jours à l'IUT sur une semaine de 35 heures.

Les enseignements :

UE1, UE2, UE3 : apport théorique sur les enjeux et les stratégies de la communication, la connaissance des outils de communication, les perspectives socio-économiques, juridiques et managériales des TICN.

UE4 : approche métier : conception et réalisation d'outils de communication multisupport ; stratégies de référencement ; marketing web ; e-réputation ; management des réseaux sociaux dans les entreprises et les administrations

UE5 : Projet tuteuré et stage

35h heures par semaine

## EN BREF

**Durée :** 1 an

**crédits ECTS :** 60

**Langue d'enseignement :** Français

**Capacité d'accueil :** 28 étudiants

## INFOS PRATIQUES

**Lieu(x) de la formation :**  
Bobigny

## PARTENARIATS

**Etablissement(s) partenaire(s) :**  
Site Internet du CFA SUP 2000

## EN SAVOIR +

**Sites web :**  
Site Internet de la Licence professionnelle  
Gestionnaire de contenus numériques et stratégies web

Rythme : deux jours à l'IUT et trois jours en entreprise

## Stages et projets tutorés

Projet tuteuré obligatoire.

## Contrôle des connaissances

Partiels et contrôle continu déterminent la validation des semestres et la délivrance de la LP.

## Programme

- LIC PRO Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web pa.Gest contenus numériques & stratégies web(AP)

## Conditions d'admission

Être titulaire d'un diplôme niveau bac + 2, L2, DUT, BTS ou équivalent du domaine.

Accès possible par validation des acquis professionnels (V.A.P.).

## Modalités de candidature

Candidature en ligne sur eCandidat, admission sur dossier, test (synthèse de textes) et entretien.

<https://ecandidat.univ-paris13.fr/ecandidat>

## Sites web

<https://ecandidat.univ-paris13.fr/ecandidat/#!accueilView>

## Poursuite d'études

L'objectif de la licence professionnelle est l'insertion immédiate sur le marché de l'emploi.

## Insertion professionnelle

### Les secteurs d'activités

Les spécialistes de la gestion de contenus numériques et stratégies web peuvent exercer diverses fonctions au sein de structures privées ou publiques, associations, groupements professionnels, collectivités locales, secteur des médias et de l'audiovisuel, etc.

### Des métiers ciblés

- administrateur de site ;
- analyste de contenu ;
- animateur-modérateur de sites ;
- assistant chef de projet multimédia ;
- chargé de communication numérique ;
- veilleur ;
- web-rédacteur ;

- web-marketeur ;

- community manager.

### Contact(s) administratif(s)

#### Christine CHEVRET

Responsable de la Licence professionnelle Chargé de communication numérique

### Contact(s) administratif(s)

#### Contact formation continue

Tel. 01 49 40 37 64

 [acc-cfc@univ-paris13.fr](mailto:acc-cfc@univ-paris13.fr)  
[Site Internet du CeDIP](#)



#### Contact validation des acquis

Tel. 01 49 40 37 04

 [svap-cfc@univ-paris13.fr](mailto:svap-cfc@univ-paris13.fr)

#### Secrétariat licence professionnelle métiers du numérique gestionnaire de contenus numériques et stratégies web (apprentissage)

Tel. 0148387306

 [apprentissage.iutb@univ-paris13.fr](mailto:apprentissage.iutb@univ-paris13.fr)

### Contact(s) administratif(s)

#### Service Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Etudiant (Campus de Bobigny)

Tel. 01 48 38 88 38

 [orientationbobigny.voie@univ-paris13.fr](mailto:orientationbobigny.voie@univ-paris13.fr)  
[Site Internet VOIE](#)



#### Service Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Etudiant (Campus de Villetaneuse)

Tel. 01 49 40 40 11

 [gestion.voie@univ-paris13.fr](mailto:gestion.voie@univ-paris13.fr)  
[Site Internet du VOIE](#)



## Programme

EN BREF

crédits ECTS : 60

- Note maximum
- LP GCNSW FA
  - Sport
  - UE 1 : Connaissances générales
    - M 11 : Anglais
      - Anglais
    - M 12 : Sémiologie appliquée aux nouveaux médias
      - Sémiologie appliquée aux nouveaux médias
    - M 13 : Nouveaux médias et économie digitale
      - Nouveaux médias et économie digitale
    - M 14 : Droit appliqué aux mondes numériques
      - M 14 : Droit appliqué aux mondes numériques
- UE 2 : Culture technique
  - M 21 : Techniques web
    - Systèmes de gestion de contenus (CMS)
    - Images et vidéos pour le web
    - Conception et intégration web
- UE 3 : Communication et professionnalisation
  - M 31 : Communication appliquée au milieu professionnel
    - Communication appliquée au milieu professionnel
  - M 32 : Stratégie web-marketing et com multi-support
    - Stratégie communication multi-supports
    - Web-marketing
  - M 33 : Gestion de projet
    - Analyse de sites
    - Méthodologie d'enquêtes
    - Management de projet
  - M 34 : Séminaire concurrence
    - Séminaire concurrence
- UE 4 : Stratégies de production et de diffusion de contenus
  - M 41 : Web éditorial, référencement et réseaux sociaux
    - Projet Référencement
    - Projet Gestion de réseaux sociaux professionnels
    - Projet Community manager et animation des marques
    - Projet Web éditorial

- M 42 : Gestion de contenus numériques
  - Projet Web collaboratif
  - Projet Nouveaux modes de diffusion de contenus
  - Projet Veille informationnelle
  - Projet Numérisation et indexation de contenus numériques
  
- UE 5 : Mise en situation professionnelle
  - M 51 : Projet tutoré et portfolio
    - Projet tutoré
    - Portfolio
  
  - M 52 : Stage