

LICENCE PROFESSIONNELLE MENTION TECHNIQUES DE L'IMAGE ET DU SON, PARCOURS INFOGRAPHISTE, WEBDESIGNER

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Licence professionnelle

Domaine : Sciences, Technologies, Santé

Mention : Techniques de l'image et du son

Spécialité : Infographiste, webdesigner

Nature de la formation : Diplôme

Niveau d'étude visé : BAC +3

Composante :

IUT de Bobigny

Public cible :

* Étudiant

* Salarié - Profession libérale

* Demandeur d'emploi

Formation continue

Formation initiale

Validation des Acquis de l'Expérience : Oui

Formation à distance : Non

Présentation

Cette licence professionnelle offre une spécialisation et une qualification dans le domaine de la communication visuelle et du webdesign. Elle répond aux besoins suscités par des outils de communication qui, intégrant les technologies numériques, transforment les savoir-faire des métiers de l'image et de la culture iconographique.

Ce secteur d'activité est en plein développement à travers l'interactivité et les réseaux, l'évolution des systèmes d'information.

Objectifs

Infographistes et webdesigners réalisent des parcours et projets professionnels pour lesquels ils développent des stratégies de communication. Les missions reposent sur la conception de contenus, de visuels, de design produit, de mises en page, d'animation, d'interfaces web, de produits print (affiches, brochures, packaging...), de films en 3D...

Compétences visées

Les diplômés devront développer des compétences polyvalentes en management de projet, capacité de diagnostic, créativité, conception et développement.

Ils seront capables de travailler en équipe, de dialoguer avec les spécialistes de leur domaine pour suivre toutes les étapes de la conception et répondre aux attentes de leurs interlocuteurs clients.

Les techniques de l'infographie et du webdesign sont en constante évolution et nécessiteront de leur part une veille informatique constante et une bonne faculté d'adaptation.

Organisation

La formation se déroule sur 2 semestres à raison d'environ 30 heures par semaine, cours magistraux et mise en application par des travaux dirigés et pratiques dans tous les domaines enseignés. L'assiduité aux cours est obligatoire.

Stage

Obligatoire (Obligatoire, 14 semaines minimum à partir d'avril)

Stages et projets tutorés

EN BREF

Durée : 1 an

crédits ECTS : 60

Langue d'enseignement : Français

Capacité d'accueil : 52 étudiants dont 24 en apprentissage

INFOS PRATIQUES

Lieu(x) de la formation :
Bobigny

EN SAVOIR +

Sites web :

Site Internet de la Licence professionnelle
Technique de l'image et du son parcours
Infographiste, webdesigner

- Stage professionnel de 14 semaines minimum d'avril à juillet.

- Les étudiants réalisent en groupe des projets tuteurés qui consistent à réaliser la commande d'un partenaire dans le cadre d'une démarche de gestion de projet en relation avec leur enseignement, en alliant l'esprit d'initiative, l'autonomie, la prise de responsabilités face aux attentes du client.

Contrôle des connaissances

Le contrôle continu des connaissances, les soutenances de projet et les partiels déterminent la validation des semestres et la délivrance de la licence professionnelle.

Programme

- LIC PRO Technique du son et de l'image pa.Infographe, webdesigner

Conditions d'admission

Être titulaire d'un diplôme niveau Bac+2 : L2, DUT, BTS ou équivalent du domaine.

Accès possible par VAE et VAP.

Modalités de candidature

Demande de dossier de candidature sur Internet : <https://ecandidat.univ-paris13.fr/ecandidat>

Admissibilité sur dossier et travaux réalisés, et admission après entretien.

Droits de scolarité

Droits nationaux pour la licence.

Sites web

eCandidat

Poursuite d'études

La licence professionnelle est destinée exclusivement à une insertion professionnelle immédiate.

Insertion professionnelle

L'objectif de la licence professionnelle est l'insertion immédiate sur le marché de l'emploi.

Les activités sont exercées au sein de studios de création graphique, agences de publicité et de communication, sociétés d'édition, SSII (sociétés de services en ingénierie informatique), web agency, sociétés de communication en ligne et du e-marketing, services de communication d'entreprises privées ou publiques...

Métiers ciblés :

Infographe, spécialiste de l'image numérisée, designer graphiste, maquettiste, concepteur graphique, designer d'interactivité, directeur artistique junior, concepteur multimédia, créateur de supports de communication visuelle, freelance...

Contact(s) administratif(s)

Eleni Mouratidou

 mouratidou@univ-paris13.fr
Contact(s) administratif(s)

Secrétariat de la Licence pro Technique de l'image et du son parcours Infographiste, webdesigner

IUT de Bobigny, 1 rue de Chablis
93000 Bobigny
Tel. 01 48 38 73 29

 mimi.iutb@univ-paris13.fr


Contact formation continue IUT de Bobigny

Tel. 01 48 38 88 23

 formationcontinue.iutb@univ-paris13.fr
Site Internet du CeDIP

Contact validation des acquis IUT de Bobigny

Tel. 01 48 38 73 47

 vae.iutb@univ-paris13.fr
Contact(s) administratif(s)

Service Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Etudiant (Campus de Bobigny)

Tel. 01 48 38 88 38

 orientationbobigny.voie@univ-paris13.fr
Site Internet VOIE

Service Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Etudiant (Campus de Villetaneuse)

Tel. 01 49 40 40 11

 gestion.voie@univ-paris13.fr
Site Internet du VOIE

Programme

EN BREF

crédits ECTS : 60

- LP IW
 - Sport
 - UE 1 : Connaissances générales
 - M 11 : Anglais
 - Anglais

 - M 12 : Sémiologie appliquée à la communication
 - Sémiologie appliquée à la communication

 - M 13 : Socio-économie des TIC et des réseaux sociaux
 - Socio-économie des TIC et des réseaux sociaux

 - M 14 : Droit appliqué à la communication
 - Droit appliqué à la communication

 - UE 2 : Culture technique
 - M 21 : Culture de l'image et de l'écriture
 - Histoire de l'art
 - Analyse de sites et ergonomie du web
 - Images et typographie

 - M 22 : Culture vidéo
 - Techniques vidéo

 - UE 3 : Communication et professionnalisation
 - M 31 : Communication appliquée au milieu professionnel
 - Communication appliquée au milieu professionnel

 - M 32 : Marketing et communication projet
 - Communication et média
 - Marketing

 - M 33 : Gestion de projet
 - Analyse de sites
 - Méthodologie d'enquêtes
 - Management de projet

 - M 34 : Séminaire concurrence
 - Séminaire concurrence

 - UE 4 : Infographie et WebDesign
 - M 41 : Infographie
 - Projet Print
 - Projet Packaging

- Projet 3D

- M 42 : WebDesign

- Projet Web

- Projet CMS

- Projet Web animé

- UE 5 : Mise en situation professionnelle

- M 51 : Projet tutoré et portfolio

- Projet tutoré

- Portfolio

- Stage

- Note maximum