

# LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION

## RÉSUMÉ DE LA FORMATION

**Type de diplôme :** Licence (LMD)

**Domaine :** Culture et Communication

**Mention :** INFORMATION - COMMUNICATION

**Parcours type(s) :**

\* L3 Culture et Médias

\* L3 Multimédia et Innovations

\* L3 Communication d'entreprise et ressources Humaines

**Nature de la formation :** Diplôme

**Niveau d'étude visé :** BAC +3

**Composante :**

UFR des sciences de la communication

**Public cible :**

\* Étudiant

\* Salarié - Profession libérale

\* Demandeur d'emploi

**Formation continue**

**Formation initiale**

**Validation des Acquis de l'Expérience :** Oui

**Formation à distance :** Non

## Présentation

La Licence mention Information - Communication de l'Université Sorbonne Paris Nord articule objectifs scientifiques et professionnels, enseignements théoriques et savoirs pratiques, tout au long des trois années de ce diplôme.

Axée sur les industries culturelles et les médias dans une perspective pluridisciplinaire (sociologie, économie, sémiologie, anthropologie, psychologie, histoire des médias et histoire culturelle...), elle propose notamment aux étudiants une approche des secteurs professionnels de la communication, entre connaissances conceptuelles et suivi des mutations sociales, dans un contexte technologique très évolutif.

Encadrés en petits effectifs, les étudiants sont amenés à conduire différents projets (visite et conception d'expositions, réalisation d'émissions de radio, opérations de communication événementielle), et à faire un stage de six semaines minimum en fin de cursus.

Du troisième au sixième semestre de la Licence, les parcours de spécialisation permettent progressivement aux étudiants de préciser leur projet professionnel.

## Objectifs

La première année de licence constitue le socle de base des enseignements : initiation aux sciences humaines et sociales dans une visée pluridisciplinaire et introduction aux sciences de l'information et de la communication (SIC). Ces enseignements essentiellement théoriques sont dispensés sous forme de cours magistraux.

À partir de la seconde année, les étudiants amorcent une spécialisation en choisissant des UE de parcours qui s'ajoutent au tronc commun (celui-ci se focalisant sur les enseignements des différentes approches et objets d'études en SIC tout en conservant des enseignements « d'ouverture »). À partir du semestre 3, les étudiants sont ainsi amenés à approfondir les acquis de la première année et à choisir des UE de parcours (UEP), qui vont orienter progressivement leur Licence, en leur faisant explorer différents domaines des métiers de la communication, pour déboucher sur une mise en situation professionnelle obligatoire au semestre 6. Il s'agit au semestre 6 également d'aider les étudiants à s'orienter, à mettre en application des savoirs transmis dans les UEF et à acquérir des connaissances relatives aux grandes spécialités de la communication proposées notamment au sein de l'UFR des Sciences de l'Information et de la Communication.

Cette spécialisation progressive, sous forme de travaux dirigés et cours magistraux en effectifs réduits, permet aux étudiants qui le souhaitent de se réorienter vers une licence professionnelle dès la fin du semestre 4, tandis que ceux qui souhaitent poursuivre leurs études, peuvent se diriger, à l'issue du semestre 6, vers divers parcours de Master de communication.

## EN BREF

**Durée :** 3 ans

**Rythme de la formation :** Cours en semaine (journée)

**Précision du rythme :**

**crédits ECTS :** 180

**Langue d'enseignement :** Français et anglais

**Capacité d'accueil :** 150 étudiants en L1, 110 en L2, 130 en L3

## INFOS PRATIQUES

**Lieu(x) de la formation :**  
Villetaneuse

## INTERNATIONAL

**Stage à l'étranger :** Optionnel

**Poursuite d'études à l'étranger :**

## Compétences visées

Au-delà des aptitudes utiles à différents métiers (relations publiques, ressources humaines, médiation culturelle, community management, métiers du web et de l'édition...), la formation permet d'acquérir des compétences généralistes (méthodologies des sciences humaines, culture générale, conception et élaboration de documents écrits, visuels et radiophoniques, traitement et usages de l'information) en mobilisant capacités d'analyse, créativité et esprit d'initiative.

Les compétences principales visées par cette formation sont les suivantes :

- \* Analyser les situations de communication en milieu professionnel en en comprendre les enjeux, les contextes et les usages ;
- \* Acquérir une culture générale
- \* Concevoir des supports de communication et en rédiger des contenus dans une langue et un style adaptés (revues, dossiers et communiqués de presse) ;
- \* Rechercher, traiter et valoriser l'information ;
- \* Savoir contribuer à la production de stratégies, des discours et de documents publicitaires et événementiels ;
- \* Argumenter, réfuter, convaincre ;
- \* Maîtriser les outils bureautiques et s'initier aux logiciels de graphisme, de montage et de publication en ligne ;
- \* Acquérir un bon niveau d'anglais.

## Organisation

En L1, l'accent est mis sur la transition lycée-université.

Durant les trois années de licence, les étudiant.e.s bénéficient d'un accompagnement personnalisé par un.e directeur.trice des études.

## Stage

Obligatoire (en Licence 3, durée 6 semaines minimum, période d'avril à mai)

## Stages et projets tutorés

Projets tutorés :

L2 et L3 : mise en ligne de reportages (S1/S2) et animation d'une émission de plateau en public (S1/S2) (UEP « atelier radio »).

L1, L2, L3 : participation aux rencontres d'auteurs mensuelles « Texto ».

L3 (S2) : organisation d'événements (journée portes ouvertes, remise de diplômes, scènes ouvertes, rencontres professionnelles...) dans le cadre du cours Écrire pour les médias.

L3 : stage obligatoire de 6 semaines qui permet à l'étudiant de se professionnaliser et d'affiner son projet professionnel.

L3 : conférences de présentation de tous les masters de l'UFR afin d'aider les étudiants dans leur choix d'orientation.

## Contrôle des connaissances

Programmes d'échanges : Erasmus / Crepuq.

Plusieurs partenariats avec des universités étrangères (Canada, Pays-Bas, États-Unis, Suède, etc.) sont proposés pour des échanges en L2 ou L3.

## PARTENARIATS

**Laboratoire(s) partenaire(s) :**  
Laboratoire des Sciences de l'Information et de la Communication

## EN SAVOIR +

**Sites web :**  
Video Présentation de la Licence  
Information-communication  
Site de La Licence Information-communication

Les connaissances des étudiants sont évaluées tous les semestres. Le régime normal est le contrôle continu. Celui-ci prend différentes formes selon les UE : travaux individuels ou en groupes, devoirs sur table ou exposés oraux. Ces modalités sont précisées par chaque enseignant lors des premières séances de cours.

L'assiduité des étudiants est contrôlée par les feuilles d'émargement. Une note de participation est d'ailleurs attribuée dans plusieurs cours.

L'étudiant est autorisé à s'inscrire en contrôle final s'il justifie d'une activité professionnelle l'empêchant de suivre certains enseignements. L'inscription est obligatoire auprès du secrétariat pédagogique aux dates fixées au début de chaque semestre.

## Aménagements particuliers

Contrôle final pour les étudiants salariés.

## Programme

### L1 COM

---

- Semestre 1
  - UE1-Communication et sciences humaines et sociales
    - Initiation à l'histoire et aux théories de l'économie
    - Sociologie de la communication et des médias
  
  - UE2-Techniques et société
    - Informatique et société 1
    - Supports, technologies et écritures
  
  - UE3-Analyse des productions médiatiques et culturelles
    - Analyses des discours médiatiques
    - Histoire des moyens d'information
    - Introduction à la sémiologie et histoire des images
  
  - UE4-Méthodologie
    - Projet Personnel et Professionnel
    - Communication écrite 1
  
  - UE5-Transversale
    - Anglais 1
    - C2I -1
  
- Semestre 2
  - UE10-Transversale
    - Anglais 2
    - C2I -2
  
  - UE6-Communication et sciences humaines et sociales
    - Anthropologie de la Communication
    - Psychosociologie : relations interpersonnelles
    - Sociologie des organisations
  
  - UE7-Techniques et société
    - Analyse des moyens d'information
    - Informatique et société 2

- Supports, technologies et écritures 2
- UE8-Analyse des productions médiatiques et culturelles
  - Histoire culturelle
  - Introduction à la sémiologie et histoire des images 2
- UE9-Méthodologie
  - Pratiques documentaires
  - Principes et techniques de communication écrite et orale 2

## L2 COM

---

- Semestre 1 - 2ème année Licence Information et Communication
  - UE1- Les champs de la communication
    - Cultures numériques
    - Industries culturelles 1
    - Informatique et société I
  - UE2 - Penser la communication
    - Approches stratégiques de la communication
    - Théorie de la communication I
  - UE3 - UE de Parcours
    - UEP choix 3
      - 1 option(s) au choix parmi 1
        - Atelier Radio 1
        - Analyse des médias anglo-saxons 1
        - Communication événementielle
        - Gestion de projets multimedia 1
        - Histoire culturelle I
        - Pratiques Sportives ou Pratiques Culturelles
        - Sémiologie
    - UEP choix 1
      - 1 option(s) au choix parmi 1
        - Atelier Radio 1
        - Analyse des médias anglo-saxons 1
        - Communication événementielle
        - Gestion de projets multimedia 1
        - Histoire culturelle I
        - Pratiques Sportives ou Pratiques Culturelles
        - Sémiologie
    - UEP choix 2
      - 1 option(s) au choix parmi 1
        - Atelier Radio 1
        - Analyse des médias anglo-saxons 1
        - Communication événementielle
        - Gestion de projets multimedia 1
        - Histoire culturelle I
        - Pratiques Sportives ou Pratiques Culturelles
        - Sémiologie
  - UE4 - UE Transversale
    - Anglais 1
    - C2I -1

- Techniques rédactionnelles 1
  
- Semestre 2 - 2ème année Licence Information et Communication
  - UE5 - Les champs de la communication
    - Droit de la communication
    - Industries culturelles 2
    - Informatique et société II
  
  - UE6 - Penser la communication
    - Analyse des discours sur la communication
    - Théories de la communication 2
  
  - UE7 - UE de Parcours
    - UEP choix 6
      - 1 option(s) au choix parmi 1
        - Approches du multimédia
        - Atelier Radio 2
        - Analyse des médias anglo-saxons 2
        - Culture des organisations
        - Gestion de projets multimedia 2
        - Histoire culturelle II
        - Pratiques Sportives ou Pratiques Culturelles
  
    - UEP choix 4
      - 1 option(s) au choix parmi 1
        - Approches du multimédia
        - Atelier Radio 2
        - Analyse des médias anglo-saxons 2
        - Culture des organisations
        - Gestion de projets multimedia 2
        - Histoire culturelle II
        - Pratiques Sportives ou Pratiques Culturelles
  
    - UEP choix 5
      - 1 option(s) au choix parmi 1
        - Approches du multimédia
        - Atelier Radio 2
        - Analyse des médias anglo-saxons 2
        - Culture des organisations
        - Gestion de projets multimedia 2
        - Histoire culturelle II
        - Pratiques Sportives ou Pratiques Culturelles
  
  - UE8 - UE Transversale
    - Anglais 2
    - C2I -2
    - Techniques rédactionnelles 2

---

### L3 COM

- Semestre 1 - 3ème année Licence Information et Communication
  - UE1-Sciences de la communication
    - Espace public et médias
    - Industries culturelles

- Politiques de communication
  
- UE2 - Approches communicationnelles
  - Approches stratégiques de la communication
  - Ecriture Multimédias 1
  - Histoire des conceptions de la communication
  - Sémiologie et rhétorique de l'image
  
- UE3 - Transversales obligatoires
  - Anglais et communication
  
- UE4 - UE de parcours
  - 2 option(s) au choix parmi 2
    - Atelier radio
    - Culture du quotidien et leur médiatisation
    - Enquête de terrain
    - Environnement économique et stratégique des entreprises
    - Images contemporaines
    - Informatique et société
    - Méthodologie des Techniques d'Enquêtes
    - Recherche et synthèse documentaire
    - Sociologie des usages
  
- Semestre 2 - 3ème année Licence Information et Communication
  - UE5 - Approches communicationnelles
    - Analyse du discours médiatique
    - Les communications de l'entreprise
    - Ecrire pour les médias 2
    - Transformation médiatique
  
  - UE6 - UE Transversale
    - Anglais professionnel
  
  - UE7 - UE Professionnalisation
    - Analyse situation travail & communication dans l'entreprise
  
  - UE8 - parcours au choix
    - 1 option(s) au choix parmi 1
      - Parcours "Médias Culture"
        - Animer / Accompagner les pratiques culturelles
        - Communication et Equipements culturels
        - Enjeux et usages de la numérisation d'un document
        - Pratiques culturelles et savoirs
        - Politiques et institutions culturelles
  
      - Parcours "Multimédia et Innovations"
        - Atelier de réalisations multimédia
        - Cyberculture et médias sociaux
        - Images et multimédia
        - Sociologie des innovations numériques
        - Sociologie des moyens de communication
  
      - Parcours "écrit"
        - Atelier critique littéraire
        - Atelier journalisme
        - Economie de l'édition
        - Les livres dans l'univers numérique

- Pratiques de lecture
  
- Parcours " Entreprises "
  - Analyse des mutations de l'emploi
  - Droit du travail
  - Fonction ressources humaines
  - Gestion de projet en communication
  - Nouvelles communications des entreprises

## Conditions d'admission

En L1 (1ère année) : Être titulaire du baccalauréat ou d'un titre admis en équivalence. Licence à capacité limitée, accueil sur examen de dossier avec lettre de motivation – inscription sur Parcours Sup.

Ou par Validation des acquis professionnels (V.A.P.).

En L2 (2ème année) : Possibilité d'accueil avec une année d'enseignement supérieur validée, DUT ou BTS, sur examen de dossier.

Ou par Validation des acquis professionnels (V.A.P.).

En L3 (3ème année) : Possibilité d'accueil avec deux années d'enseignement supérieur validées, deuxième année de licence DUT ou BTS sur examen de dossier.

Ou par Validation des acquis professionnels (V.A.P.).

## Pré-requis nécessaires

Pour la L1 : un niveau correct dans les disciplines littéraires en Première et en Terminale ; autonomie, assiduité, attitude sérieuse et coopérative.

## Sont autorisés à s'inscrire

Candidats se destinant aux métiers de la communication, de la culture, de l'édition et des médias.

## Modalités de candidature

## Droits de scolarité

Contribution Vie Étudiante et de Campus : 92 euros.

Pour obtenir l'attestation CVEC, se connecter à [www.messervices.etudiant.gouv.fr](http://www.messervices.etudiant.gouv.fr)

et avec votre compte à <https://cvec.etudiant.gouv.fr/>

Droits nationaux pour la licence (LMD), soit 170 euros.

Frais de formation (formation continue) :

Avec prise en charge : 4400 euros / année de formation ;

Sans prise en charge avec accompagnement : 1000 euros / année de formation

## Poursuite d'études

La licence débouche sur une série de masters en Sciences de l'Information et de la Communication proposés par l'UFR Sciences de la communication.

Master mention Industries culturelles : parcours Dynamiques culturelles, parcours Industries créatives et médiatiques

Master mention Création numérique : parcours Innovations en communication, parcours Design d'interface multimédia et internet

Master mention Métiers du livre et de l'édition : parcours Commercialisation du livre, parcours Politiques éditoriales

Master mention Communication des organisations : parcours Communication et ressources humaines, parcours Communication des entreprises, des institutions publiques et des associations

## Insertion professionnelle

Les diplômés pourront exercer les fonctions d'assistant de communication dans les collectivités territoriales, les associations et les entreprises assurant des activités de développement de politiques culturelles, de communication interne et externe, d'édition, de réalisation multimédia, de relations presse et de recherche et traitement documentaire.

- \* Relations publiques, communication des organisations
- \* Métiers du web et des médias
- \* Métiers de la culture
- \* Métiers du livre

## Passerelles et réorientation

À la fin du premier semestre de la première année, une réorientation vers une autre formation peut être envisagée. Pour plus d'information, contactez le Service VOIE (cf. rubrique « contacts »).

En fin de L2 ou L3, les étudiants peuvent continuer en licence professionnelle.

## Contact(s) administratif(s)

### Yann GARANDEL

Responsable pédagogique de la Licence 1 Information et communication

### Anne GENSOLLEN

Responsable pédagogique de la Licence 3 Information et communication

### Aude SEURRAT

Responsable pédagogique de la Licence 3 Information et communication

### Bastien LOUESSARD

Responsable pédagogique de la licence 2

## Contact(s) administratif(s)

UFR des Sciences de la communication 99 avenue Jean-Baptiste Clément  
Bureau G 212  
93430 Villetaneuse  
Tel. 0149403277

 [infocom1@univ-paris13.fr](mailto:infocom1@univ-paris13.fr)

### Contact Licence 2 Information-communication

UFR des Sciences de la communication 99 avenue Jean-Baptiste Clément



Bureau G 212  
93430 Villetaneuse  
Tel. 0149403277

 [infocomL2@univ-paris13.fr](mailto:infocomL2@univ-paris13.fr)

**Contact Licence 3 Information-communication**

UFR des Sciences de la communication 99 avenue Jean-Baptiste Clément  
Bureau G 212  
93430 Villetaneuse  
Tel. 01 49 40 32 77

 [infocomL3@univ-paris13.fr](mailto:infocomL3@univ-paris13.fr)

**Responsable Pôle alternance et formation continue UFR Sciences de la communication**


Isabelle Auriel  
UFR des Sciences de la communication 99 avenue Jean-Baptiste Clément  
Bureau G 214  
93430 Villetaneuse  
Tel. 01 49 40 37 52

 [isabelle.auriel@univ-paris13.fr](mailto:isabelle.auriel@univ-paris13.fr)

**Contact(s) administratif(s)**


**Contact formation continue**

Tel. 01 49 40 37 64

 [acc-cfc@univ-paris13.fr](mailto:acc-cfc@univ-paris13.fr)  
Site Internet du CeDIP

**Contact validation des acquis**


Tel. 01 49 40 37 04

 [svap-cfc@univ-paris13.fr](mailto:svap-cfc@univ-paris13.fr)

**Contact(s) administratif(s)**

**Service Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Etudiant (Campus de Villetaneuse)**

Tel. 01 49 40 40 11

 [gestion.voie@univ-paris13.fr](mailto:gestion.voie@univ-paris13.fr)  
Site Internet du VOIE