

MASTER MENTION MÉTIERS DU LIVRE ET DE L'ÉDITION PARCOURS COMMERCIALISATION DU LIVRE (EN APPRENTISSAGE)

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Master (LMD)
Domaine : Culture et Communication
Mention : Métiers du livre et de l'édition
Spécialité : COMMERCIALISATION DU LIVRE
Nature de la formation : Diplôme
Niveau d'étude visé : BAC +5
Composante :
UFR des sciences de la communication
Public cible :
* Apprenti - Alternant
Formation en alternance
Validation des Acquis de l'Expérience : Oui
Formation à distance : Non

Présentation

Le Master Commercialisation du livre a pour objectif général de former des spécialistes de la chaîne du livre et, tout particulièrement de sa commercialisation tant physique que numérique.

Objectifs

Ce master vise à former en deux ans des professionnels susceptibles d'intervenir à tous les niveaux de la commercialisation et de la promotion des ouvrages, sur support papier comme sur support numérique. Il permet aux étudiants d'acquérir des connaissances en matière d'analyse des publics, de pratiques d'achat et de lecture, d'approche socio-économique du livre et de l'édition, de techniques de marketing et de promotion, d'expertise juridique, de savoir-faire dans le domaine de la vente et de l'achat de droits ou encore de pratiques de commercialisation, de diffusion et de vente, notamment en librairie.

Le programme proposé articule connaissances théoriques et compétences professionnelles grâce aux interventions de nombreux acteurs de la chaîne du livre. L'accent est mis sur les applications du numérique dans le domaine du livre et sur la dimension internationale de la commercialisation des ouvrages, en particulier au travers de stages hors de France et d'accords avec des universités étrangères.

Compétences visées

Les étudiants acquièrent une connaissance étendue de la chaîne du livre dans sa dimension internationale, de ses évolutions face au déploiement du numérique, et des problématiques professionnelles qui en découlent.

Ils possèdent à l'issue de la formation des compétences:

- * méthodologiques d'analyse des situations de travail et de conduite d'équipes ;
- * en matière d'analyse juridique de l'activité commerciale dans l'édition ;
- * en matière d'analyse économique de l'activité commerciale dans l'édition ;
- * en planification et gestion du travail dans la commercialisation du livre ;
- * dans le maniement des outils informatiques utilisés dans leur milieu professionnel ;
- * en matière d'élaboration de politiques commerciales ;
- * dans l'élaboration des stratégies de marketing amont et de la promotion des produits des industries culturelles ;
- * dans l'analyse des publics.

EN BREF

Durée : 2 ans

Rythme de la formation : Alternance

Précision du rythme :

Début Master 1 : 10 septembre 2018

Début Master 2 : 13 septembre 2018

crédits ECTS : 120

Langue d'enseignement : Français et anglais

Capacité d'accueil : 20 étudiants en M1 et 20 en M2

INFOS PRATIQUES

Candidature :

Du 28 mars 2018 au 14 mai 2018

Lieu(x) de la formation :

Villetaneuse

PARTENARIATS

Etablissement(s) partenaire(s) :

Site Internet du CFA SUP 2000

Laboratoire(s) partenaire(s) :

Laboratoire des Sciences de l'Information et de la Communication

Organisation

Déroulement de l'année pour les étudiants en apprentissage :

La formation en apprentissage est organisée en lien avec un centre de formation d'apprentis (le CFA Sup 2000). La formation peut également être suivie en alternance en contrat de professionnalisation (d'une durée d'un ou de deux ans).

La formation comportant simultanément une activité d'étude et une activité professionnelle salariée, s'effectue en alternance entre l'université et l'entreprise. Pendant les congés universitaires (vacances de Noël et mois de juillet et août), les apprentis sont à temps plein en entreprise. Leurs congés payés (5 semaines par an) sont pris sur la période en entreprise.

L'activité professionnelle se réalise sous la conduite d'un maître d'apprentissage à partir de missions définies au départ, en lien avec le contenu de la formation. Un tuteur pédagogique guide et suit le travail de l'apprenti à l'université comme sa progression et son insertion en entreprise. L'apprenti est salarié (contrat d'apprentissage d'une durée de deux ans).

L'équipe pédagogique est composée d'une part d'enseignants universitaires reconnus par leurs travaux dans les champs des industries culturelles, de la sociologie et/ou de la socio-économie de l'édition et de la librairie françaises et francophones ; d'autre part, de professionnels confirmés issus des structures les plus prestigieuses de l'édition, de la diffusion, de la distribution et de la librairie.

Contrôle des connaissances

Le contrôle des connaissances peut être effectué sous la forme de contrôle continu ou de contrôle final et varie selon les enseignements: examens, exposés, recherches personnelles ou en groupe, dossiers documentaires, présentations orales de projets liés au futur professionnel, mémoires de fin d'études avec soutenance...

Programme

- Master1 Métiers du livre et de l'édition - Commercialisation du livre (AP)
- Master2 Métiers du livre et de l'édition - Commercialisation du livre (AP)

Conditions d'admission

Pour l'admission en première année, être titulaire d'une licence, quelle que soit la discipline.

Pour l'admission en deuxième année, être titulaire d'une première année de master (ou équivalent). Les candidats sont sélectionnés à partir d'un dossier, puis d'un entretien. Il est recommandé d'avoir effectué un ou des stages en maison d'édition, en structure de diffusion ou en librairie, en France ou à l'étranger. La maîtrise de l'anglais est indispensable. L'admission en apprentissage nécessite que des stages aient été effectués au préalable, en bibliothèque, librairie, salons du livre, maisons d'édition, ou dans tout autre établissement lié à la médiation ou la commercialisation du livre.

Dossier de candidature :

Candidature sur dossier et entretien.

Le dossier d'admission directe en deuxième année doit fournir une présentation du cursus suivi en première année de master par le candidat et le résumé de l'éventuel mémoire soutenu à cette occasion.

Accès possible par Validation des acquis professionnels (V.A.P).

Candidature

Du 28 mars 2018 au 14 mai 2018

Droits de scolarité

EN SAVOIR +

Sites web :

Site Internet du Master Commercialisation du livre en apprentissage

Contribution Vie Étudiante et de Campus : 90 euros.

Pour obtenir l'attestation CVEC, se connecter à www.messervices.etudiant.gouv.fr

et avec votre compte à <https://cvec.etudiant.gouv.fr/>

Poursuite d'études

Doctorat.

Insertion professionnelle

Les fonctions auxquelles prépare le master s'exercent principalement dans les entreprises d'édition, (papier ou numérique), dans les entreprises de diffusion et de distribution du livre, dans les entreprises de vente du livre (librairies physiques ou en ligne et autres points de vente du livre, spécialisés ou non), ainsi que dans les structures de promotion et de médiation du livre (groupements professionnels, salons et fêtes du livre).

Types d'emplois accessibles :

- * Libraire ;
- * Chef de rayon livres ;
- * Responsable livre de centrales d'achat ;
- * Responsable de diffusion ;
- * Représentant, délégué pédagogique ;
- * Responsable de distribution ;
- * Directeur commercial ;
- * Responsable de promotion ;
- * Chargé de projet marketing/webmarketing ;
- * Attaché de presse ;
- * Responsable des achats et des cessions de droits ;
- * Chargé des relations avec les libraires en maison d'édition ;
- * Responsable de manifestations et d'événements destinés à promouvoir le livre ;
- * Animateur de communautés virtuelles.

Contact(s) administratif(s)

Corinne ABENSOUR

Responsable du Master Commercialisation du livre en apprentissage

Contact(s) administratif(s)

Secrétariat du Master Commercialisation du livre en apprentissage

UFR des Sciences de la communication, 99 avenue J.-B. Clément

Bureau G 208

93430 Villetaneuse

Tel. 01 49 40 30 36

 master.comlivreapp@univ-paris13.fr

Isabelle AURIEL

Chargée de projets formation continue et apprentissage / UFR Sciences de la communication

UFR Sciences de la communication, 99, avenue J.-B. Clément

Bureau G 214

93430 Villetaneuse

 isabelle.auriel@univ-paris13.fr

Contact(s) administratif(s)

Contact formation continue

Tel. 01 49 40 37 64

 acc-cfc@univ-paris13.fr

Site Internet du CeDIP

Contact validation des acquis

Tel. 01 49 40 37 04

 svap-cfc@univ-paris13.fr

Contact(s) administratif(s)

Service Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Etudiant (Campus de Villetaneuse)

Tel. 01 49 40 40 11

 gestion.voie@univ-paris13.fr

[Site Internet du VOIE](#)



Programme

EN BREF

crédits ECTS : 60

- M1 Commercialisation du livre en apprentissage
 - Semestre 1
 - UE1 Socio-économie de l'édition, librairie et des ind
 - Socio-économie de l'édition
 - Socio-économie de l'édition (conférences)

 - UE2 Sociologie de la culture
 - Livre et numérique

 - UE3 Economie de l'édition
 - Secteurs éditoriaux 2
 - Secteurs éditoriaux

 - UE4 Préparation et animation des salons du livre
 - La médiation dans les festivals littéraires
 - Préparation et animation des salons du livre

 - UE5 Technologie de la librairie
 - Technologie de la librairie

 - UE6 Méthodologie 1
 - Méthodologie 1 du rapport d'analyse
 - Semestre 2
 - UE10 Méthodologie 2
 - Conception et gestion de sites Internet
 - Méthodologie du rapport d'analyse

 - UE7 Commercialisation numérique
 - Correction
 - In design et photoshop

 - UE8 Diffusion et distribution
 - Diffusion et distribution en Amérique latine
 - Diffusion et distribution
 - Diffusion et distribution en Grand-Bretagne

 - UE9 Anglais
 - Anglais

Programme

- M2 C5CDL2
 - Semestre 3
 - UE1 Histoire et sociologie du livre et de l'édition
 - Sociologie de la culture
 - Structures éditoriales

 - UE2 Edition numérique
 - Edition numérique
 - Livre et numérique

 - UE3 Droit de l'édition
 - Droit
 - Droits dérivés

 - UE4 Gestion de l'édition
 - Diffusion du livre
 - Gestion
 - Panels

 - UE5 Stratégies internationales et commerciales de l'édition
 - Edition internationale
 - Edition sud américaine
 - Cessions de droits

 - UE6 Technologie numérique
 - Conception et conduite de projets
 - Projets

 - UE7 Méthodologie
 - Gestion de données
 - Insertion professionnelle
 - Semestre 4
 - UE8 Marketing du livre
 - Marketing éditorial
 - Promotion
 - Relation presse

 - UE9 Anglais spécialisé
 - Anglais spécialisé

 - EU10 Mémoire de fin d'étude
 - Mémoire de fin d'études

EN BREF

crédits ECTS : 60