

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Master (LMD)

Domaine : Culture et Communication

Mention : Industries culturelles

Parcours type(s) :

* Industries créatives et médiatiques

Nature de la formation : Mention

Niveau d'étude visé : BAC +5

Composante :

UFR des sciences de la communication

Public cible :

* Étudiant

* Salarié - Profession libérale

* Demandeur d'emploi

Formation continue

Formation initiale

Validation des Acquis de l'Expérience : Oui

Formation à distance : Non

Présentation

L'objectif du parcours Industries créatives et médiatiques est d'offrir une formation sur les grands enjeux et défis que rencontrent les industries créatives et les médias à l'ère du numérique et de la mondialisation. Les enseignements portent à la fois sur des aspects fondamentaux et généralistes, et sur les défis spécifiques aux diverses industries créatives et médiatiques. Les étudiants, dès la première année et de façon accentuée en seconde année, ont la possibilité de se spécialiser via leur choix de thématiques de travail et de stage (par exemple sur les rapports entre musique enregistrée et numérique ou audiovisuel et numérique) mais aussi sur des thématiques scientifiques qui leur permettront de candidater par la suite à une entrée en doctorat.

La première année repose sur des enseignements très largement mutualisés avec le parcours « Dynamiques culturelles ». L'objectif central de cette première année du Master « Industries culturelles », parcours « Industries créatives et médiatiques » est, d'une part, de former aux fondamentaux scientifiques et professionnels des industries culturelles avec des enseignements mutualisés autour des caractéristiques de base des industries culturelles et créatives, de leurs rapports aux territoires et d'enseignements de spécialité en anglais et, d'autre part, d'ouvrir vers les spécificités du parcours « Industries créatives et médiatiques » relatives notamment à l'économie, au marketing et au financement des industries créatives et médiatiques.

Des cours de gestion de projet et une formation à l'insertion professionnelle permettront d'acquérir des éléments de méthodologie professionnelle mais aussi de droit et de gestion.

Objectifs

La formation vise ainsi à former des professionnels des rapports entre les industries créatives et médiatiques et le numérique, mais aussi à offrir une formation scientifique sur ces questions. L'approche socio-économique des industries culturelles, éducatives et créatives est en effet au cœur des recherches du LabSIC. Les recherches pourront également porter sur toutes questions s'intéressant à la circulation des discours et des représentations dans l'espace public.

Compétences visées

- * Maîtriser les diverses problématiques d'un projet notamment lié au numérique au sein d'une industrie créative et médiatique.
- * Concevoir et conduire des actions de communication liées aux industries créatives et médiatiques en intégrant les outils numériques.
- * Travailler au montage et à la gestion de projet.
- * Maîtriser les stratégies des industries créatives et les enjeux de développement du secteur.

EN BREF

Durée : 2 ans

Rythme de la formation : Cours en semaine (journée)

Précision du rythme :

crédits ECTS : 120

Langue d'enseignement : Français

Capacité d'accueil : Capacité d'accueil maximale à 25 étudiants en M1 et 25 en M2

INFOS PRATIQUES

Candidature :

Du 7 mars 2022 au 6 mai 2022

Lieu(x) de la formation :

Villetaneuse

PARTENARIATS

Laboratoire(s) partenaire(s) :

Laboratoire des Sciences de l'Information et de la Communication

* Développer des compétences rédactionnelles, mais aussi de capacité d'expertise, d'étude et d'analyse.

Stage

Obligatoire

Stages et projets tutorés

Le stage est obligatoire en première comme en seconde année. Il a une durée minimale de trois mois en Master 1 et de cinq mois en Master 2. La formation propose une aide à la recherche de stages grâce à son réseau de partenaires. Des projets tuteurés sont également organisés, pour permettre la mise en situation professionnelle des étudiants

Programme

Master 1 Industries creatives et médiatiques

- Semestre 1
 - UE 1 Industries créatives culture et société
 - Les acteurs socio-économiques et leurs stratégies
 - Culture et société
 - Histoire des industries culturelles institutions culturelles
 - Politique publiques culture industries crea mediatiques

 - UE 2 Economie mark financ indust cult et mediatiques
 - Economie numérique
 - nancement et gestion industries cult creatives
 - Marketing des produits culturels

 - UE 3 Territoires culture industries créatives
 - La culture et les industries créatives et médiatiques
 - Géopolitique de la culture et des industries créativ médiati

- Semestre 2
 - UE 4 Culture créative indust tranformations and
 - Culture and creative industries culturelles et créatives

 - UE 5 Gestion projet insertion prof et stage
 - Droit de la culture et des industries culturelles
 - nroduction au projet culturelle education populaire
 - Métiers de la culture et des industries culturelles

Master 2 Industries créatives et médiatiques

- Semestre 1
 - UE 6 Mutation indsturies cut médiatiques
 - Géopolitique des industries créatives et médiatiques
 - L'economie de industries creatives et mediatiques
 - Mutuations historiques industries créa mediatiques
 - Mutations politiques culturelles histoire actualité
 - Sociologie industries créatives et médiatiques

 - UE 7 Produstiond industries créatives eco num

EN SAVOIR +

Sites web :

Site Internet du Master Industries Créatives et Médiatiques

- Productions des industries créatives et numérique
- UE 8 Communication marketing éco créative
 - Comm marketing reseau sociaux
 - Industries pub licité en ligne
- UE 9 Créative turn and digital transi in the A S
 - Creative turn and digital transition
- Semestre 2
 - UE 10 Gestion projet management industries C M
 - Gestion de projet
 - Enjeux juridiques dans les industrie
 - Numériques
 - UE 11 Actualité recherche insertion prof mémoire
 - Cours de méthologie générales
 - Méthodologie de recherche et mémoire
 - Séminaire international
 - Cours méthodologie Générale
 - Enjeux de la recherche
 - cours de méthodologie générale

Conditions d'admission

Les candidatures seront examinées sur dossier et les candidats sélectionnés seront convoqués pour un entretien.

Sont autorisés à s'inscrire

Tout étudiant titulaire d'une Licence en SIC, sciences humaines et sociales ou diplôme équivalent.

Candidature

Du 7 mars 2022 au 6 mai 2022

Droits de scolarité

Contribution Vie Étudiante et de Campus : 92 euros.

Pour obtenir l'attestation CVEC, se connecter à www.messervices.etudiant.gouv.fr

et avec votre compte à <https://cvec.etudiant.gouv.fr/>

Droits nationaux pour le master (LMD), soit 243 euros.

Frais de formation (formation continue) :

Avec prise en charge : 5500 euros/année de formation ;

Sans prise en charge avec accompagnement : 1000 euros/année de formation

Poursuite d'études

Doctorat.

Insertion professionnelle


Le parcours Industries créatives et médiatiques a pour objectif de former de futurs cadres qui posséderont une connaissance approfondie des stratégies des industries créatives et médiatiques et une capacité de définition des orientations et objectifs de leur institution tout particulièrement des stratégies de ces industries dans le numérique. Il vise notamment à former des chefs de projet, et en particulier des chefs de projet numérique, au sein des industries créatives et médiatiques mais aussi des conseiller ou consultant en stratégie, chargés de communication chargés d'étude socio-économiques, chargés de missions stratégiques, conseillers en conduite du changement dans les industries de la culture et de la communication.

Le Parcours étant indifférencié, les étudiants, qui souhaitent poursuivre leurs études en formation doctorale, ont la possibilité de s'inscrire en thèse au LabSIC et rejoindre l'école doctorale Erasme ou d'autres formations doctorales en France comme à l'étranger en bénéficiant notamment du soutien et du réseau international du Laboratoire d'Excellence « Industries Culturelles et Création Artistique ».

Contact(s) administratif(s)

Alix BENISTANT

Responsable du master Industries Culturelles et Médiatiques

 alix.benistant@univ-paris13.fr

Contact(s) administratif(s)

Secrétariat du Master Industries créatives et médiatiques

UFR des Sciences de la communication, 99 avenue J.-B. Clément

Bureau G 210

93430 Villetaneuse

Tel. 01 49 40 20 44

 industries.culturelles@univ-paris13.fr

Responsable Pôle alternance et formation continue UFR Sciences de la communication

Isabelle Auriel

UFR des Sciences de la communication 99 avenue Jean-Baptiste Clément

Bureau G 214

93430 Villetaneuse

Tel. 01 49 40 37 52

 formationcontinue.ufrcom@univ-paris13.fr

Contact(s) administratif(s)

Contact formation continue

Tel. 01 49 40 37 64

 acc-cfc@univ-paris13.fr

[Site Internet du CeDIP](#)

Contact validation des acquis

Tel. 01 49 40 37 04

 svap-cfc@univ-paris13.fr

Contact(s) administratif(s)

Service Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Etudiant (Campus de Villetaneuse)

Tel. 01 49 40 40 11

 gestion.voie@univ-paris13.fr

[Site Internet du VOIE](#)