MASTER MENTION MÉTIERS DU LIVRE ET DE L'ÉDITION PARCOURS POLITIQUES ÉDITORIALES (EN APPRENTISSAGE)

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Master (LMD)
Domaine : Culture et Communication
Mention : Métiers du livre et de l'édition
Spécialité : POLITIQUES ÉDITORIALES
Nature de la formation : Diplôme
Niveau d'étude visé : BAC +5
Composante :
UFR des sciences de la communication
Public cible :
* Apprenti - Alternant
Formation en alternance
Validation des Acquis de l'Expérience : Oui
Formation à distance : Non

Présentation

Le Master 2 Politiques éditoriales a pour principal objectif de former les étudiants à la conception et à la conduite de projets éditoriaux, en intégrant dans cette formation les aspects techniques (papier et numérique), juridiques et gestionnaires, ainsi que ceux liés à la mise en marché et à l'analyse de concurrence. Les étudiants acquièrent une connaissance étendue de la chaîne du livre dans sa dimension internationale, de ses évolutions face au déploiement du numérique, et des problématiques professionnelles qui en découlent.

Objectifs

Le programme articule connaissances théoriques et compétences professionnelles pour donner aux étudiants les moyens d'analyser la production éditoriale, de concevoir des projets en les situant dans l'évolution des pratiques culturelles et socio-économiques ainsi que dans les réalités des modes de commercialisation, et d'assurer l'élaboration de ces projets en tenant compte des cadres juridiques, techniques et économiques de l'activité éditoriale. Ce programme a aussi pour objectif de donner aux étudiants une connaissance poussée des principaux secteurs de la production éditoriale et des nouvelles technologies appliquées à l'édition.

Une partie des enseignements est donnée en anglais.

Compétences visées

Les apprentis possèdent à l'issue de la formation des compétences :

* en analyse des situations de travail et de conduite d'équipes ;
* en élaboration de projets et de politiques éditoriales ;
* en analyse juridique de l'activité éditoriale ;
* en analyse économique de l'activité éditoriale ;
* en planification et gestion du travail ;
* dans le maniement des outils informatiques utilisés dans leur milieu professionnel ;
* en matière de techniques de production papier et numérique ;
* en analyse des publics.

Ces compétences doivent permettre aux diplômés de mettre à profit des qualités de créativité, de culture générale ou spécialisée, d'expression et d'analyse pour penser dans leur globalité des projets

EN BREF

Durée : 2 ans

Rythme de la formation : Alternance

crédits ECTS : 120

Langue d'enseignement : Français et anglais

Capacité d'accueil : 15 étudiants

INFOS PRATIQUES

Candidature :
Du 21 mars 2018 au 4 mai 2018

Début de la formation :
13 septembre 2018

Lieu(x) de la formation :
Villetaneuse

INTERNATIONAL

Poursuite d'études à l'étranger :

Deux ou trois bourses pour un semestre d'études supplémentaires à New York University sont proposées chaque année.

PARTENARIATS

Etablissement(s) partenaire(s) :
Site Internet du CFA SUP 2000

éditoriaux insérés dans des structures ayant souvent des politiques différenciées et marquées par leur propre histoire.

Organisation

La formation en apprentissage est organisée en lien avec un centre de formation d'apprentis (le CFA Sup 2000). La formation comportant simultanément une activité d'étude et une activité professionnelle salariée, s'effectue en alternance entre l'université (deux jours par semaine) et l'entreprise (trois jours) de mi-septembre à fin juin et à temps plein en entreprise pendant les vacances universitaires).

L'activité professionnelle se réalise sous la conduite d'un maître d'apprentissage à partir de missions définies au départ, en lien avec le contenu de la formation. Un tuteur pédagogique guide et suit le travail de l'apprenti à l'université comme sa progression et son insertion en entreprise. L'apprenti est salarié (contrat d'apprentissage d'une durée d'un an).

La formation peut également être suivie en alternance en contrat de professionnalisation (d'une durée d'un an).

L'équipe pédagogique comprend :

- des enseignants-chercheurs reconnus pour leurs travaux sur l'édition française et internationale et sur la commercialisation du livre, ou, plus largement sur les industries culturelles ;

- des professionnels confirmés issus de nombreuses structures et de divers secteurs éditoriaux (littérature, jeunesse, livre illustré, sciences humaines et sociales ; diffusion, fabrication, édition numérique…).

Stages et projets tutorés

Les étudiants sont amenés à concevoir un programme éditorial. Ce projet de fin d'année mobilise l'ensemble des connaissances dispensées dans les différents enseignements : analyse de concurrence, fabrication, marketing, droit, gestion, coédition, conception et conduite de projets.

Contrôle des connaissances

Le contrôle des connaissances peut être effectué sous la forme de contrôle continu ou de contrôle final et varie selon les enseignements: examens, exposés, recherches personnelles ou en groupe, dossiers documentaires, présentations orales de projets liés au futur professionnel, mémoires de fin d'études avec soutenance…

Programme

- Master2 Métiers du livre et de l'édition-Politiques éditoriales (AP)

Conditions d'admission

Être titulaire d'une première année de master (ou équivalent), quelle que soit la discipline.

Il est très fortement recommandé d'avoir effectué au moins un stage en maison d'édition ou en librairie, en France ou à l'étranger. La maîtrise de l'anglais est indispensable. Les candidats sont sélectionnés sur dossier puis sur épreuve écrite suivie d'un entretien (consulter le calendrier).

Accès possible par Validation des acquis professionnels (V.A.P.).

Pré-requis nécessaires

- Bon niveau de culture générale ;

- Aisance rédactionnelle ;

- Bonne capacité d'analyse ;

Laboratoire(s) partenaire(s) :
Laboratoire des Sciences de l'Information et de la Communication

EN SAVOIR +

Sites web :
Site Internet du Master Politiques éditoriales

- Créativité ;

- Curiosité intellectuelle.

Sont autorisés à s'inscrire

Étudiants titulaires d'un Master 1 ou équivalent, quelle que soit la discipline ; professionnels en reprise d'études.

Modalités de candidature

Dossier de candidature :

- Fiche de candidature ;

- Curriculum vitæ: études, sujet du mémoire de première année de master (ou équivalent), stages, expériences professionnelles ;

- Trois notes de lecture sur des ouvrages sélectionnés dans la bibliographie fournie ;

- Deux comptes-rendus d'entretien avec des professionnels en activité ;

- Lettre de motivation ;

- Deux enveloppes timbrées au tarif en vigueur libellées à vos nom et adresse ;

- Deux photos d'identité.

Candidature

Du 21 mars 2018 au 4 mai 2018

Droits de scolarité

Contribution Vie Étudiante et de Campus : 90 euros.

Pour obtenir l'attestation CVEC, se connecter à www.messervices.etudiant.gouv.fr

et avec votre compte à https://cvec.etudiant.gouv.fr/

Taux de réussite

90%

Poursuite d'études

Doctorat.

Insertion professionnelle

Le Master Politiques éditoriales a pour objectif de former des spécialistes de l'édition papier ou numérique travaillant dans les services éditoriaux. Les diplômés sont ainsi amenés à exercer en tant qu'éditeurs-assistants, éditeurs, chefs de produits ou responsables d'édition, responsables des droits.

Les fonctions auxquelles prépare le master s'exercent principalement dans les entreprises d'édition(papier ou numérique), ainsi que dans les organismes professionnels (Syndicat National de L'Édition ; Bureau International de l'Édition Française BIEF, Agences régionales du livre, Bureaux du livre à l'étranger, Centre National du Livre).

Contact(s) administratif(s)

Secrétariat du Master Politiques éditoriales
Secrétariat du Master Politiques éditoriales
UFR des Sciences de l'Information et de la communication, 99 avenue J.-B. Clément
Bureau G 208
93430 Villetaneuse
Tel. 01 49 40 30 36
master.poleditoapp@univ-paris13.fr

Isabelle AURIEL
Responsable FC Master 1 et 2 Communication et ressources humaines
Tel. 01 49 40 37 52
isabelle.auriel@univ-paris13.fr

Contact(s) administratif(s)

Contact formation continue
Tel. 01 49 40 37 64
acc-cfc@univ-paris13.fr
Site Internet du CeDIP

Contact validation des acquis
Tel. 01 49 40 37 04
svap-cfc@univ-paris13.fr

Contact(s) administratif(s)

Service Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Etudiant (Campus de Villetaneuse)
Tel. 01 49 40 40 11
gestion.voie@univ-paris13.fr
Site Internet du VOIE

Toutes les informations données sur cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle

Programme

EN BREF

crédits ECTS : 60

Semestre 3

- UE1 Structures éditoriales et marchés du livre
  - Enjeux internationaux
  - Edition sud américaine
  - Edition et industries culturelles
  - Edition littéraire
  - Edition scientifique et revues SHS
  - Edition SHS
  - Livre d'art
  - Sociologie de la culture
  - Structures éditoriales

- UE2 Conception et conduite de projets
  - Conception et conduite de projets
  - Projets d'édition jeunesse

- UE3 Droit gestion
  - Droit
  - Gestion

- UE4 Etudes et mises en marché
  - Cessions de droits
  - Diffusion du livre
  - Marketing éditorial
  - Edition scolaire

Semestre 4

- UE5 Techniques de production
  - Correction d'épreuves
  - Edition numérique et bande dessinée
  - Edition numérique
  - PAO et fabrication

- UE6 Anglais spécialisé
  - Anglais spécialisé et coéditions

- UE7 Mémoires, stages
  - Méthodologie

Toutes les informations données sur cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle