

# MASTER MENTION ÉCONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHÉS PARCOURS MANAGEMENT DE L'INNOVATION : FINANCEMENT, PROTECTION, VALORISATION

## RÉSUMÉ DE LA FORMATION

**Type de diplôme :** Master (LMD)

**Domaine :** Droit, Economie, Gestion

**Mention :** ÉCONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHÉS

**Parcours type(s) :**

\* Management de l'innovation : Financement Protection Valorisation

**Nature de la formation :** Diplôme

**Niveau d'étude visé :** BAC +5

**Composante :**

UFR des sciences économiques et de gestion

**Public cible :**

\* Demandeur d'emploi

\* Étudiant

\* Salarié - Profession libérale

**Formation continue**

**Formation initiale**

**Validation des Acquis de l'Expérience :** Oui

**Formation à distance :** Non

## Présentation

La spécificité du Master 2 Innovation et Management de la Propriété Intellectuelle est de former des spécialistes aptes à aborder les questions de propriété intellectuelle/industrielle tant dans leur dimension juridique que dans leur dimension économique et stratégique.

## Objectifs

Développer des compétences dans une version élargie du management de la propriété intellectuelle mobilisant des connaissances en droit de la propriété intellectuelle et droit des contrats, économie et gestion de l'innovation, de la recherche et développement et de la propriété intellectuelle. Acquérir des méthodes d'évaluation, de valorisation et de gestion de portefeuille de titres de propriété intellectuelle. Approfondir les connaissances en matière de veille et de stratégies dans les secteurs des nouvelles technologies.

## Compétences visées

Le titulaire du master sera capable :

- D'administrer et gérer un portefeuille de titres de PI (brevets, marques, dessins et modèles, logiciels, droits d'auteur, bases de données, savoir-faire, noms de domaine...);
- D'analyser et de rédiger un contrat d'exploitation ou de transmission de droits de PI, (contrat de cession, contrat de licence);
- De préparer une négociation et négocier des droits de PI;
- De préparer et d'engager une procédure en contrefaçon, en nullité ou encore en déchéance de droits de PI;
- D'organiser et d'effectuer une veille jurisprudentielle, technologique, ou concurrentielle;
- De rédiger des notes de synthèse en vue d'une prise de décision;
- De mettre en place des procédures relatives à la gestion de droits de PI (procédure d'inventions de salariés.....).

## Organisation

### EN BREF

**Durée :** 2 ans

**crédits ECTS :** 120

**Langue d'enseignement :** Français

**Capacité d'accueil :** Environ 25 étudiants

### INFOS PRATIQUES

**Lieu(x) de la formation :**  
Villetaneuse

### EN SAVOIR +

**Sites web :**  
Site Internet du Master Innovation et management de la propriété intellectuelle

Une première année de master (M1) s'appuyant sur des enseignements fondamentaux pour les étudiants inscrits en formation initiale.

Une seconde année de master (M2) centrée sur des enseignements spécialisés dans le management de la propriété intellectuelle.

La formation comprend deux étapes:

Un enseignement de 408 heures dispensé d'octobre à mars, Un stage obligatoire en entreprise de 4 à 6 mois, débutant en avril et se terminant au plus tard fin septembre, donnant lieu à la rédaction d'un rapport et à une soutenance devant un jury.

Méthodes pédagogiques :

Un effectif restreint (environ 25 étudiants) des enseignements s'appuyant sur des études de cas mobilisant des professionnels et des enseignants de différentes disciplines (économie, droit et gestion) des cours dispensés par des professionnels venant de cabinets de conseil en propriété industrielle et de cabinets d'avocats spécialisés en propriété intellectuelle, de services juridiques ou de services de valorisation de la recherche des entreprises et des organismes publics de recherche, de structures publiques ou privées en charge de l'administration de la propriété industrielle (INPI, Registrars, etc.) d'associations et de sociétés coopératives de gestion des droits de la propriété intellectuelle. Réalisation de dossiers et de présentations orales. Apprentissage de techniques de veille sur Internet.

## Stage

Obligatoire (4 à 6 mois en M2, période d'avril à septembre)

## Stages et projets tutorés

Stage de 4 à 6 mois en master 2.

## Contrôle des connaissances

Examens, étude de cas, présentations orales...

## Programme

- Master mention Économie de l'entreprise et des marchés spécialité Innovation et management de la propriété intellectuelle année 2
- Master2 Économie de l'Entreprise et des Marchés pa. Marketing (Apprentissage)

## Conditions d'admission

M1 : les étudiants titulaires d'une licence en économie et gestion peuvent se porter candidats. Les étudiants ayant obtenu leur licence 3 Économie gestion parcours économie de l'université Paris 13 sont recrutés de droit.

M2 : avoir suivi et réussi la première année (M1) commune à toutes les spécialités de la mention Économie de l'entreprise et des marchés. L'entrée en M2 se fait sur dossier et après entretien. Entré directe en seconde année (M2) sur dossier et après entretien pour les étudiants ayant suivi une formation bac +4 ou bac+5 en droit, économie, gestion, communication, LEA ; pour les étudiants diplômés d'écoles d'ingénieurs ou d'écoles de commerce, habilités niveau II.

Possibilité d'accès par validation des acquis professionnels (V.A.P.).

## Pré-requis nécessaires

Aucun pré-requis n'est nécessaire, mais un réel intérêt pour la propriété intellectuelle/industrielle est indispensable.

## Sont autorisés à s'inscrire

Juriste, économiste ou ingénieur souhaitant faire carrière dans les métiers de la propriété intellectuelle/ industrielle (avocats PI, juriste d'entreprise, cabinets de conseil en PI...).

## Modalités de candidature

Pour candidater à cette formation, rendez-vous sur Ecandidat :

<https://ecandidat.univ-paris13.fr/ecandidat/#!accueilView>

Créez votre compte et suivez les étapes !

## Droits de scolarité

Licence : 170€

Master : 243€

Étudiants étrangers : "Les droits différenciés ne seront pas appliqués pour les étudiants extracommunautaires pour la prochaine rentrée universitaire 2021-2022. Autrement dit les étudiants étrangers seront exonérés partiellement pour ne régler que les droits nationaux."

Contribution Vie Étudiante et de Campus :

Pour obtenir l'attestation CVEC, se connecter à [www.messervices.etudiant.gouv.fr](http://www.messervices.etudiant.gouv.fr)

et avec votre compte à <https://cvec.etudiant.gouv.fr/>

## Taux de réussite

Plus de 90%

## Poursuite d'études

Examen de qualification en tant que conseil en propriété industrielle (marques, dessins & modèles), avocat spécialisé en propriété intellectuelle, doctorat.

## Insertion professionnelle

- Juriste ou avocat en propriété intellectuelle ;
- Conseil en propriété industrielle ;
- Assistant ou responsable administratif dans la gestion de portefeuilles de titres de propriété industrielle ;
- Chargé d'affaires Innovation ;
- Chargé d'affaires Valorisation de la recherche ;
- Chargé d'études marques ;
- Consultant en intelligence économique (lutte contre la contrefaçon) ;

- Coordinateur de projet lié à la Propriété Intellectuelle.

### Contact(s) administratif(s)

#### **Isabelle LIOTARD**

Responsable du Master 2 Conseil en entreprise

### Contact(s) administratif(s)

#### **Carole Iacopinelli**

Responsable du pôle Formation à l'UFR SEG

Tel. 01 49 40 30 59

 [carole.iacopinelli@univ-paris13.fr](mailto:carole.iacopinelli@univ-paris13.fr)

### Contact(s) administratif(s)

#### **Service Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Etudiant (Campus de Villetaneuse)**

Tel. 01 49 40 40 11

 [gestion.voie@univ-paris13.fr](mailto:gestion.voie@univ-paris13.fr)

[Site Internet du VOIE](#)



## Programme

- Master IMPI
  - SEMESTRE 3 Master 2 IMPI
    - UE 1 Economie propriété intellectuelle et de l'innovation S1
      - Économie de la PI et de la R&D
      - Financement du risque et de l'innovation
      - Les institutions de la PI et leur fonctionnement
  
    - UE 2: Droit propriété intellectuelle
      - Droit d'auteur et copyright
      - Droits des contrats
      - Droit de la propriété industrielle
  
    - UE 3 : Enjeux de la propriété industrie biotechnologies
      - Brevets pharmaceutiques, TRIPS et santé publique
      - La génomique et ses impacts économiques
  
    - UE 4 : Enjeux pro NTIC
      - Industrie musicale et numerique: création et appro valeur
      - Logiciels libres et logiciels propriétaires
      - Normes, standards et formes de concurrence
  
    - UE5 anglais juridique 1 et outils & méthodologie
      - Anglais juridique
      - Outils et méthodologie pour l'insertion professionnelle
  - SEMESTRE 4 Master 2 IMPI
    - U6 : Valorisation financière des incorporels
      - Comptabilité et fiscalité de la propriété intellectuelle
      - évaluation financière de la propriété intellectuelle
  
    - UE7 gestion stratégique de la propriété intellectuelle
      - Veille stratégique et gestion des litiges
      - Licensing, techno. Administration portefeuilles de PI.
  
    - UE 8 : US & UK inte
      - US & UK intellectual property contracts
  
    - UE9 stage en entreprise mémoire
      - Recherche, encadrement et suivi de stages

### EN BREF

crédits ECTS : 60

Capacité d'accueil : 0

## Programme

EN BREF

crédits ECTS : 60

- Master 2 Marketing APP
  - S1 M2 Marketing
    - UE1 Entreprise et son Environnement S1
      - Management à l'International
      - Politique Générale et Stratégie
  
    - UE 2 Les Outils de Gestion S1
      - Analyse des données
      - Contrôle de Gestion
      - Gestion de Trésorerie
  
    - UE 3 Activités de Synthèse S1
      - Méthodologie
  
  - S2 M2 Marketing
    - UE 4 Marketing S2
      - Etudes de cas Marketing
      - Marketing à l'International
      - Marketing Approfondi
      - Marketing B to B
      - Marketing et e-business
      - Marketing et Prospective
  
  - BLOC des enseignements théoriques de S3 & S4
  
- Note Maxi
- Année Master2 GEO Marketing
  - Semestre 1 Master2 Marketing
    - UE1 L'Entreprise et son Environnement Semestre 1
      - Management à l'International Semestre 1
      - Politique Générale et Stratégie Semestre 1
  
    - UE2 Les Outils de Gestion Semestre 1
      - Analyse des Données Semestre 1
      - Contrôle de Gestion Semestre 1
      - Gestion de Trésorerie Semestre 1
  
    - UE3 Activités de synthèse Semestre 1
      - Méthodologie Semestre 1
  
  - Semestre 2 Master2 Marketing
    - UE4 Marketing Semestre 2
      - Etudes de cas Marketing Semestre 2
      - Marketing Approfondi Semestre 2
      - Marketing & e-business Semestre 2
      - Marketing B to B Semestre 2
      - Marketing à l'International Semestre 2

· Marketing et Prospective Semestre 2