

MASTER MENTION ÉCONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHÉS PARCOURS BIG DATA, ANALYSE ET BUSINESS INTELLIGENCE

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Master (LMD)

Domaine : Droit, Economie, Gestion

Mention : Économie de l'entreprise et des marchés

Parcours type(s) :

* Big Data Analyse et Business Intelligence

Nature de la formation : Mention

Niveau d'étude visé : BAC +5

Composante :

UFR des sciences économiques et de gestion

Public cible :

* Demandeur d'emploi

* Étudiant

* Salarié - Profession libérale

Formation continue

Formation initiale

Validation des Acquis de l'Expérience : Oui

Formation à distance : Non

Présentation

La prolifération des objets connectés engendre une immense quantité de données structurées ou non et la tendance va se poursuivre. L'objectif du master est de former les étudiants aux métiers des données massives (big data) et de leur traitement / analyse. Répondant aux attentes des professionnels, le master propose aux étudiants un enseignement marquant autour notamment des outils liés aux big data (statistiques, outils d'analyses, machine learning, business intelligence....)

Objectifs

Les étudiants seront capables d'analyser ces données massives, afin de dégager des indicateurs utiles aux décideurs et de permettre une prise de décision efficace par d'autres services de l'entreprise.

Il s'agit donc de former des personnes qui seront à l'interface entre les scientifiques des données massives (data scientists) et la prise de décisions stratégiques (marketing, production....). Ils joueront donc un rôle transverse dans l'entreprise.

Compétences visées

Principaux métiers à l'issue du master Big data, analyse et business intelligence :

Data Analyst

Métiers de la Business Intelligence

Data Manager

Data Consultant

Data Protection Officer

Data Officer

Chief Digital Officer

Corporate Economist

Organisation

EN BREF

Durée : 2 ans

crédits ECTS : 120

Langue d'enseignement : Français

Capacité d'accueil : 25 étudiants

INFOS PRATIQUES

Lieu(x) de la formation :
Villetaneuse

INTERNATIONAL

Stage à l'étranger : Optionnel (3 à 6 mois)

EN SAVOIR +

Sites web :
Site Internet du Master Économie et gestion des entreprises (4 parcours)

L'année de M1 comprend deux semestres composés de 4 UE fondamentales pour le premier et de 5 UE de spécialisation au deuxième semestre. Les étudiants en parcours Big Data suivent des UE spécifiques. En M2, l'encadrement pédagogique est assuré par des enseignants universitaires et par des professionnels. La réalisation de nombreux dossiers et travaux en groupe permettent aux étudiants d'affiner leurs compétences (écrit, présentation orale, synthèse, projet...).

Organisation en 2 semestres

En M2, l'encadrement pédagogique est assuré par des enseignants universitaires et par des professionnels. La réalisation de nombreux dossiers et travaux en groupe permettent aux étudiants d'affiner leurs compétences (écrit, présentation orale, synthèse, projet...).

Stage

Obligatoire (6 mois)

Stages et projets tutorés

La formation est une formation initiale. Un stage de 6 mois est prévu dans le M2.

Programme

- Master mention Économie de l'entreprise et des marchés parcours Big Data, Analyse et Business Intelligence année 1
- Master mention Économie de l'entreprise et des marchés parcours Big Data, Analyse et Business Intelligence année 2

Conditions d'admission

Entrée directe sur dossier et après entretien des candidats sélectionnés :

- Pour les étudiants ayant suivi une formation BAC +3 / 4 pour l'entrée en M1 en économie et/ou gestion ou BAC + 4 /5 pour une entrée en M2 en économie et/ou gestion
- Pour les étudiants diplômés d'école d'ingénieur ou de commerce habilités niveau II : accès possible en M2 sur dossier et entretien
- Possibilité d'accès par validation partielle des acquis professionnels (V.A.P.)

Pré-requis nécessaires

Le titulaire aura une bonne maîtrise de l'outil rédactionnel. Il doit aussi manier efficacement les outils informatiques et de présentation orale (type Power Point). La maîtrise de l'anglais est nécessaire. Des connaissances de base en économétrie sont requises.

les compétences développées :

- Analyser et décrypter les données massives à l'aide d'outils statistiques et économétriques pour proposer une analyse stratégique.
- Gérer des grands volumes de données
- Acquérir la capacité de mise en forme des données et présenter les données via des formats accessibles
- Interagir avec les scientifiques des données via la connaissance des problématiques et enjeux de base liés au big data.
- Maîtriser les logiciels de base du big data.

- Comprendre les architectures informatiques et contraintes des data scientists
- Comprendre les principaux algorithmes utilisés dans le big data.
- Etre capable de travailler en équipe
- Organisation, rigueur, capacité rédactionnelle
- Connaissance de l'écosystème et des principaux acteurs qui produisent / gèrent / travaillent la data

Sont autorisés à s'inscrire

Etudiants venant d'un parcours économie ou gestion

Modalités de candidature

Frais de scolarité annuels :

Licence : 170€

Master : 243€

Étudiants étrangers : "Les droits différenciés ne seront pas appliqués pour les étudiants extracommunautaires pour la prochaine rentrée universitaire 2021-2022. Autrement dit les étudiants étrangers seront exonérés partiellement pour ne régler que les droits nationaux."

Pour candidater à cette formation, rendez-vous sur Ecandidat :

<https://ecandidat.univ-paris13.fr/ecandidat/#!accueilView>

Créez votre compte et suivez les étapes !

Droits de scolarité

Contribution Vie Étudiante et de Campus :

Pour obtenir l'attestation CVEC, se connecter à www.messervices.etudiant.gouv.fr

et avec votre compte à <https://cvec.etudiant.gouv.fr/>

Taux de réussite

80%

Poursuite d'études

Doctorat. PhD à l'étranger.

Insertion professionnelle

Au sein des entreprises (grandes ou publics), des banques, d'organisations publiques ou para publiques, organisme d'accompagnement à l'innovation.

Contact(s) administratif(s)

Julien VAUDAY

Responsable du Master 1 Conseil en entreprise

Contact(s) administratif(s)

Carole Iacopinelli

Responsable du pôle Formation à l'UFR SEG

Tel. 01 49 40 30 59

 carole.iacopinelli@univ-paris13.fr

Contact(s) administratif(s)

Contact formation continue

Tel. 01 49 40 37 64

 acc-cfc@univ-paris13.fr

Site Internet du CeDIP



Contact validation des acquis

Tel. 01 49 40 37 04

 svap-cfc@univ-paris13.fr

Contact(s) administratif(s)

Service Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Etudiant (Campus de Villetaneuse)

Tel. 01 49 40 40 11

 gestion.voie@univ-paris13.fr

Site Internet du VOIE



EN BREF

crédits ECTS : 60

Capacité d'accueil : 0

EN BREF

crédits ECTS : 60

Capacité d'accueil : 0