

MASTER MENTION ÉCONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHÉS SPÉCIALITÉ ÉCONOMIE ET GESTION DES ENTREPRISES

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Master (LMD)
Domaine : Droit, Economie, Gestion
Mention : Économie de l'entreprise et des marchés
Spécialité : Économie et gestion des entreprises
Nature de la formation : Diplôme
Niveau d'étude visé : BAC +5
Composante :
UFR des sciences économiques et de gestion
Public cible :
* Demandeur d'emploi
* Étudiant
* Salarié - Profession libérale
Formation continue
Formation initiale
Validation des Acquis de l'Expérience : Oui
Formation à distance : Non

Présentation

Ce master a un double objectif : (1) proposer aux étudiants une compréhension fine de l'entreprise dans un contexte de concurrence exacerbée et d'innovations permanentes ; (2) les doter d'outils pointus d'aide à la prise de décision en environnement risqué ou incertain. Croisant des compétences spécialisées en économie et management de l'entreprise, ce master forme des cadres et responsables chargés d'analyser, d'établir et/ou de piloter la stratégie globale de l'entreprise dans une situation de changement.

Il s'agit d'un master à finalité indifférenciée – « professionnelle » et « recherche » : les étudiants optent donc soit pour un mémoire de recherche (la possibilité de faire ensuite une thèse sera ouverte aux meilleurs étudiants), soit pour un rapport de stage en entreprise (mémoire ou rapport font l'objet d'une soutenance).

Les débouchés professionnels sont nombreux : chargé(e) d'études économiques et statistiques (administrations, bureaux d'études, grands groupes privés ou publics, banques, syndicats, organismes internationaux...), chargé de veille technologique et prospective, stratégique..., chef de projets, *chief data officer*, *data scientist*, formateur...

Le master forme également aux métiers de chercheur (section 37 du CNRS) et enseignant-chercheur (sections 05 et 06 du CNU).

Objectifs

Doter les étudiants d'un outillage intellectuel approfondi sur les théories des organisations, la réglementation, la gouvernance et la responsabilité sociale de l'entreprise et de nombreux outils et méthodes.

Proposer aux étudiants une approche pointue des utilisations du numérique en entreprise, des pratiques en matière de management de l'innovation et de gestion de la chaîne de valeur ou encore de la dynamique des relations professionnelles.

Former des économistes ou des gestionnaires capables de lire les plus grandes revues internationales et d'interpréter les théories pour trouver des applications pratiques efficaces.

Des objectifs sont spécifiques au parcours choisi :

Pour le parcours « recherche » : capacité à traiter un sujet selon les méthodes scientifiques en économie et/ou en gestion ;

Pour le parcours « professionnel » : capacité à prendre des décisions après une analyse des diverses solutions possibles.

Compétences visées

EN BREF

Durée : 2 ans

crédits ECTS : 120

Langue d'enseignement : Français

Capacité d'accueil : 25 étudiants

INFOS PRATIQUES

Lieu(x) de la formation :
Villetaneuse

INTERNATIONAL

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_INTERSHIP_A
Optionnel (3 à 6 mois)

Poursuite d'études à l'étranger :

Doctorat en cotutelle. PhD.

EN SAVOIR +

Sites web :
Site Internet du Master Économie et gestion des entreprises (4 parcours)

- # Capacité d'analyse critique et de synthèse
- # Travail en autonomie et en équipe
- # Elaboration et suivi de réseaux
- # Maîtrise des médias sociaux en milieu professionnel
- # Traitement, analyse et lecture de données d'entreprise
- # Data-mining
- # Diagnostic concurrentiel
- # Veille informationnelle
- # Analyse du risque et conduite du changement

Prévisions et prospective stratégique

Organisation

L'année de M1 comprend deux semestres composés de 4 UE fondamentales pour le premier et de 5 UE de spécialisation au deuxième semestre. Au second semestre, une UE est obligatoire, et les étudiants doivent ensuite choisir 3 UE parmi les 4 restantes (UE5-6-7-8). Selon le type de M2 visé par l'étudiant, il est conseillé de préférer le panachage suivant (un autre choix n'est pas pour autant rédhibitoire) : M2 InDyc : UE 5-6-8, M2 CEE : UE5-6-7; M2 IMPI: UE 5-6-7; M2IMPI parcours recherche: UE6-7-8.

L'année de M2 est également organisée en 2 semestres : un premier semestre composé de 3 UE intitulées « Organisations, marchés, concurrence », « L'entreprise dans son environnement » et « Outils et méthodes », un second semestre construit autour d'enseignements focalisés sur les « innovations et les changements organisationnels ».

Des séminaires de rédaction de documents professionnels, d'aide à la recherche de stage et d'initiation à la recherche sont également proposés.

plugin.odf:CONTENT_PROGRAM_INTERSHIP

Obligatoire (3 à 6 mois pour les parcours professionnels)

Stages et projets tutorés

Stage obligatoire de 3 à 6 mois (du 1er avril au 30 septembre) pour le parcours « professionnel » avec double tuteur (professionnel et académique).

Mémoire de recherche avec suivi d'un tuteur pour le parcours « Recherche ».

Programme

- Master mention Économie de l'entreprise et des marchés spécialité Économie et gestion des entreprises année 1
- Master mention Économie de l'entreprise et des marchés spécialité Économie et gestion des entreprises année 2 parcours Économie-P
- Master mention Économie de l'entreprise et des marchés spécialité Économie et gestion des entreprises année 2 parcours Gestion-P
- Master mention Économie de l'entreprise et des marchés spécialité Économie et gestion des entreprises année 2 parcours Économie-P
- Master mention Économie de l'entreprise et des marchés spécialité Économie et gestion des entreprises année 2 parcours Économie-R
- Master mention Économie de l'entreprise et des marchés spécialité Économie et gestion des entreprises année 2 parcours Économie-R
- Master mention Économie de l'entreprise et des marchés spécialité Économie et gestion des entreprises année 2 parcours Gestion-R

Conditions d'admission

Admission en M1 : les étudiants titulaires d'une licence en économie et gestion peuvent se porter candidats. Les étudiants ayant obtenu leur licence 3 Économie gestion parcours économie de l'université Paris 13 sont recrutés de droit.

Admission en M2 : entrée directe sur dossier et après entretien :

Pour les étudiants ayant suivi une formation bac +4 ou bac +5 en économie et gestion ;

Pour les étudiants diplômés d'école d'ingénieur ou de commerce habilités niveau II.

Possibilité d'accès par validation des acquis professionnels (V.A.P.).

Pré-requis nécessaires

Culture générale en économie et gestion ;

Bon niveau en mathématiques et en techniques quantitatives ;

Bon niveau d'anglais ;

Des qualités d'expression écrites et orales en français.

Un mémoire de M1 bien évalué.

Maîtrise des outils techniques (logiciels de contrôle de gestion, logiciels d'économétrie) ;

Mémoire de M1 bien évalué ;

Forte motivation, assiduité, et rigueur.

Sont autorisés à s'inscrire

Étudiants titulaires du M1 Economie et gestion de l'entreprise ou d'un Master 1 ayant procuré le même type de compétences dans l'un des deux disciplines.

Modalités de candidature

Retrait du dossier de candidature : il doit impérativement être téléchargé sur le site de l'UFR : <http://www.ecogestion-paris13.fr>

Droits de scolarité

Droits nationaux pour le Master soit 261,10 euros.

Frais de formation (formation continue) :

- Dans le cadre d'une prise en charge : 5500 euros ;

- Demandeur d'emploi non financé (avec accompagnement spécifique) : 1000 euros ;

- Demandeur d'emploi et individuel non financé et Bénéficiaires des minimas sociaux : Régime Formation initiale.

Taux de réussite

80%

Poursuite d'études

Doctorat. PhD à l'étranger.

Insertion professionnelle

Débouchés professionnels :

- Enseignants-chercheurs ;
- Chargé d'études économiques ;
- Consultant, expert en économie ou en gestion ;
- Spécialiste de veille scientifique sur internet en économie ou gestion.

Contact(s) administratif(s)

Cécile CÉZANNE

Responsable du master 2 Économie et gestion des entreprises

Contact(s) administratif(s)

Secrétariat du Master Économie et gestion des entreprises

UFR SEG, 99 avenue Jean-Baptiste Clément

93430 Villetaneuse


Tel. 01 49 40 20 06

 cyrielle.lecuyer@univ-paris13.fr
<http://www.univ-paris13.fr/ecogestion/index.php>

Cyrielle Lecuyer


Gestionnaire administrative

Tel. 01 49 40 20 06

 cyrielle.lecuyer@univ-paris13.fr
Contact(s) administratif(s)

Contact formation continue

Tel. 01 49 40 37 64

 acc-cfc@univ-paris13.fr
Site Internet du CeDIP

Contact validation des acquis

Tel. 01 49 40 37 04

 svap-cfc@univ-paris13.fr
Contact(s) administratif(s)

Service Valorisation, Orientation et Insertion professionnelle de l'Étudiant (Campus de Villetaneuse)

Tel. 01 49 40 40 11

 gestion.voie@univ-paris13.fr
Site Internet du VOIE

Programme

- Élément année
 - Semestre 1
 - Economie de la firme
 - Etude de marchés
 - Stratégie des firmes mult
 - Théories de la firme

 - UE2 Finance de l'entr
 - Analyse financière
 - Finance et industrie

 - UE3 Eco et gestion de l'innovation
 - Eco de l'information, des reseaux et de l'internet
 - Economie de l'innovation

 - UE4 Méthoses et outils
 - Anglais
 - Construction et exploitation de base de données

 - SEMESTRE 2
 - UE 5678
 - 3 option(s) au choix parmi 3
 - UE5 Règles et marchés
 - Politique économique Européenne
 - Emploi et protection social en Europe

 - UE6 Economie de l'entreprise
 - Gouvernance d'entreprise
 - Politique de la concurrence

 - UE7 Droit et gestion
 - Droit et économie des contrats
 - Knowledge management dans l'entreprise et gestion de projet

 - UE8 Technique quantitatives
 - Econométrie des données qualitatives
 - Econométrie appliquée

 - UE10 Mémoire
 - Mémoire

 - Méthodes et outils 2
 - Anglais
 - Méthodes-Tutorat

EN BREF

crédits ECTS : 60

Capacité d'accueil : 0

· Théorie des jeux

Programme

- Année
 - Semestre 5
 - UE1 L'entreprise comme organisation
 - Organization and innovation
 - Théorie des organisations

 - Concurrence et théorie de la décision
 - Incertitude, risque et théorie de la décision
 - Stratégie des firmes et concurrence internationale

 - UE3 Gouvernance et responsabilité social de l'entreprise
 - Gouvernement d'entreprise
 - Responsabilité Sociale de l'entreprise

 - Outils et Instruments
 - Anglais des affaires
 - Méthodologie quantitative et enquetes de terrain

 - UE5 Méthodes quantitative
 - Analyse de données
 - Econométrie des données de panel sur données individuelles
 - Econométrie des variables qualitatives
 - Semestre 6
 - UE 7 Stage
 - UE 6 Gestion ou Economie
 - Contrat de travail, entreprises et emploi
 - Concurrence et réglementation
 - Entreprises et industries du numérique et de la culture
 - R&D et innovation

EN BREF

crédits ECTS : 60

Capacité d'accueil : 0

Programme

- Année
 - Semestre 5
 - UE1 L'entreprise comme organisation
 - Organization and innovation
 - Théorie des organisations

 - Concurrence et théorie de la décision
 - Incertitude, risque et théorie de la décision
 - Stratégie des firmes et concurrence internationale

 - UE3 Gouvernance et responsabilité social de l'entreprise
 - Gouvernement d'entreprise
 - Responsabilité Sociale de l'entreprise

 - Outils et Instruments
 - Anglais des affaires
 - Méthodologie quantitative et enquetes de terrain

 - UE5 Méthodes quantitative
 - Analyse de données
 - Econométrie des données de panel sur données individuelles
 - Econométrie des variables qualitatives
 - Semestre 6
 - UE Stage
 - UE 6 GESTION
 - Modélisation des systèmes complexes
 - Management de l' innovation dans les services
 - Prospective stratégique
 - Epistémologie de la recherche en gestion

EN BREF

crédits ECTS : 60

Capacité d'accueil : 0

Programme

- Année
 - Semestre 5
 - UE1 L'entreprise comme organisation
 - Organization and innovation
 - Théorie des organisations

 - Concurrence et théorie de la décision
 - Incertitude, risque et théorie de la décision
 - Stratégie des firmes et concurrence internationale

 - UE3 Gouvernance et responsabilité social de l'entreprise
 - Gouvernement d'entreprise
 - Responsabilité Sociale de l'entreprise

 - Outils et Instruments
 - Anglais des affaires
 - Méthodologie quantitative et enquêtes de terrain

 - UE5 Méthodes quantitative
 - Analyse de données
 - Économétrie des données de panel sur données individuelles
 - Économétrie des variables qualitatives
 - Semestre 6
 - UE 7 Stage
 - UE 6 Gestion ou Economie
 - Contrat de travail, entreprises et emploi
 - Concurrence et réglementation
 - Entreprises et industries du numérique et de la culture
 - R&D et innovation

EN BREF

crédits ECTS : 60

Capacité d'accueil : 0

EN BREF

crédits ECTS : 60

Capacité d'accueil : 0

Programme

- Année
 - Semestre 5
 - UE1 L'entreprise comme organisation
 - Organization and innovation
 - Théorie des organisations

 - Concurrence et théorie de la décision
 - Incertitude, risque et théorie de la décision
 - Stratégie des firmes et concurrence internationale

 - UE3 Gouvernance et responsabilité social de l'entreprise
 - Gouvernement d'entreprise
 - Responsabilité Sociale de l'entreprise

 - Outils et Instruments
 - Anglais des affaires
 - Méthodologie quantitative et enquetes de terrain

 - UE5 Méthodes quantitative
 - Analyse de données
 - Économétrie des données de panel sur données individuelles
 - Économétrie des variables qualitatives
 - Semestre 6
 - UE Mémoire
 - Séminaire d'initiation à la recherche

 - UE 6
 - Contrat de travail, entreprises et emploi
 - Concurrence et réglementation
 - Entreprises et industries du numérique et de la culture
 - R&D et innovation

EN BREF

crédits ECTS : 60

Capacité d'accueil : 0

Programme

- Année
 - Semestre 5
 - UE1 L'entreprise comme organisation
 - Organization and innovation
 - Théorie des organisations

 - Concurrence et théorie de la décision
 - Incertitude, risque et théorie de la décision
 - Stratégie des firmes et concurrence internationale

 - UE3 Gouvernance et responsabilité social de l'entreprise
 - Gouvernement d'entreprise
 - Responsabilité Sociale de l'entreprise

 - Outils et Instruments
 - Anglais des affaires
 - Méthodologie quantitative et enquetes de terrain

 - UE5 Méthodes quantitative
 - Analyse de données
 - Econométrie des données de panel sur données individuelles
 - Econométrie des variables qualitatives
 - Semestre 6
 - UE 7 Mémoire
 - UE 6 GESTION
 - Modélisation des systèmescomplexes
 - Management de l' innovation dans les services
 - Prospective stratégique
 - Epistémologie de la recherche en gestion

EN BREF

crédits ECTS : 0

Capacité d'accueil : 0