

MASTER MENTION LITTÉRATURES, CULTURES, ART, SPÉCIALITÉ MÉTIERS DU TEXTE ET DE L'IMAGE (MTI)

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Master (LMD)

Domaine : Arts, Lettres, Langues

Mention : Littératures, Cultures, Art

Spécialité : Métiers du texte et de l'image

Nature de la formation : Diplôme

Niveau d'étude visé : BAC +5

Composante :

UFR des lettres, langues, sciences humaines et des sociétés

Public cible :

* Demandeur d'emploi

* Étudiant

* Salarié - Profession libérale

Formation continue

Formation initiale

Validation des Acquis de l'Expérience : Oui

Formation à distance : Non

Présentation

Le master 2 professionnel MTI (Métiers du Texte et de l'Image) est un diplôme orienté vers la communication de la culture : production de documents de communication print et web, réalisation d'événements (expositions). Il fait la part belle aux logiciels de mise en page et de PAO.

Il allie deux pôles d'intérêt principaux, l'art contemporain et la médiation jeunesse, qui constituent sa spécificité. Les cours culturels portent sur l'art contemporain, la culture de jeunesse, la culture du graphisme, les relations entre art et communication. Les cours appliqués comportent l'initiation à plusieurs logiciels de PAO (InDesign, Photoshop, Illustrator), aux blogs Wordpress utilisateur, à l'élaboration d'un matériel rédactionnel et graphique. Les étudiants sont encadrés par les enseignants et les professionnels extérieurs.

Objectifs

Visé à former des étudiants prêts pour le marché de l'emploi de la rédaction, de l'image, de l'art et de la culture.

Compétences visées

- Importance fondamentale du rédactionnel et de la conception écrite ;
- PAO (logiciels de type X Press, In Design, Photoshop) et Web ;
- Culture générale, culture du contemporain ;
- Médiation du livre jeunesse, culture et littérature de jeunesse ;
- Gestion d'événement culturel ;
- Langues : anglais ou espagnol.

Organisation

La première partie de l'année d'octobre à janvier, est principalement consacrée à la formation, en salle E 300 (salle informatique, un poste par étudiant/e) : cours culturels, techniques, visites professionnelles communication.

Le second semestre est consacré à un stage de 4 à 6 mois + suivi de stage ; projet tutoré d'insertion professionnelle, mémoire de stage, soutenance fin juin.

EN BREF

Durée : 2 ans

Rythme de la formation : Cours en semaine (journée)

crédits ECTS : 120

Langue d'enseignement : Français

Capacité d'accueil : 16 places

INFOS PRATIQUES

Candidature :

Du 2 mai 2017 au 30 juin 2017

Lieu(x) de la formation :

Villetaneuse

EN SAVOIR +

Sites web :

Département de Littérature

Stage

Obligatoire (4 à 6 mois en M2 au second semestre)

Stages et projets tutorés

Stage de 4 à 6 mois en M2 + suivi de stage et mémoire de stage ou « book » monté sous InDesign.

Projet tutoré d'insertion professionnelle.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et soutenance de mémoire en fin de stage.

Programme

- Master 1 mention Littératures, Cultures, Art
- Master2 Métiers du Texte et de l'Image

Conditions d'admission

L'accès au Master s'effectue sur dossier de candidature : tous les étudiants souhaitant poursuivre en 3e cycle et intégrer un Master à l'UFR LLSHS doivent obligatoirement faire acte de candidature.

Les inscriptions définitives ont lieu entre le fin juin et début juillet.

Nombre de places : 16

Accès possible par validation des acquis professionnels (V.A.P.).

Pré-requis nécessaires

Tout Master 1 ou niveau BAC+4 ou BAC+5, y compris DNSAP et DNSEP. L'assiduité est obligatoire.

Modalités de candidature

Pour vous inscrire, candidater sur l'espace candidatures CIELL2 et suivre la procédure indiquée.

Candidature

Du 2 mai 2017 au 30 juin 2017

Droits de scolarité

Droits nationaux pour le Master

Frais de formation (formation continue) :

- * Dans le cadre d'une prise en charge : 5500 euros ;
- * Demandeur d'emploi non financé (acc. Spé) : 1000 euros ;
- * Demandeur d'emploi et individuel non financé et bénéficiaires des minimas sociaux : Régime Formation initiale.

Poursuite d'études

La suite logique est une entrée dans la vie active. Une poursuite en thèse reste possible après accord du conseil scientifique et de l'école doctorale de l'établissement.

Insertion professionnelle

- * Chargé/e de communication ;
- * Chargé/e de promotion ;
- * Chargé/e de diffusion d'expositions ;
- * Coordinateur/trice de projets ;
- * Chargé/e de l'information dans le cadre d'entreprises culturelles ;
- * Recherche de mécénat ;
- * Gestion des ressources culturelles et écologiques régionales ;
- * Rédacteur/trice informationnel/le ;
- * Relations publiques ;
- * Attaché/e de presse, secrétaire de rédaction ;
- * Secteurs de l'enfance et de la jeunesse ;
- * Secteurs de l'art contemporain ;

Complément de formation pour la préparation au concours catégorie A de la fonction publique territoriale dans les domaines suivants : agent du patrimoine, filière animation culturelle, attaché/e de conservation du patrimoine, rédacteur/trice territorial/e.

Contact(s) administratif(s)

Anne SINHA

Responsable du Master MTI

Anne LARUE

Responsable du Master MTI

Contact(s) administratif(s)

Secrétariat du Master MTI


UFR des Lettres, Langues, Sciences Humaines et des Sociétés, 99 avenue J.-B. Clément
Bureau A214
93430 Villetaneuse
Tel. 01 49 40 36 51

 master-slatel.lshs@univ-paris13.fr

Contact(s) administratif(s)


Contact validation des acquis

Tel. 01 49 40 37 04

 svap-cfc@univ-paris13.fr

Contact formation continue

Tel. 01 49 40 37 64

 acc-cfc@univ-paris13.fr

[Site Internet du CeDIP](#)



Programme

- Notes Max
- Element Année Master1 Littérature Culture Art
 - Semestre 1 LCA
 - UE Parcours S1
 - 2 option(s) au choix parmi 2
 - Analyse du Discours
 - L'écriture poétique
 - Identité sexuelles
 - Littérature et Actualité
 - Linguistique Contrastive 1
 - La Langue et son enseignement 1
 - Lexicologie et écoles linguistiques
 - Littérature générale et comparée
 - Littérature et Histoire
 - Le marginal et l'étranger
 - Problème aspectuo-temporels en anglais
 - Reportage et roman en Extrême-Orient
 - Séminaire aux choix S1
 - Sémantique et Traitement Automatique
 - Texte Langue Idéologie
 - Thème- Version- Pratique de la langue
 - Pratique de la Langue
 - Thème
 - Version
 - Histoire et Mémoire
 - UE Langue Fonctionnelle
 - 1 option(s) au choix parmi 1
 - UE Langue Fonctionnelle Anglais
 - Langue Fonctionnelle Allemand
 - Langue Fonctionnelle Espagnol
 - Langue Fonctionnelle Français
 - Langue Fonctionnelle Autre
 - 1 option(s) au choix parmi 1
 - Analyse du Discours
 - L'écriture poétique
 - Identité sexuelles
 - Littérature et Actualité
 - Linguistique Contrastive 1
 - La Langue et son enseignement 1
 - Lexicologie et écoles linguistiques
 - Littérature générale et comparée
 - Littérature et Histoire
 - Le marginal et l'étranger
 - Problème aspectuo-temporels en anglais
 - Reportage et roman en Extrême-Orient
 - Sémantique et Traitement Automatique
 - Texte Langue Idéologie
 - Thème- Version- Pratique de la langue
 - Pratique de la Langue
 - Thème
 - Version
 - UE Methodologie
 - Méthodologie Générale

EN BREF

crédits ECTS : 60

Capacité d'accueil : 0

- Outillage Informatique

- UE Suivi de mémoire

- Semestre 2 LCA
 - UE Parcours S2
 - 3 option(s) au choix parmi 3
 - British Postmodernism and Postcolonialism
 - Cadre théoriques en phonologie anglaise
 - La grammaire en théorie et en pratiques
 - L'Héritage des Lumières dans la littérature française
 - Image Musique et Texte
 - Introduction au Traitement Automatique des Langues
 - La littérature au 21e siècle
 - Littérature et actualité 2
 - Linguistique contrastive 2
 - La langue et son enseignement 2
 - Littérature francophones postcoloniales
 - Littérature générale et comparée 2
 - Masculin/Feminin
 - Problème d'histoire de la langue
 - Sémantique et traitement automatique 2

- UE Mémoire

Programme

EN BREF

crédits ECTS : 60

- ANNEE M2 MTI
 - Semestre 3 M2 MTI
 - UE1 Communication graphique et PAO
 - Semestre 3 UE2 Rédaction Communication Graphisme Création
 - Sem 3 UE2 Graphisme publicitaire
 - Sem 3 UE2 REDACOM

 - Semestre 4 M2 MTI
 - SEM 4 UE3 Culture cont. 2
 - UE 3 Anglais appliqué à la culture
 - UE 3 Culture et médiation jeunesse + visite
 - UE 3 Droit de la culture

 - SEM 4UE 4 Projet tutoré stage et mémoire
 - UE 4 Mémoire
 - UE 4 Soutenance

- Semestre 3 M2 MTI
 - UE1 Communication graphique et PAO
 - Semestre 3 UE2 Rédaction Communication Graphisme Création
 - Sem 3 UE2 Graphisme publicitaire
 - Sem 3 UE2 REDACOM

- Semestre 4 M2 MTI
 - SEM 4 UE3 Culture cont. 2
 - UE 3 Anglais appliqué à la culture
 - UE 3 Culture et médiation jeunesse + visite
 - UE 3 Droit de la culture

 - SEM 4UE 4 Projet tutoré stage et mémoire
 - UE 4 Mémoire
 - UE 4 Soutenance